

ABSTRAK

PENGEMASAN POLITAINMENT KANDIDAT CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PADA MEDIA BERITA ONLINE NASIONAL (Analisis Isi Kuantitatif Berita Media Indonesia.com, Viva.co.id, Okezone.com Periode Oktober 2023 Februari 2024)

Anggi Engrasia Tustika ¹⁾, Isti Purwi Tyas Utami, A.Md., S.Sos., M.I.Kom ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya

Politainment menjadi produk media berita online yang marak ditemui selama kontestasi Pilpres. Format *politainment* yang mengutamakan aspek hiburan menjadi daya tarik kuat bagi khalayak. Fakta ini dipergunakan dengan baik oleh media berita yang mendukung paslon Capres dan Cawapres untuk menampilkan masing-masing paslon. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengemasan *politainment* Capres dan Cawapres dalam Pilpres 2024 pada media.com, Vivanews dan Okezone.com. Penelitian menggunakan paradigma positivis, metode analisis isi kuantitatif dengan konsep-konsep tema *politainment*, jenis berita, narasumber berita, nilai berita dan nada berita sebagai kategori dalam penelitian. Hasil penelitian menunjukkan Okezone yang mendukung Paslon 3 Ganjar dan Mahfud sebagai media yang terbanyak memproduksi *politainment* sebesar 53%. Tema *politainment* personalisasi menjadi tema terbanyak yakni 63%. Hal ini sesuai dengan tujuan media yang berusaha membangun citra masing-masing paslon yang didukung. Jenis berita *politainment* terbanyak yaitu soft news yakni 96%. Hal ini sesuai dengan jenis berita yang ringan. Politisi menjadi narasumber terbanyak dalam *politainment* yakni 69%. Paslon dan politisi yang menjadi anggota tim sukses merupakan narasumber yang paling banyak ditemukan. Nilai berita *prominence* menjadi nilai berita yang terbanyak ditemukan yakni 51%. Hal ini sesuai dengan pemilihan narasumber yang sebagian besar adalah paslon dan tokoh politik yang dikenal publik luas. Nada berita positif menjadi nada berita yang dominan dalam pemberitaan *politainment* yakni sebanyak 80%. Hal ini sejalan dengan tujuan ketiga media yang menampilkan citra positif masing-masing paslon yang didukung.

Kata kunci: *politainment*, calon presiden, calon wakil presiden, analisis isi, berita online, Media Indonesia, Viva.co.id, Okezone.com

Pustaka

18

Tahun Publikasi

: 2014 - 2024