

## DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, M. H., & Aji, J. M. M. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern di Bondowoso. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 13(2), 182–199. <https://doi.org/10.19184/jsep.v13i2.16441>
- Assegaf, H. H., Tseng, S., & Mamlukah, M. (2021). Korelasi Antara Konsumsi Kopi dengan Tekanan dan Gula Darah, IMT, HB, Lama Tidur dan Screen Time Barista di Kabupaten Majalengka Tahun 2021. *Journal of Public Health Innovation*, 1(2), 160–170. <https://doi.org/10.34305/jphi.v1i2.304>
- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees. *Journal of Marketing*, 56(2), 57–71. <https://doi.org/10.1177/002224299205600205>
- Creswell, J. W. (2021). *Research Design: Qualitative, Quantitative Approaches, and Mixed Method Approaches*. London: SAGE Publications.
- Dhillon, J. K., Nadhilah, N., Veronica, N., & Widayani, A. I. (2019). Pengaruh Elemen Interior terhadap Kenyamanan Pengunjung Kaitannya dengan Gaya Hidup Modern di Ardent Cofee Pesanggrahan Jakarta Barat. *Mezanin*, 1(1), 60–70. Diambil dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/mezanin/article/view/2953/0>
- Dodsworth, S. (2009). *The Fundamentals of Interior Design*. Worthing: AVA Publishing.
- Farasa, N., & Kusuma, H. E. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebetahan di Kafe: Perbedaan Preferensi Gender dan Motivasi. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*, 29–34. Diambil dari [https://www.researchgate.net/profile/Hanson-E-Kusuma/publication/316878343\\_Faktor-faktor\\_yang\\_Mempengaruhi\\_Kebetahan\\_di\\_Kafe\\_Perbedaan\\_Preferensi\\_Gender\\_dan\\_Motivasi/links/59157aa44585152e199e2d7f/Faktor-faktor-yang-Mempengaruhi-Kebetahan-di-Kafe-Perbedaan-Preferensi-Gender-dan-Motivasi.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Hanson-E-Kusuma/publication/316878343_Faktor-faktor_yang_Mempengaruhi_Kebetahan_di_Kafe_Perbedaan_Preferensi_Gender_dan_Motivasi/links/59157aa44585152e199e2d7f/Faktor-faktor-yang-Mempengaruhi-Kebetahan-di-Kafe-Perbedaan-Preferensi-Gender-dan-Motivasi.pdf)
- Gehl, J. (1987). *Life Between Buildings: Using Public Space*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Haristianti, V., Raja, M. T. M., & Putri, C. T. (2021). Analisis Faktor Kebetahan Pengunjung Coffee Shop Melalui Penilaian Kinerja Elemen Interior. Studi Kasus: Kafe dan Coffee Shop di Kawasan LRE Martadinata, Bandung. *Jurnal Arsitektur Zonasi*, 4(2), 196–209. Diambil dari [https://www.researchgate.net/profile/Vika-Haristianti/publication/353702196\\_Analisis\\_Faktor\\_Kebetahan\\_Pengunjung\\_Coffee\\_Shop\\_Melalui\\_Penilaian\\_Kinerja\\_Elemen\\_Interior\\_Studi\\_Kasus\\_Kafe\\_dan\\_Coffee\\_Shop\\_di\\_Kawasan\\_LRE\\_Martadinata\\_Bandung/links/610b92840c2bfa282a2388c4/Analisis-Faktor-Kebetahan-Pengunjung-Coffee-Shop-Melalui-Penilaian-Kinerja-Elemen-Interior-Studi-Kasus-Kafe-dan-Coffee-Shop-di-Kawasan-LRE-Martadinata-Bandung.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Vika-Haristianti/publication/353702196_Analisis_Faktor_Kebetahan_Pengunjung_Coffee_Shop_Melalui_Penilaian_Kinerja_Elemen_Interior_Studi_Kasus_Kafe_dan_Coffee_Shop_di_Kawasan_LRE_Martadinata_Bandung/links/610b92840c2bfa282a2388c4/Analisis-Faktor-Kebetahan-Pengunjung-Coffee-Shop-Melalui-Penilaian-Kinerja-Elemen-Interior-Studi-Kasus-Kafe-dan-Coffee-Shop-di-Kawasan-LRE-Martadinata-Bandung.pdf)
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqāfiyyāt*, 13(1), 188–204. Diambil dari <https://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyat/article/view/43/42>
- Leonita, C., & Tulistyantoro, L. (2017). Perancangan Interior Coffee Shop dengan Fasilitas Belajar untuk Mahasiswa di Denpasar. *Jurnal Intra*, 6(1), 15–23.
- Malhotra, N. K. (2008). *Marketing Research: An Applied Orientation*. New York: Pearson Education.
- Oktaviani, Y. (2021). *Pola Aktivitas Pengunjung di Kawasan Wisata Spiritual Kelenteng Sam Poo Kong, Kota Semarang* (Universitas Islam Sultan Agung Semarang). Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Diambil dari [https://repository.unissula.ac.id/24462/1/31201700060\\_fulltextpdf.pdf](https://repository.unissula.ac.id/24462/1/31201700060_fulltextpdf.pdf)
- Oldenburg, R. (1999). *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and*

*Other Hangouts at the Heart of a Community*. Da Capo Press: Da Capo Press.

Rachman, R. A., & Kusuma, H. E. (2014). Definisi Kebetahan dalam Ranah Arsitektur dan Lingkungan Perilaku. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*, 1, 55–60. Diambil dari [https://www.researchgate.net/profile/Hanson-E-Kusuma/publication/316877798\\_Definisi\\_Kebetahan\\_dalam\\_Ranah\\_Arsitektur\\_dan\\_Lingkungan-Perilaku/links/59156e054585152e199e1767/Definisi-Kebetahan-dalam-Ranah-Arsitektur-dan-Lingkungan-Perilaku.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Hanson-E-Kusuma/publication/316877798_Definisi_Kebetahan_dalam_Ranah_Arsitektur_dan_Lingkungan-Perilaku/links/59156e054585152e199e1767/Definisi-Kebetahan-dalam-Ranah-Arsitektur-dan-Lingkungan-Perilaku.pdf)

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.

Susanti, A., Triana Dewi, P. S., & Adnyana Putra, I. W. Y. (2021). Desain Interior Coffee Shop di Denpasar dan Loyalitas Konsumennya: Generasi Y dan Z. *Waca Cipta Ruang*, 7(1), 1–17. <https://doi.org/10.34010/wcr.v7i1.4383>

Yusuf, A. M., & Aji, F. M. P. (2022). Analisis Tingkat Kenyamanan Pengunjung pada Coffee Shop Bertema Outdoor. *Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur*, 540–549. Diambil dari <https://proceedings.ums.ac.id/index.php/siar/article/view/1034>

