



2.16%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 11 FEB 2025, 1:12 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● CHANGED TEXT
2.16%

Report #24759469

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Pengecaman terjadi ketika putusan itu terjadi, dinilai tidak jelas dengan bertokal dari ideologi yang sudah ada Tentunya hal ini menjadi perbincangan bagi seluruh media dikarenakan dimana pemaksaan menggunakan atau tidak menggunakan jilbab, dibalik dengan alasan agar terlihat rapih dan seragam namun hal ini menjadi polemik seperti yang kita ketahui Indonesia adalah negara Bhinneka Tunggal Ika Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Berita No Media Jumlah Berita 1 CnnIndonesia 33 2 Republika 4 3 Detik 19 4 Kompas 58 5 Liputan 6 16 Peneliti menggunakan portal berita online Cnnindonesia.com dan Kompas.com dikarenakan Tentunya CNN memiliki pengaruh yang besar bagi global sehingga peneliti ingin mengetahui bagaimana sebuah portal berita yang sudah mendunia dalam menggapi isu pelepasan hijab paskibraka. Selain itu peneliti memilih periode bulan Agustus dikarenakan, pelatihan paskibraka dilakukan pada tanggal 13 Agustus 2024, dengan hasil yang mengharuskan para anggota Perempuan harus melepas hijab selama melaksanakan upacara 17 Agustus 2024 di IKN. Peneliti menggunakan metode framing Zongdang Pan Gerald M Kosicki dikarenakan teori framing ini memiliki 4 Skrip yaitu Sintaksi, skrip, Tematik dan Retoris. Peneliti ingin mengetahui bagaimana sebuah media dalam memframing sebuah berita mulai dari judul hingga cara penulisan berita. Tabel 1.2 Contoh Berita No Cnnindonesia.com Kompas.com 1 Peneliti menggunakan media

Cnnindonesia dan Kompas untuk mengetahui bagaimana framing yang dilakukan oleh kedua media tersebut menggunakan framing Zongdang pan, dapat dilihat dari judul yang di tulis oleh Cnnindonesia " Jokowi dan BPIP Digugat Buntut Paskibraka Putri Lepas Jilbab yang mana cnn ingin memberikan informasi kepada masyarakat terkait kasus tersebut dari segi pemerintahan seperti Jokowi dan BPIP digugat atas kasus tersebut. Sedangkan Kompas memberikan informasi kepada masyarakat terkait dengan respon oleh pelaku terhadap kasus tersebut. Selain perbedaan dari headline berita tersebut, terdapat pula perbedaan dari gaya penulisan Cnnindonesia condong terhadap apa yang dilakukan oleh pemerintah sedangkan Kompas memberikan bagaimana tanggapan dari masyarakat terkait dengan isu ini. Detik memiliki judul berita " Banjir Kritik soal Paskibraka Lepas Jilbab, BPIP Berdalih demi Keseragaman yang mana point dari isi berita sudah terdapat pada judul dari headline berita. Cnnindonesia memiliki judul berita " Fakta-fakta Kontroversi Paskibraka Istana Diminta Lepas Jilbab Cnn ingin memperlihatkan fakta- fakta yang terjadi selama kontroversi paskibraka terjadi saat upacara 17 Agustus di IKN Republika memilki judul headline " Alasan BPIP Hapus Jilbab dari Seragam Paskibraka: Bhineka Tunggal Ika Republika memberika inti dari keseluruhan artikel pada headline dari berita itu sendiri, sehingga pembaca dapat dengan mudah memahami isi dari berita. Sedangkan liputan 6 " Kontroversi Dugaan Pelepasan Hijab Anggota Paskibraka 2024, Warganet Samakan dengan Kebijakan Prancis di Olimpiade Paris 2024 jika dilihat dari judul berita liputan 6 memberikan tanggapan masyarakat terkait dari kontroversi berita tersebut. jurnalisme online menjadi tanduk dari permasalahan karena masalah ini dapat didapatkan hanya dari jurnalisme online 1.2 Rumusan Masalah Bagaimana perbandingan pemingkaian pemberitaan kontroversi kasus paskibraka lepas hijab tahun 2024 antara Cnnindonesia.com dan Kompas.com periode Agustus 2024? 1.3 Tujuan Penelitian Berdasarkan pokok permasalahan yang dijabarkan diatas, maka diperoleh tujuan penelitian ini yakni, bagaimana perbandingan berita kontroversi kasus paskibraka lepas hijab tahun 2024 yang dilakukan oleh media Cnnindonesia.com dan Kompas.com pada periode Agustus 2024 1.4 Manfaat Penelitian 1.4.1 Manfaat Akademik

nasional dalam melakukan framing pada pemberitaan isu tersebut serta bagaimana gaya penulisannya. Serta mengembangkan penelitian framing dengan konsep terkait pada bidang komunikasi massa dan jurnalisme online. 1.4.2 Manfaat Praktis milkii manfaat untuk mengetahui bagaimana semua bingkai berita yang terjadi. BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Penelitian Terdahulu 2.2 Teori dan Konsep 2.2.1 Komunikasi Massa Peneliti menggunakan konsep komunikasi massa dikarenakan media yang diteliti adalah media massa yaitu portal berita online. 2.2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa Komunikasi massa memiliki karakteristik yang berbeda beda tergantung bagaimana peneliti menggunakan karakteristik tersebut. 2.2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa Komunikasi massa terdiri dari beberapa karakteristik yang berbeda beda tergantung bagaimana kita menggunakannya 2.2 **1** 1.3 Fungsi Komunikasi Massa memperkuat sikap, kepercayaan , atau nilai seorang. membarui sikap, agama, atau nilai seseorang. Menggerakkan seorang buat melakukan sesuatu. Memperkenalkan etika, atau memperlihatkan sistem nilai eksklusif. 2.2 **2** Media Massa Peneliti menggunakan konsep Media Massa untuk melakukan analisa yaitu Cnnindonesia.com dan Kompas.com dengan berita Kontroversi Paskibraka Lepas Hijab. 2.2.2.1 Fungsi Media Massa Fungsinya untuk memberikan informasi yang luas secara massa karena mencakup seluruh media online yang ada 2.2.3 Jurnalisme Online Peneliti menggunakan konsep Jurnalisme online dikarenakan media yang dianalisa oleh peneliti adalah portal berita online. 2.2.3.1 Fungsi Jurnalistik Online Selain itu, ada hal yang lebih signifikan lagi dalam bidang media—atau lebih tepatnya, industri media. Jurnalisme Online pasti dapat mempengaruhi perkembangan media lain, seperti elektronik. Yaitu, mengembangkan teknologi agar terus berkembang dan mengurangi jumlah pekerjaan atau sektor ekonomi 2.2.2 Berita Online Berita online merupakan sebuah berita yang dimuat secara online di media online 2.2.3 Berita Pemberitaan yang digunakan oleh penelitian ini adalah Kontroversi Paskibraka Lepas Hijab pada media Cnnindonesia.com dan Kompas.com 2.2.4 Analisis Framing Menggunakan analisis framing untuk mendapatkan hasil informasi dari pembingkai berita 2.2.4.1 Metode

Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki menggunakan analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald Kosicki untuk mengetahui bagaimana pembingkai berita tersebut. 2.2.5 Konstruksi Realitas Sosial Konstruksi ini berguna untuk mengetahui bagaimana realitas yang terjadi di sosial. 2.2.6 Kepemilikan Media Dengan banyaknya penghargaan yang sudah didapatkan oleh Kompas tentunya peneliti menggunakan portal berita tersebut untuk mengetahui bagaimana objektivitas media Kompas dalam membahas isu paskibraka lepas hijab. 2.3 Kerangka Berpikir 1. Sintaksi 2. Skrip 3. Tematik 4. Retoris Kontroversi Paskibraka Lepas Hijab Saat Upacara 17 Agustus 2024 Media Masa sampai Media Online Ramai Membicarakan Mengenai Kontroversi Paskibraka Bagaimana Pembingkai Pemberitaan Kontroversi Pemberitaan Kontroversi Kasus Paskibraka Lepas Hijab Saat Upacara 17 Agustus Di Ikn Dapat diuraikan dari kerangka berpikir, penelitian terfokus pada isu paskibraka lepas hijab pada saat pelatihan upacara 17 Agustus 2024, yang dilaksanakan pada 13 Agustus 2024, media massa hingga media online ramai memberitakan terkait isu ini, peneliti menggunakan dua portal berita yaitu Cnnindonesia.com dan Kompas.com yang dianalisa menggunakan perangkat framing Zhongdang Pan dan Gerald Kosicki dengan empat struktur framing yaitu sintaksi, skrip, tematik dan retoris.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 3.1 Pendekatan Penelitian Pendekatan yang dilakukan pada teliti ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode framing 3.2 Metode Penelitian Framing Zhongdang Pan & Gerald Kosicki Menggunakan framing sebagai metode utama untuk mengetahui bagaimana pembingkai yang dilakukan oleh portal berita 3.3 Unit Analisis Adapun unit analisis yang akan peneliti teliti dari Cnnindonesia.com dan Kompas.com, peneliti mengambil 10 berita dari cnn dan Kompas dikurasi dengan mencari dari awal mula kasus terjadi hingga penyelesaian masalah tersebut Adapun, alasan pemilihan 10 berita tersebut sebagai unit observasi dalam penelitian ini adalah, relevansi nya dengan satu sama lain serta fokus masalah dari artikel berita tersebut yang mengerucut ke satu topik yaitu kasus paskibraka yang diharuskan membuka hijab



REPORT #24759469

pada saat upacara 17 Agustus 2024. 3.4 Teknik Pengumpulan Data
Menggunakan teknik pengumpulan data yaitu 20 berita yang akan dianalisis
dari masing-masing portal berita yang dipilih 3.6 Metode Analisis Data
Mengikuti bagaimana analisis yang digunakan oleh framing Zongand Pan dan
Gerland Kosicki. Sumber: Dokumentasi Penelitian 3.7 Keterbatasan Penelitian
Selain itu peneliti hanya menggunakan 10 berita saja dari masing-
masing media dikarenakan peneliti mengkurasi beberapa judul berita yang
terfokus pada kontroversi awal dari masalah kasus ini hingga penyelesaian
kasus tersebut. Serta unit observasi yang hanya menggunakan keyword
paskibraka lepas hijab. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 5.1 Kesimpulan dalam
penelitian ini dirancang atas dari penelitian yang ingin memahami
dan menganalisis perbedaan dalam framing berita mengenai Pembungkahan
Pemberitaan Kontroversi Kasus Paskibraka Lepas Hijab Tahun 2024 Di Media
Online antara dua platform media online, yakni Cnnindonesia.com dan
Kompas.com dengan periode Agustus 2024. Maka dari itu, dalam penelitian
ini menggunakan total berjumlah 20 artikel berita dari masing-masing
media. Pada media cnn 10 berita dan media Kompas 10 berita dengan
membahas Pembungkahan Pemberitaan Kontroversi Kasus Paskibraka Lepas Hijab
Tahun 2024 dengan mengategorikan sesuai tema pemberitaan. Untuk menjawab
tujuan penelitian di atas, peneliti menggunakan metode framing dengan
model analisis Zhondang dan Kosicki. Berdasarkan temuan penelitian,
terdapat perbedaan struktur dan pola pemberitaan dalam pengemasan ketika
dianalisis menggunakan perangkat Zhondang dan Kosicki. Pada media Nasional
Cnnindonesia.com mencoba untuk menggambarkan bagaimana tanggapan dari
kementerian atau pemerintahan serta orang tua dalam memberikan tanggapan
pada pemberitaan ini. Paskibraka lepas hijab, Kompas berusaha memberikan
informasi serta headline yang berbeda dari Cnnindonesia pembungkahan utama.
yang diberikan oleh Kompas adalah detail informasi, narasumber yang sama
dengan cnn namun lebih banyak kutipan yang diberikan oleh Kompas. Dapat
di simpulkan bahwa Cnnindonesia memiliki pembungkahan berita yang menonjol
dari segi informasi yang didapatkan dari berbagai sumber, hal ini dapat

REPORT #24759469

dibuktikan dari beberapa narasumber yang ada mulai dari pemerintah, menteri, presiden, orang tua, serta korban. Sedangkan Kompas memiliki pemingkalian berita yang dapat dikatakan sama dengan Cnnindonesia, namun dengan penulisan judul yang berbeda dan narasumber yang sedikit atau pengelompokan yang sedikit. 5.2 Saran 5.2.1 Saran Akademik Memiliki saran bagaimana sebuah teks di produksi 5.2.2 Saran Praktis mengharapkan selanjutnya dapat di teliti dengan metode yang berbeda dan banyak nya media di tambah



REPORT #24759469

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE

1. **2.16%** ilmukomunikasi.uma.ac.id

<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/02/08/fungsi-komunikasi-massa-3/>

