

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini dirancang atas tujuan dari penelitian yang ingin memahami dan menganalisis perbedaan dalam framing berita mengenai Pembingkai Pemberitaan Kontroversi Kasus Paskibraka Lepas Hijab Tahun 2024 Di Media Online antara dua platform media online, yakni Cnnindonesia.com dan Kompas.com dengan periode Agustus 2024. Maka dari itu, dalam penelitian ini menggunakan total berjumlah 20 artikel berita dari masing-masing media. Pada media cnn10 berita dan media kompas 10 berita dengan membahas Pembingkai Pemberitaan Kontroversi Kasus Paskibraka Lepas Hijab Tahun 2024 dengan mengkategorikan sesuai tema pemberitaan.

Untuk menjawab tujuan penelitian di atas, peneliti menggunakan metode framing dengan model analisis Zhondang dan Kosicki. Berdasarkan temuan penelitian, terdapat perbedaan struktur dan pola pemberitaan dalam pengemasan ketika dianalisis menggunakan perangkat Zhondang dan Kosicki. Pada media Nasional Cnnindonesia.com mencoba untuk menggambarkan bagaimana tanggapan dari kementerian atau pemerintahan serta orang tua dalam memberikan tanggapan pada pemberitaan ini.

Dari hasil rangkuman pada artikel Kompas.com secara keseluruhan ditemukan beberapa hal dari pemberitaan yang diterbitkan oleh Kompas mengenai kontroversi paskibraka lepas hijab, Kompas berusaha memberikan informasi serta headline yang berbeda dari Cnnindonesia pembingkai utama. yang diberikan oleh kompas adalah detail informasi, narasumber yang sama dengan cnn namun lebih banyak kutipan yang diberikan oleh Kompas.

Dapat di simpulkan bahwa Cnnindonesia memiliki pembingkai berita yang menonjol dari segi informasi yang didapatkan dari berbagai sumber, hal ini dapat dibuktikan dari beberapa narasumber yang ada mulai dari pemerintah, menteri, presiden, orang tua, serta korban. Sedangkan Kompas memiliki pembingkai

berita yang dapat dikatakan sama dengan Cnnindonesia, namun dengan penulisan judul yang berbeda dan narasumber yang sedikit atau pengelompokan yang sedikit.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademik

Pada penelitian ini hanya memfokuskan pada pembingkaiian suatu peristiwa dalam pemberitaan, maka penelitian selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam lagi terkait bagaimana suatu teks diproduksi

5.2.2 Saran Praktis

Temuan penelitian ini berupa pembingkaiian pemberitaan terkait dengan kasus paskibraka lepas hijab pada Cnnindonesia.com dan Kompas.com. Menunjukkan bahwa media memiliki *framing* yang berbeda-beda oleh sebab itu masyarakat diharapkan untuk dapat lebih kritis dalam mengkonsumsi berita yang disajikan oleh media.