

ABSTRAK

PEMBINGKAIN PEMBERITAN MARSHEL WIDIANTO BAKAL CALON WAKIL WALIKOT PADA SITUS BERITA LOKAL (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Pada Infotangerang.id dan Tangerangnews.com Periode Mei 2024 sampai Agustus 2024)

Dandy Irfanditya Aryadi Putra ¹⁾, Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.²⁾, Ratna Puspita, S.Sos., M.Si.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Pilkada 2024 akan berlangsung pada bulan November di seluruh Indonesia, Pada Mei 2024 seorang komika yaitu Marshel Widiyanto mengumumkan bahwa dirinya akan mencalonkan diri sebagai bakal Calon Wakil Walikota Tangerang Selatan. Tren publik figur diusung oleh partai politik sebagai calon legislatif sudah marak terjadi. Pencalonan Marshel Widiyanto menjadi bakal calon Wakil Walikota mengundang banyak reaksi dari berbagai kalangan, khususnya para artis dan masyarakat di Tangerang Selatan. Penelitian ini berusaha untuk menjelaskan pembingkai pemberitaan Marshel Widiyanto bakal calon Wakil Walikota Tangerang Selatan. Pemberitaan dipilih dari situs berita lokal Infotangerang.id dan Tangerangnews.co dalam periode Mei sampai Agustus 2024. Peneliti menggunakan paradigma konstruktivis dengan jenis penelitian kualitatif dan menggunakan metode analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dua media memiliki kecenderungan berbeda dalam membingkai isu Marshel Widiyanto. Infotangerang.id membingkai secara sensasional dan provokatif dengan menggunakan judul dan kata-kata yang mengandung sensasi. Tangerangnews.com membingkai secara infomatif, lugas, netral, dan narasumber dengan sudut pandang yang lebih luas.

Kata Kunci: *Framing*, Marshel Widiyanto, Pilkada 2024, Tangerang Selatan, Zhongdang Pan, Gerald M. Kosicki, Infotangerang.id, Tangerangnews.com

Pustaka : 47

Tahun Publikasi : 2014 - 2024