

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pasar Santa adalah pasar tradisional yang terletak di Jakarta Selatan, dikenal karena keragaman produk dan aktivitas komunitasnya. Pasar ini telah lama beroperasi sebagai pusat perdagangan yang memainkan peran penting dalam kehidupan masyarakat setempat. Sebagai pasar tradisional yang berkembang, Pasar Santa menawarkan berbagai kios yang menjual berbagai jenis produk, termasuk bahan makanan segar, makanan olahan, pakaian, aksesoris, dan barang-barang kebutuhan rumah tangga, menjadikannya destinasi belanja yang lengkap bagi berbagai segmen masyarakat.

Selain sebagai tempat berbelanja, Pasar Santa juga berfungsi sebagai pusat aktivitas komunitas, sering kali menjadi tempat berkumpulnya masyarakat untuk berinteraksi sosial dan menikmati suasana pasar tradisional yang khas, memberikan pengalaman belanja yang berbeda dari pusat perbelanjaan modern. Kios-kios di Pasar Santa sering kali memiliki karakteristik tersendiri dan menawarkan produk-produk unik yang sulit ditemukan di tempat lain.

Kios merupakan bangunan sangat penting bagi manusia sebagai ladang bisnis. Sehingga hal tersebut mendorong manusia untuk terus memenuhi kebutuhannya serta mempertahankan dan meningkatkan kehidupan yang lebih baik. Pada Pasar Santa kegiatan yang dilakukan yaitu pemasaran kios kepada para Pelaku Usaha. Dalam kegiatan pemasaran kios masih menggunakan sistem pencatatan menggunakan kwintansi dan direkap ke dalam pembukuan untuk menyimpan transaksi tersebut. Hal ini membuat staf yang bertugas mengerjakan perekapan setiap harinya bekerja ganda untuk menghitung dan membuat laporan dalam buku besar.

Mengingat permasalahan yang dihadapi Pasar Santa, diperlukan pengembangan aplikasi pemasaran kios untuk meningkatkan kemudahan dan efisiensi dalam proses pemesanan dan penyewaan kios. Aplikasi ini akan mencakup data kios yang masih kosong, data penyewaan, serta

laporan-laporan yang dapat terkomputerisasi. Penggunaan sistem yang terkomputerisasi diharapkan dapat meningkatkan akurasi data, meminimalkan kesalahan transaksi, dan memaksimalkan kinerja dalam pengelolaan transaksi kios.

Terkait dengan permasalahan yang sudah penulis uraikan di atas, penulis tertarik untuk mengatasi permasalahan tersebut dengan membangun aplikasi pemasaran kios. Penulis menuangkan solusi terhadap permasalahan tersebut dalam penelitian ini yang berjudul **“RANCANG BANGUN APLIKASI PEMASARAN KIOS PADA PASAR SANTA BERBASIS WEB”**.

## **1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Tidak adanya aplikasi pemasaran kios menyebabkan kurangnya informasi bagi calon penyewa kios.

### **1.2.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana merancang dan membangun aplikasi untuk mengelola Pemesanan Kios Pasar Santa?

## **1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah**

### **1.3.1. Ruang Lingkup**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diidentifikasi, ruang lingkup tugas akhir ini mencakup perancangan sebuah aplikasi pemasaran kios berbasis web yang dirancang untuk mempermudah calon pedagang dalam mencari lokasi usaha yang tersedia.

### **1.3.2. Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, batasan masalah yang ditetapkan oleh penulis agar pembahasan tetap terfokus adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi akan menampilkan lokasi kios yang berada di Pasar Santa.
2. Aplikasi hanya mendukung pemasaran kios, tidak mencakup pengelolaan operasional pasar.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan aksebilitas pemasaran Pasar Santa.
2. Menyediakan informasi kios di Pasar Santa.
3. Meningkatkan promosi dan pemasaran kios Pasar Santa.

#### **1.5 Manfaat Penelitiaan**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan untuk perluasan informasi Pasar.
2. Membuat informasi mengenai Pasar Santa agar lebih dikenal.
3. Membuat peningkatan tentang brand awareness.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Penyusunan laporan tugas akhir mengikuti sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab pertama ini menguraikan latar belakang permasalahan yang menjadi dasar penelitian, yang kemudian diidentifikasi dan dirumuskan. Selain itu, bab ini juga membahas tujuan penelitian, manfaat yang diperoleh dari penelitian, serta sistematika penulisan laporan yang terkait dengan penelitian tersebut.

##### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan secara umum teori-teori yang diterapkan dalam penyusunan penelitian, serta memberikan penjelasan mengenai penelitian-penelitian sebelumnya yang relevan. Penjelasan ini bertujuan untuk memperjelas sistem yang dibuat, meliputi tujuan yang akan dicapai dan manfaat yang diperoleh.

##### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ketiga ini menguraikan metode penelitian yang digunakan terkait objek penelitian serta analisis kebutuhan aplikasi berdasarkan proses pengumpulan data dan pengembangan sistem. Bab ini juga mencakup hasil yang ditargetkan.

##### **BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN**

Bab ini secara rinci membahas hasil yang diperoleh dari penelitian, termasuk rancangan diagram alur kerja sistem, basis data, antarmuka, serta implementasi pada aplikasi.

## **BAB V PENUTUP**

Bab terakhir ini berisi kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian yang telah dibahas secara menyeluruh dalam laporan tugas akhir ini, disertai dengan saran yang dapat digunakan dan diterapkan untuk merevisi atau melakukan perbaikan agar mencapai hasil yang optimal.

