

## ABSTRAK

### ANALISIS PREFERENSI PENGUNJUNG PADA COFFESHOP BERTEMA SEMI OUTDOOR DI TANGERANG SELATAN

Ananda Woro Samudro Sunarjo<sup>1)</sup>, Titus Adi Kurniawan, S.T., M.Ars<sup>2)</sup>

1) Mahasiswa Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

Peneliti melihat bisnis kafe di Tangerang Selatan semakin banyak dan berkembang, beberapa diantaranya menggunakan konsep semi-outdoor yang menjadi salah satu konsep yang untuk menjadi daya Tarik pengunjung. Metode penelitian yang digunakan adalah survei kuantitatif dengan responden yang diambil secara acak dari pengunjung di coffeshop tersebut. Data dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif untuk mengidentifikasi preferensi utama pengunjung. Peneliti melihat ada hal yang menarik terkait pe,ilihan coffeeshop oleh para pengunjung di Tangerang Selatan. Peneliti memilih 3 coffeeshop bertema *semi-outdoor* pada beberapa Kawasan yang representative di Tangerang Selatan Kawasan tersebut BSD, Bintaro, dan Pamulang. Coffeeshop yang dipilih pada setiap Kawasan yaitu Kopi nako BSD, Lattebakhouse, kopiluvium. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi pengunjung terhadap coffeshop bertema semi-outdoor di Tangerang Selatan, mencakup faktor atraksi, kenyamanan, kegiatan, dan serta layanan yang ditawarkan. Temuan ini dapat digunakan oleh pemilik coffeshop untuk merancang ruang yang lebih sesuai dengan keinginan pengunjung dan meningkatkan pengalaman pelanggan di Tangerang Selatan

**Kata Kunci:** Analisi, Preferensi Pengunjung, Coffee Shop, Tangerang Selatan