

## ABSTRAK

### Rancang Bangun Aplikasi Pemasaran kios Pada Pasar Santa Berbasis WEB

Yudha Satria Mahendra <sup>1)</sup>, Safrizal <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Prodi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Prodi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Jaya

Pasar Santa adalah pasar modern yang terletak di Jakarta Selatan dan mengelola pemasaran kios. Saat ini, proses pengolahan pemasaran kios di Pasar Santa masih mengandalkan sistem pencatatan menggunakan kwitansi, yang kemudian direkap ke dalam pembukuan. Metode ini menyulitkan staf Pasar Santa dan calon penyewa dalam mengakses informasi terkait harga sewa, pembayaran, dan lokasi kios.

Untuk mengatasi masalah tersebut, dikembangkanlah sistem baru yang terkomputerisasi, dirancang untuk memproses data dengan cepat, tepat, dan akurat. Pengembangan di dalam penelitian ini menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) yang memiliki beberapa tahapan seperti perencanaan kebutuhan, pengembangan dan juga implementasi. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memanfaatkan perangkat lunak VS Code dan metode prototyping. Sistem baru ini diharapkan dapat mempermudah petugas dalam mengelola data serta dokumen terkait calon penyewa dan penyewa kios di Pasar Santa.

**Kata Kunci:** Aplikasi, Pemasaran Sewa Kios, Sitem Pemasaran Sewa Kios