

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

3.1.1 Konten Kreator

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang Selatan menggunakan *Instagram* sebagai kanal komunikasi, memfasilitasi warga dalam menyampaikan keluhan dan aspirasi kepada pemerintah. Dengan adanya menciptakan platform seperti ini mempunyai tujuan dan maksud tersendiri yaitu untuk meningkatkan citra baik, dan menciptakan opini public serta keberhasilan instansi yang bisa membentuk persepsi public terhadap sebuah kedinasan. Pada naungan pemerintah juga harus bisa mendahulukan dan menyediakan semaksimal mungkin platform seperti Instagram untuk dibagian feeds dan reels yang berisi informasi serta penyedia ruang pengaduan untuk masyarakat yang nantinya akan diisi berupa informasi-informasi terhadap masyarakat. Dan platform – platform seperti ini sangat berkesinambungan dengan Public Relations atau Praktik PR.

3.1.2 Instagram

Instagram adalah platform berbagi foto yang dikembangkan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger, lulusan Stanford University. Diluncurkan pada Oktober 2010, aplikasi ini berkembang pesat dan mencapai lebih dari 100 juta pengguna terdaftar pada Januari 2013. Fokus utamanya adalah berbagi gambar dan informasi secara cepat, berbeda dari Twitter yang lebih berbasis teks.

Instagram merupakan aplikasi media sosial yang banyak digunakan oleh publik dan ditengah era digital saat ini, terutama bagi pengguna *smartphone*.

Aplikasi ini berfokus untuk mengelola foto dan video serta mengirimkan informasi untuk public dalam bentuk visualisasi. Dengan melihat Instagram yang digunakan oleh semua seluruh masyarakat dan di Instagram sendiri pun memiliki banyak fitur dan dapat memudahkan pengguna Instagram untuk mencari tahu informasi yang sedang viral saat itu. Terutama saat ini banyak sekali *influencer* atau *content creator* menggunakan media social Instagram untuk membrandingkan dirinya dan juga menyampaikan informasi yang akan diketahui oleh khalayak umum. Dan juga mereka menggunakan platform Instagram untuk menjadi wadah mereka menghasilkan karya-karya mereka yang di *publish* dapat diketahui oleh semua pengguna Instagram. karakteristik Instagram yang populer digunakan oleh masyarakat yaitu :

1. Kamera

Sebuah kamera berfungsi sebagai perangkat untuk merekam atau mengambil gambar dalam bentuk visual. kamera bekerja dengan cara menangkap cahaya dari objek yang difokuskan melalui lensa, dan kemudian mengkonverisnya menjadi gambar yang dapat disimpan secara digital atau cetak pada media tertentu. kamera juga dilengkapi dengan beberapa komponen yaitu lensa, sensor, Body, Shutter, Viewfinder, Flash, dan processor. selain dilengkapi komponen- komponen tersebut, kamera juga memiliki berbagai fitur tambahan seperti mode pemotretan, pengaturan ISO, white balance, dan lain-lain. Denganadanya kamera di sebuah aplikasi instagram ini maka para pengguna dapat membagikan suatu moment yang nantinya akan bisa dilihat kembali.

2. Editor

Instagram menyediakan fitur *editor* yang memungkinkan pengguna menyunting foto atau video sebelum dibagikan. editor ini menyediakan berbagai fitur dan efek yang dapat meningkatkan kualitas visual dari konten yang dibagikan. fitur utama yang tersedia di editor instagram yaitu filter, penyesuaian, efek, stiker dan teks, koreksi perspektif, pemotongan dan rotasi,dan pengaburan. editor di instagram dirancang untuk menjadi alat yang mudahdigunakan namun cukup kuat untuk memungkinkan pengguna menghasilkan konten visual yang menarik dan berkualitas. ini memungkinkan pengguna untuk mengedit dan memperindah foto atau video mereka langsung di aplikasiinstagram sebelum membagikannya kepada pengikut mereka.

3. **Tag dan Hashtag**

Fitur kunci yang digunakan dalam platform instagram untuk memperluas jangkauan dan visibilitas konten. Berikut penjelasan tentang keduanya :

a. **Tag (Penanda)**

Tagging mengacu pada praktik menandai orang lain dalam postingan anda. ini dilakukan dengan menambahkan nama pengguna instagram seseorang dengan menggunakan simbol “@” diikuti dengan nama pengguna tersebut. Saat anda menandai seseorang dalam postingan Anda, mereka akan menerima notifikasi dan postingan anda akan muncul di bagian “foto anda” di profil mereka, sehingga memungkinkan lebih banyak orang untuk melihatnya. Tagging biasanya digunakan untuk menunjukkan orang-orang yang ada dalam foto atau video, atau untuk memberi kredit kepada orang lain yang terlibat dalam pembuatan konten.

b. **Hashtag**

Hashtag adalah kata kunci atau frasa yang dimulai dengan tanda pagar “#” yang digunakan untuk mengategorikan atau menyatukan postingan yang memiliki tema atau topik yang sama. Penggunaan hashtag yang relevan dan populer dapat meningkatkan kemungkinan orang lain menemukan dan melihat postingan pengguna tersebut. Pengguna yang cerdas dari tag dan hashtag dapat membantu meningkatkan visibilitas postingan pengguna, mendapatkan lebih banyak pengikut, dan berinteraksi dengan komunitas yang lebih luas di instagram. selain itu, instagram juga memperkenalkan pengguna untuk mengikuti hashtag tertentu, sehingga mereka dapat melihat postingan yang menggunakan hashtag tersebut di feed mereka, tanpa perlu mengikuti akun yang terkait.

4. **Caption**

Caption di instagram adalah teks atau deskripsi yang ditambahkan ke postingan foto atau video. Caption memberikan konteks, cerita, atau informasi tambahan tentang konten yang dibagikan, serta bisa menjadi tempat untuk mengekspresikan ide, pikiran, atau perasaan pengguna terkait dengan postingan tersebut. Berikut adalah beberapa fungsi dan elemen penting dari caption di instagram :

a. **Deskripsi :**

Caption biasanya dimulai dengan deskripsi tentang apa yang terjadi dalam foto atau video. Ini bisa berupa penjelasan tentang lokasi, kegiatan, atau subjek utama dari konten

tersebut.

b. Emosi dan Ekspresi :

Caption juga bisa digunakan untuk mengekspresikan emosi atau perasaan pengguna terkait dengan konten tersebut. Misalnya, pengguna mungkin menambahkan emoji tertentu untuk menunjukkan suasana hati atau reaksi mereka.

c. Cerita atau Narasi :

Beberapa pengguna Instagram menggunakan caption untuk menceritakan cerita atau narasi yang lebih panjang tentang konten yang dibagikan. Ini bisa berupa pengalaman pribadi, refleksi, atau pesan yang ingin disampaikan.

d. Pertanyaan atau Panggilan untuk Bertindak :

Caption juga dapat digunakan untuk mengajukan pertanyaan kepada pengikut atau meminta mereka untuk melakukan sesuatu, seperti memberikan pendapat, mengikuti akun lain, atau mengunjungi tautan di bio.

e. Hastag :

Caption seringkali juga berisi hastag yang relevan dengan konten yang dibagikan. Hastag ini membantu meningkatkan visibilitas postingan dan memungkinkan pengguna lain untuk menemukan konten tersebut melalui pencarian atau dengan mengklik hashtag.

5. Integrasi ke media social

Pemanfaatan *media sosial* dalam pembelajaran membuat generasi Z belajar sambil berinteraksi di dunia digital. Pendekatan ini membantu guru dan dosen mencapai tujuan pendidikan, baik di dalam maupun di luar kelas.

6. Instastory

Instagram Stories adalah fitur yang memungkinkan pengguna untuk membagikan foto dan video sementara yang akan hilang setelah 24 jam. fitur ini ditempatkan di bagian atas feed pengguna dan muncul dalam bentuk lingkaran kecil di profil pengguna. Berikut adalah beberapa point penting tentang Instagram Stories : Waktu Terbatas

7. Explore

Fitur ini menampilkan konten dari pengguna yang diikuti. Sebagai *media sosial* populer, *Instagram* memudahkan penyebaran informasi melalui video atau foto dengan *caption*. Menurut Atmoko, meski dikenal sebagai layanan *photo sharing*, *Instagram* juga berperan sebagai jejaring sosial yang memungkinkan interaksi antar pengguna. Beberapa aktivitas yang bisa dilakukan meliputi:

a. Follow

Terbayang betapa hampa rasanya di tengah ramainya *Instagram*. Di platform ini, fitur *follow* menjadi kunci untuk terhubung dengan pengguna lain dan mengikuti konten yang menarik. Ini membuka pintu untuk terhubung dengan orang-orang baru, menemukan konten yang relevan dan inspiratif, serta memperluas jaringan sosial kita. Jadi, fitur follow di *Instagram* tidak hanya menyediakan cara untuk menjaga agar feed kita tetap berwarna, tetapi juga membuka pintu untuk interaksi, inspirasi, dan kemungkinan-kemungkinan baru dalam menjelajahi dunia digital yang penuh dengan keberagaman dan kehidupan.

b. Like

Jika Anda menyukai suatu foto di *Instagram*, jangan ragu untuk memberikan tanda suka (like). Ada dua cara yang dapat Anda lakukan untuk memberikan like. Pertama, Anda bisa menekan tombol love yang terletak di bagian bawah *caption* foto, di sebelah komentar. Kedua, Anda bisa melakukan double tap (mengetuk dua kali) pada foto yang ingin Anda sukai. Dengan memberikan like, Anda tidak hanya menunjukkan apresiasi terhadap konten yang dibagikan oleh pengguna lain, tetapi juga dapat membantu meningkatkan interaksi dan keterlibatan di platform tersebut. Jadi, jangan ragu untuk mengekspresikan dukungan Anda dengan memberikan like pada foto-foto yang Anda sukai di *Instagram*.

Tidak seperti *like*, komentar lebih bersifat interaktif dan ekspresif. Pengguna dapat menuliskan opini, pujian, saran, atau kritik pada sebuah foto.

c. Mentions

Fitur yang dimaksud memungkinkan kita untuk memanggil pengguna lain di Instagram. Cara melakukannya adalah dengan menambahkan tanda arroba (@) diikuti dengan nama akun Instagram dari pengguna yang ingin Anda panggil. Dengan demikian, Anda dapat membuat pengguna lain sadar akan kehadiran Anda di postingan atau cerita yang Anda bagikan, serta memungkinkan mereka untuk terlibat dalam percakapan atau interaksi yang sedang berlangsung. Memanggil pengguna lain dengan fitur ini dapat meningkatkan keterlibatan dan interaksi di platform, serta memperluas jaringan sosial dan komunikasi dengan pengguna lainnya di Instagram.

d. Message

Instagram menyediakan fitur *Direct Message (DM)* yang memungkinkan pengguna berbagi pesan secara pribadi, baik dalam bentuk teks, foto, maupun video, tanpa harus diposting di *feed* atau *story*. Fitur ini memfasilitasi komunikasi pribadi antar pengguna Instagram, memungkinkan mereka untuk berbagi momen, berdiskusi, atau berinteraksi secara lebih intim dan langsung. Dengan adanya fitur DM, pengguna dapat menjaga privasi dalam berkomunikasi, serta memperluas jaringan sosial dan menjalin hubungan lebih dekat dengan pengguna lain di platform tersebut.

3.1.3 Admin Media Sosial

Admin *media sosial* berperan dalam menyusun serta mengelola konten di berbagai platform, seperti *Facebook*, *Twitter*, dan *Instagram*. Platform ini digunakan oleh perusahaan atau organisasi untuk berkomunikasi dengan pengikut mereka. Peran admin media sosial adalah membuat dan menerbitkan konten yang relevan dan menarik bagi audiens target perusahaan.

Pekerjaan ini membutuhkan keterampilan komunikasi yang kuat,

Dibutuhkan kreativitas dan pemahaman tren *media sosial*. Tugas admin adalah membuat konten menarik, membangun interaksi, serta meningkatkan citra dan promosi perusahaan.

Praktiknya secara umum dalam admin media sosial yaitu praktikan mengelola sosial media seperti membuat caption untuk sebuah konten atau feeds yang akan ditayangkan di Instagram. Caption nya pun juga akan sesuai dengan terstruktur dan relevan dengan konten yang akan ditayangkan oleh admin media sosial tersebut. Secara umum praktikan juga melaksanakan dua pekerjaan yaitu Admin media social media dan Engagement Sosial Media. Di admin media sosial praktikan ditugaskan membuat menggabungkan foto-foto untuk ditayangkan di social media Instagram, membuat caption sebuah konten.

Admin media sosial juga sama halnya dengan saat memiliki akun sosial media mengembangkan sosial media tersebut dengan ide-ide kreatif dan juga insight dari sosial media tersebut. Admin sosial media yang dimaksud di Pemerintah Kota Tangerang Selatan lebih dominan menggunakan platform media Instagram untuk foto, video, dan juga reels. Dan juga konten-konten yang ditayangkan pun juga memiliki struktur dan jadwal untuk apa saja konten yang akan ditayangkan.

3.1.4 Analisis Engagement Media Sosial

Analisis *engagement* di *media sosial* mengukur interaksi pengguna dengan konten yang diunggah akun atau merek. Indikatornya meliputi *likes*, *shares*, *comments*, dan jumlah *followers*. Praktikan terus memantau *insight* untuk menilai kelebihan dan kekurangan konten.

Interaksi audiens terhadap konten praktikan di *media sosial* menjadi bagian dari *engagement*. Bentuk *engagement* media sosial sendiri bervariasi, seperti Instagram mengukur *engagement* dari beberapa banyak like, comment, share, mention. Dan *engagement* juga cara digital marketing untuk meningkatkan brand awareness serta memperluas jangkauan perusahaanmu. Jenis *engagement* interaksi di media sosial diantaranya yaitu :

- 1. Interaksi**, Percakapan atau interaksi yang terjadi setelah pengguna

mengunggah sebuah konten kedalam engagement.

2. **Amplifikasi**, Menyampaikan konten lewat *Instagram Story* atau platform lain yang mendukung *engagement*.
3. **Reaksi**, Setiap interaksi, seperti *like* atau emoji, turut meningkatkan *engagement* pada konten yang diunggah.
4. **Likes (Suka)**: Jumlah "suka" atau tanda suka yang diberikan oleh pengguna pada postingan. Ini mengindikasikan bahwa pengguna menyukai atau setuju dengan konten tersebut.
5. **Comments (Komentar)**: Jumlah komentar yang dibuat oleh pengguna sebagai tanggapan terhadap postingan. Komentar dapat memberikan wawasan lebih lanjut tentang bagaimana pengguna merespons konten.
6. **Shares (Berbagi)**: Jumlah kali postingan dibagikan oleh pengguna ke akun mereka sendiri atau kepada orang lain. Berbagi adalah tanda bahwa pengguna merasa konten tersebut layak untuk dibagikan dengan orang lain.
7. **Click-Through Rate (CTR)**: Persentase pengguna yang mengklik tautan dalam postingan menunjukkan seberapa besar keterlibatan mereka dalam mengakses informasi lebih lanjut.
8. **Mentions (Penyebutan)**: Jumlah kali akun Anda disebut oleh pengguna lain dalam postingan atau komentar mereka. Ini dapat mencerminkan tingkat perhatian atau interaksi dengan akun Anda.
9. **Follower Growth (Pertumbuhan Pengikut)**: Jumlah pengikut baru yang Anda peroleh selama periode tertentu. Pertumbuhan pengikut adalah tanda bahwa konten Anda menarik minat baru.
10. **Impressions (Tampilan)**: Jumlah kali postingan Anda muncul di feed atau tampilan pengguna, meskipun itu tidak selalu berarti pengguna benar-benar melihatnya. Ini mengukur eksposur konten Anda.
11. **Engagement Rate (Tingkat Keterlibatan)**: Rasio antara jumlah interaksi (likes, comments, shares) dengan jumlah pengikut atau tampilan. Ini membantu mengukur tingkat keterlibatan relatif
12. **Analisis Sentimen**: Menganalisis komentar dan respons pengguna untuk memahami apakah mereka merasa positif, negatif, atau netral terhadap konten Anda.

Praktikan melakukan analisis engagement media sosial dengan cara mengukur engagement rate (ER) adalah formula yang digunakan untuk mengukur

jumlah interaksi audiens dengan konten yang praktikan buat.

Praktikan membuat analisis engagement untuk membantu sosial media tersebut memantau dan melihat konten tersebut dalam penayangannya selama sosial media itu aktif. Praktikan juga membuat caption dengan struktur caption yang sudah sesuai dengan dinas itu buat. Praktikan melakukan dua kerja ini yaitu dengan tujuan membantu Dinas Komunikasi dan Informatika untuk lebih mengembangkan konten yang akan ditayangkan dari segi audiens dan juga ide-ide kreatif yang membantu meningkatkan konten tersebut.

3.1.5 Fotografer

Dalam *Komunikasi Visual* (2021), Pundra Rengga Andhita menjelaskan bahwa fotografi berasal dari bahasa Yunani, *photos* (cahaya) dan *grafos* (menggambar). Stephen Bull menggambarkannya sebagai proses menciptakan gambar dengan cahaya.

Darsono (2020) dalam bukunya *Terampil Fotografi dengan Teknik Peer atau Toring* menyebutkan bahwa fotografi bertujuan sebagai media komunikasi yang menghubungkan fotografer dengan penikmatnya. Praktikan mengambil foto dengan menggunakan handphone menggunakan resolusi hadphone yang ada pada smartphone tersebut. Smartphone tersebut diatur sedemikian rupa untuk memuat hasil tayangan foto-foto yang nantinya akan diolah menjadi hasil konten reels Instagram Humas Tangsel. Praktikan akan melakukan liputan dalam bentuk foto di setiap kegiatan pimpinan maupun apapun kegiatannya dan dimanapun kegiatannya.

Praktiknya secara umum seperti meliput setiap kegiatan dalam berbentuk foto dan akan digabungkan di feeds Instagram @humastangsel dan akan ditambahkan caption. Foto-foto yang dihasilkan oleh praktikan pun akan tetap dipilih dan juga akan diedit sebagus mungkin untuk dijadikan konten di feeds Instagram. Praktiknya secara umum selalu diulang dan akan terus terjadi pada setiap kegiatannya dikarenakan kegiatan yang sama akan terus mengulang dan juga akan selalu membutuhkan praktikan yang bisa menghasilkan foto tersebut. Praktikan akan selalu bersandingan fotografer lainnya untuk sama-sama menghasilkan foto tersebut dan sama-sama mengejar apabila pimpinan ingin melakukan sambutan dan juga aktivitas dalam kegiatan tersebut. Praktikan membantu humas tangsel untuk mendapatkan dan menambahkan vootage foto dalam setiap kegiatan liputan.

Fotografi berfungsi dengan mengarahkan cahaya melalui pembiasan agar mengenai media penangkap. Proses ini dipengaruhi oleh *luminans*, yaitu intensitas cahaya dalam satu arah. Praktikan menggunakan posisi camera *landscape* dikarenakan dibutuhkan untuk feeds Instagram @humastangsel dan akan dijadikan satu grid photo yang nantinya akan dijadikan 4 slide saja untuk para viewers. Dengan praktikan mengikuti banyak kegiatan-kegiatan pimpinan maka itu membuat praktikan makin banyak mengenal relasi dan juga pengalaman yang langsung berkoneksi langsung dengan pihak eksternal.

Kaitan photographer yang dilakukan praktikan dengan mata kuliah minor *Broadcasting Journalism* yaitu ini sama-sama berkaitan kebutuhan *journalist* yaitu meliput dan menghasilkan sebuah konten yang dimana untuk dihasilkan sebuah konten di sebuah platform Instagram @humastangsel. Kaitan lainnya juga membantu divisi Humas Tangsel untuk mendapatkan konten yang berupa foto. Selain itu juga, praktikan dapat memiliki besar pengalaman dan juga ilmu yang sangat besar dalam mendalami dunia *broadcasting* terutama photographer.

Hasil liputan yang telah praktikan hasilkan yaitu sebanyak 15 kegiatan yang berhasil dan sudah praktikan liput dilapangan sebagai photographer. Dari sebanyak 15 kegiatan ini praktikan mendapat banyak pengalaman dan juga relasi saat berada di lapangan. Kontribusi praktikan untuk Divisi Humas Tangsel yaitu membantu untuk menghasilkan konten berupa caption, foto, dan juga menjadi talent dalam beberapa konten tersebut.

3.1.6 Manajemen Acara

Managemen Acara merupakan salah satu mata kuliah yang mengatur dan mengembangkan acara. Di mata kuliah ini juga harus dapat mengumpulkan audience dan tentunya melibatkan banyak orang dari awal acara hingga acara selesai. Mata kuliah ini menantang, khususnya bagi mahasiswa yang baru mengenal dunia acara.

3.1.7 Membuat Transkrip Wawancara sambutan

Transkrip sambutan ini akan selalu dilakukan apabila saat ingin menyusun press release news. Transkrip sambutan ini diraih dengan cara praktikan menyediakan voice record setelah itu mendegarkannya dan di transformasikan menjadi sebuah teks untuk nantinya akan diolah lagi menjadi press release news. Namun sebelum diolah menjadi press release news praktikan akan mencari point-

point penting di transkrip tersebut yang dimana akan di perbesar dan diperluas untuk dijadikan press release news. Transkrip ini akan diolah apabila pimpinan ini akan melakukan kegiatan atau sedang melaksanakan sambutan di sebuah kegiatan. Sambutan ini akan dilakukan dan akan direkam apabila para pimpinan atau tokoh penting sedang melakukan sambutan tersebut.

Transkrip ini hanya dilakukan saat hendak membuat press release news saja dan hanya diambil per point nya saja. Transkrip dibentuk dengan tujuan untuk memudahkan yang hendak membuat press release lebih mudah merangkai release news nya. Kaitan membuat transkrip dengan divisi yaitu transkrip ini salah satu tata cara Dinas Komunikasi dan Informatika untuk menyusun Press Release News maka transkrip sambutan sudah menjadi hal yang wajar dan menjadi hal yang selalu dilakukan rutin oleh mereka dan praktikan. Kaitan transkrip sambutan dengan mata kuliah yaitu transkrip ini membantu praktikan untuk mentransformasikan sebuah informasi dan merangkum menjadi sebuah berbagai point dan harus melatih ketelitian nya dalam mendengarkan informasi yang berasal dari voice record smartphone atau camera. Jumlah transkrip yang akan dibuat sebanyak 1 transkrip.

3.2 Pelaksanaan Kerja

3.2.1 Pekerjaan Utama

Pekerjaan Utama adalah pekerjaan yang menjadi tanggung jawab yang pokok, yang harus diutamakan dalam pekerjaannya oleh praktikan, dan pekerjaan ini menjadi jobdesk dari praktikan pada saat menjalankan masa kerja Profesi nya pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang Selatan.

3.2.1.1 Penulisan Caption Media Sosial

Pada setiap konten-konten di social media Instagram terdapat sebuah keterangan atau biasanya lebih terkenal dengan *Caption* Instagram, caption Instagram ini harus menggambarkan secara visual yang disajikan, karena kolom caption terbatas maka keterangan-keterangan yang dimuat juga harus rinci dan spesifik namun tidak mengurangi esensi dari informasi yang ingin disampaikan, agar penerima informasi tersebut bisa memahami informasi yang ditulis dalam sebuah caption tersebut.

Beberapa Konten yang telah di unggah pada social media instagram, baik itu pada Instagram @humastangsel dan , praktikan ditugaskan untuk membuat *caption*, *caption* pertama yang Praktikan buat adalah membuat caption

untuk memperingati hari ulang tahun Presiden Joko Widodo pada 21 Juni 2022, dan beberapa *caption* lainnya pada kegiatan-kegiatan yang dilakukan di oleh Pemerintah Kota Tangerang Selatan.

Tentunya pada saat *caption* sudah dibuat oleh Praktikan, tulisan *caption* tersebut diberikan terlebih dahulu kepada pembimbing Kerja Profesi, sekiranya apabila *caption* yang sudah dikerjakan sudah memuat sebuah informasi singkat dan jelas, tidak adanya unsur dan bahasa yang tidak diperbolehkan, maka *caption* tersebut layak untuk di *upload* bersama dengan foto ataupun video.

Dalam hal ini adalah sebuah bentuk pengaplikasian *Public Relation Writing*, dimana hal ini bersangkutan dengan kegiatan penulisan informasi atau berita yang bertujuan untuk menjadi pelantara suatu lembaga/instansi pada kepada publik, Tulisan ini akan dipublikasikan melalui *social media* Instagram atau situs web Pemerintah Kota Tangerang Selatan, memungkinkan warga melihat berbagai aktivitas Pimpinan Daerah. informasi-informasi terkait pelayanan publik, dan juga dari bidang kesehatan, pendidikan.

Caption di *social media* itu termasuk kategori Admin *Social Media* yang dimana *caption* itu menjelaskan tentang konten tersebut. *Caption* juga sebagai tantangan media tersebut karna *caption* itu sangat menerangkan dan membawakan informasi untuk para penonton dan untuk membaca informasi tersebut. Apabila *caption* tersebut tidak menerangkan informasi tersebut maka akan mempersulit penonton tersebut untuk membaca keterangan informasi tersebut dan juga akan membuat media tersebut disalahkan oleh para pengguna *social media* lainnya. *Caption* merupakan salah satu kunci utama di dalam *social media* karna itu adalah merupakan hal unik dan harus dibentuk se kreatif mungkin agar para penonton paham dan juga tertarik untuk baca *caption* konten tersebut. Struktur *caption* juga sangat diperhatikan seperti harus mengandung pesan terkait konten tersebut, pembuka juga seperti mengandung unsur mengajak audience untuk mengikuti atau mengajak audience seperti imbauan, waspada, dan juga seperti sayembara sayembara lainnya maka itu harus diikutsertakan *Caption* kerap sekali dianggap mudah oleh masyarakat namun apabila dilakukan maka itu akan terlihat lebih sulit karna kita harus bisa mengandung sifat persuasif dan juga pesan dari konten tersebut untuk para audience. *Caption* juga memiliki struktur sendiri yaitu pertama :

1. Mengandung pesan dari konten tersebut
2. Mengandung ajakan atau persuasif audience

3. Mengandung penutup atau informasi yang menyertakan CP, Narahubung, dan juga keterangan yang berkaitan untuk penutup.

Dengan mengandung ketiga struktur ini maka caption tersebut akan dianggap sah dan siap tayang untuk dinaikkan sebagai caption untuk konten tersebut. Praktikkan membuat caption untuk feeds Instagram @Humastangsel seperti imbauan, sayembara, lomba-lomba, mengingatkan acara-acara besar seperti (Tangsel Marathon, Sayembara Desain Batik, dan banyak lainnya). Sepertimemberitahu akan dilaksanakan perlombaan, atau acara yang seperti Car Free Day atau acara-acara lainnya. Saat pembuatan caption pun juga praktikkan akan selalu mengajukan terlebih dahulu kepada kepala kehumasan untuk memastikan apakah caption ini layak untuk digunakan atau tidak. Dengan adanya rules seperti itu maka praktikkan akan lebih memahami bahwa di dunia pekerjaan ada format dan juga regulasi nya tersendiri. Sehingga Dinas Komunikasi dan Informatika ini sangat mengajarkan bahwa pentingnya untuk praktikkan memahami regulasi dan juga memahami struktur dalam pembuatan sebuah caption di sosial media pemerintahan. Dalam pembuatan caption pun juga praktikkan diminta untuk tidak terburu-buru dan tetap menggunakan hastag yang sudah ditetapkan setiap kali mereka menggunakan caption hastag yang mereka gunakan yaitu : #Humastangsel2023, #TangselltuKita dan #kegiatannya atau kontennya berisi apa. Dengan menggunakan hastag-hastag ini maka mereka sudah menandakan bahwa sosial ini khusus punya Humas Tangsel dan ini menjadi Instagram yang akan mengupload konten-konten mereka dan kegiatan mereka yang berkaitan dengan pemerintahan.

Total praktikkan membuat caption selama melakukan Kerja Profesi di Dinas Komunikasi dan Informatika yaitu sebanyak 39 caption dan 39 feeds instagram yang praktikkan buat untuk caption. Dari 39 caption ini praktikkan mendapatkan insight yang cukup tinggi dan juga menarik audience untuk melihat dan mencari tahu terkait konten tersebut.



Gambar 3.1 Konten Praktikkan Buat Caption Sumber : Instagram Humas Tangsel.

Seperti konten diatas merupakan salah satu contoh konten caption yang praktikan buat. Yang berisikan tentang salah satu Makna Logo Hut RI Ke 78 makapraktikan membuat caption tentang Makna Logo Hut RI Ke 78 dengan bertujuan memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia Ke -78 yang akan semakin dekat maka praktikan membuat caption yang mengandung makna menyambut kemerdekaan Indonesia Ke-78. Tentunya dalam membuat caption ini pasti menggunakan hastag yang terkait dengan konten tersebut agar bisa menarik audience lebih ramai mengunjungi konten feeds beranda tersebut.

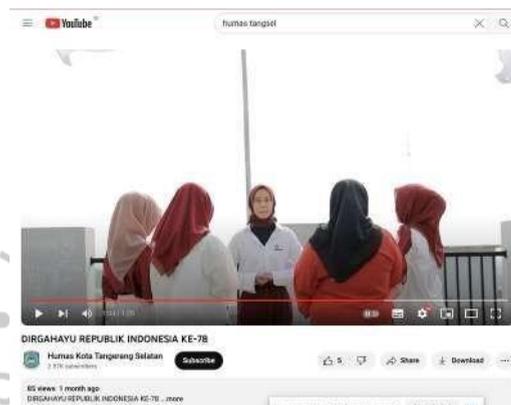
Konten ini membuat praktikan mengetahui bahwa setiap Logo Hut RI Ke-78 mengandung makna masing-masing dan juga logo yang dibentuk pun memiliki khas tersendiri. Untuk Instagram @humastangsel pun memiliki desain tersendiri dan juga model feeds yang berbeda dan khas dengan sendirinya. Untuk konten menyambut kemerdekaan pun pada Instagram @humastangsel memiliki jumlah sebanyak 18 konten feeds dan reels.

3.2.1.2 Analisis Engagement Sosial Media

Analisis Engagement Sosial Media merupakan tahap penulisan dalam bagian sosial media seperti melakukan perekapan konten per tiap bulannya dan juga melakukan analisis insight untuk di comments nya, likesnya, dan juga audience nya berapa yang sudah berkunjung ke sosial media Instagram. Analisis Engagement Sosial Media ini di Dinas Komunikasi dan Informatika ini dilakukan menggunakan Microsoft exel. Yang dimana terdapat tabel-tabel yang tertera seperti commentnya berapa, likes nya berapa, dan itu semua akan dimunculkan didalam exel berupa screenshootan konten tersebut dan juga recap contenya berupa perbulan dan perharinya konten ini mendapatkan berapa insight dan juga berapa audience yang datang untuk melihat konten tersebut. Recap konten ini akan terus berlangsung dan praktikan akan menganalisis konten selama Instagram @humastangsel aktif dan berkembang. Setiap konten yang naik akan dianalisis insight nya. Di dalam exel ini pun tersedia seperti judul konten tersebut, tanggal tayang konten tersebut, dan juga caption konten tersebut serta screenshootan konten tersebut. Recap konten ini dilakukan setiap bulannya. Untuk bulan februari ada 96 konten, untuk bulan maret totalnya 96 konten, untuk bulan April terdapat 80 konten, untuk bulan mei terdapat 86 konten, untuk bulan juni terdapat 88 konten.

3. Pasca Produksi

Tahap selanjutnya adalah melakukan proses *editing* video tersebut, sesuai dengan konsep video yang sudah praktikan dan tim sepakati, sekitar 1 hingga 2 hari proses editing karena proses ini memerlukan beberapa persetujuan dari pimpinan, proses pasca produksi ini juga dibarengi dengan perekaman voice over yang dikerjakan oleh Praktikan. Tahapan ini termasuk tahapan yang membutuhkan banyak waktu, karena adanya revisi editing dan juga biasanya adanya revisi dari pengisi suara. Praktikan menjadi talent untuk membacakan pidato yang berisikan terkait Kemerdekaan Republik Indonesia.



Gambar 3.3 Konten Praktikan jadi Talent
Sumber : Youtube Humas Tangsel

Disini praktikan ditugaskan untuk menjadi talent pembacaan pidato Kemerdekaan Republik Indonesia yang Ke-78. Di konten ini praktikan dengan memakai dresscode merah putih yang mengandung makna menyambut Hari Kebangsaan Indonesia. Praktikan membuat konten ini untuk menambahkan tayangan yang nantinya akan ditayangkan di layar besar disaat Hari H upacara 17san dan dimulai pada saat sebelum acara 17san dimulai.

Dengan menjadi talent di salah satu konten Humas Tangsel itu menjadi salah satu pengalaman besar untuk praktikan dan juga menjadi sebuah kebanggaan bisa ikut serta didalam pembuatan konten tersebut. Dan juga konten tersebut sangat mengundang audience untuk menyaksikanya di sosial media youtube @humaskotatangerangselatan. Praktikan ikut serta di pembuatan konten ini dengan bertujuan untuk memenuhi nilai mata kuliah Kerja Profesi dan juga untuk membantu mengembangkan konten sosial media Humas Tangsel.

3.2.1.3 Kepantiaan Upacara 17 Agustus 2023.

Praktikan juga berpartisipasi pada acara Upacara 17 Agustus 2023, yang bertempat di Lapangan Cilenggang dan Di pimpin oleh Bapak Benyamin Davnie sebagai Pemimpin Upacara. Praktikan bertugas merekam jalannya upacara, dimulai dengan pengibaran Bendera Merah Putih, yang dihadiri oleh tamu dari berbagai tingkat pemerintahan daerah. Bukan hanya dari Humas Dinas Komunikasi dan Informatika saja, banyak nya media-media yang juga ikut meliput pada acara tersebut, Praktikan diminta untuk selalu stand by bersama teman-teman media lainnya agar tidak ketinggalan setiap rangkaian acara Upacara 17 Agustus tersebut, selain meliput acara, Praktikan juga diminta untuk selalu memastikan live streaming yang disiarkan untuk masyarakat berjalan dengan baik dan tidak ada rangkaian acara yang tertinggal, ini merupakan tahun kedua setelah kita berhasil melewati covid-19 Pemerintah Kota Tangerang Selatan melaksanakan Upacara 17 Agustus secara meriah walaupun tamu undangan yang hadir masih sangat terbatas.

1. Pra Produksi

Praktikan dengan Tim Humas Tangsel melakukan rapat kecil dan juga menentukan bagian mana yang perlu banget di shoot dan mana juga yang tidak perlu di shoot. Selama menyiapkan semuanya pun Tim Humas Tangsel pun melakukan Gladir Bersih untuk lebih mengetahui peta di lapangannya dan juga mengetahui alur pada Hari-H Upacara 17san. Praktikan dan Tim Humas Tangsel juga menyiapkan beberapa satu koten lagi yang akan disiarkan di layar yang berisikan tentang pajak. Di pra produksi Tim Humas Tangsel dan praktikan pun juga mempersiapkan diri untuk tidak datang terlambat, dan juga praktikan mempersiapkan smartphone bagian memory nya agar tidak penuh ditengah-tengah sedang melakukan peliputan. Praktikan juga diberikan informasi harus stand by bagian panggung mana saja yang harus di foto selama Upacara 17 berlangsung.

2. Produksi

Selama acara Upacara 17 berlangsung, Praktikan dipantau melalui mobile phone untuk tetap stand by dan juga tetap memerhatikan acara Upacara 17 Agustus ini hingga selesai. Praktikan diberikan posisi dekat drum band agar Praktikan mendapatkan vootage foto saat drum band sedang

memainkan alat musicnya. Praktikan melakukan itu atas dasar kemauan dan juga atas diberikan kepercayaan untuk ikut serta meliput acara Upacara 17 Agustus 2023.

3. Pasca Produksi

Setelah meliput Upacara 17 Agustus 2023 praktikan menyetor hasilnya ke Google Drive untuk nantinya diolah dan di *editing*. Pada tahap ini Tim Humas Tangsel akan memeriksa apakah video konten tersebut telah cukup atau belum untuk di edit dan dijadikan konten di Instagram @humastangsel. Pada tahap ini juga akan lebih rumit dan juga harus lebih teliti untuk memilih vootage yang lebih pas untuk ditayangkan di Instagram @humastangsel.

3.2.1.4 Kepanitiaan acara Tangsel Marathon 2023

Acara Tangsel Marathon 2023 dihadiri oleh Wali Kota, Wakil Wali Kota, serta pejabat tinggi, termasuk Menteri Pendidikan, yang ikut berlari sebagai peserta. Acara ini mengundang ribuan peserta dan juga menjadi acara olahraga yang dilirik oleh 5 luar negara Indonesia. Tahun ini menjadi tahun paling ramai peserta untuk acara Tangsel Marathon 2023. Acara ini diadakan oleh Dinas Olahraga Tangerang Selatan. Tangsel Marathon 2023 ini diadakan di Teras Kota Tangerang selatan.

1. Pra Produksi

Tim Humas Tangsel mengadakan rapat kecil untuk membicarakan terkait peliputan acara Tangsel Marathon 2023. Disini Tim Humas Tangsel dan Praktikan menyusun strategi dan juga membahas agar konten tersebut agar tetap tayang sebelum terlambat. Tim pun menyiapkan dari segi basecamp, camera, editing, dan juga seragam khusus Tim Humas Tangsel. Rapat ini pun juga membicarakan bagaimana prosedur selama acara Tangsel Marathon 2023 nanti berlangsung.

2. Produksi

Pada Hari H berlangsung Praktikan mulai berlangsung pada jam 5 pagi untuk mengikuti Wakil Wali Kota Tangerang Selatan Pilar Saga Ichsan. Praktikan mengikuti menggunakan sepeda motor dan memfoto Pak Wakil selama menjadi peserta Tangsel Marathon 2023. Selama acara berlangsung praktikan berkumpul bersama Tim Humas Tangsel untuk mendapatkan vootage tentang acara Tangsel Marathon 2023. Dan selama

acara berlangsung pun Praktikan mengejar vootage Wali Kota, Wakil Wali Kota, Menteri Pendidikan, serta Peserta Tangsel Marathon dikarenakan untuk memenuhi kebutuhan sosial media Instagram @Humastangsel. Acara ini berlangsung hingga jam 12 siang.

3. Pasca Produksi

Setelah mengambil vootage untuk Instagram Humas Tangsel, Praktikan langsung mengirim hasil vootage nya ke editor untuk di edit dan dipilih untuk yang lebih layak ditayangkan di Instagram @Humastangsel. Di tahap ini pun praktikan akan dipastikan apakah vootage tersebut sudah cukup untuk ditayangkan di Instagram @Humastangsel. Tahap ini agak sedikit sulit dikarenakan tahap ini yang menentukan vootage seperti apa yang layak untuk ditayangkan di Instagram @Humastangsel.

3.2.1.5 Peliputan Ifolk Fest 2023

Praktikan disini meliput acara kegiatan yang diadakan Dinas Pariwisata dengan bertemakan kebudayaan 5 negara yang terdiri dari Korea Selatan, Timor Leste, Sri Lanka, India, Filipina. 5 negara ini mendatangi Kantor Wali Kota Tangerang Selatan untuk menjadikan peserta Ifolk Fest 2023. Acara ini berisikan tentang perwakilan setiap negara untuk menampilkan setiap budayanya. Acara Ifolk Fest 2023 ini terjadi pada setiap tahunnya. Dan tahun 2023 ini menjadi tahun yang lebih ramai dengan peserta Ifolk Fest 2023 dan juga tamu undangannya pada setiap negaranya.

Praktikan ikut turun serta dalam kegiatan ini yang disambut Wali Kota Tangerang Selatan dan juga sebagai pembuka acara Ifolk Fest 2023. Ifolk Fest ini diramaikan dengan busana kebudayaan setiap negaranya. Sebagai tuan rumah Ifolk Fest 2023 kantor Wali Kota Tangerang Selatan mengenalkan beragambudaya Indonesia seperti alat musik angklung dan juga musik tradisional yang langsung dibawakan oleh sanggar musik tradisional .

Praktikan ini meliput kegiatan dengan bertujuan untuk membantu Humas Tangsel guna mendapatkan footage berupa foto yang nantinya akan ditayangkandi sosial media instagram, serta untuk memenuhi mata kuliah kerja profesi. Kaitan kegiatan ini dengan mata kuliah minor broadcasting journalism menghasilkan sebuah konten yang mengedukatif guna mengenalkan kebudayaan antar negara.

3.2.1.6 Peliputan Pembakaran Sampah Ilegal

Melihat polusi yang semakin meningkat dan semakin tebal hingga bisa mengganggu Kesehatan masyarakatnya maka satu Tindakan yang harus dilakukan yaitu seperti menindak lanjut masyarakat yang melakukan pembakaran sampah illegal. Pembakaran sampah illegal bisa menambahkan polusi dan juga menambah penyakit untuk masyarakatnya. Pada tahun 2023 ini tangsel termasuk daerah ke-2 setelah daerah Depok.

Kebijakan tegas dari Wali Kota dan Wakilnya membuat warga Tangsel lebih menyadari tingginya polusi udara. Dan juga dengan Tindakan ini membuat polusi semakin hari semakin meningkat. Melalui konten pembakaran sampah illegal ini dapat menyampaikan pesan bahwa Tindakan pembakaran sampah illegal termasuk hal yang dilarang dan bisa menimbulkan penyakit seperti ISPA dan penyakit lainnya. Konten pembakaran sampah illegal ini dikemas sesuai dengan prosedur yang ada dan juga pembakaran sampah illegal. Ini dilakukan dipemukiman warga dan menggunakan property yang sesuai dengan konten pembakaran sampah illegal.

Bersama tim, di dalam konten tersebut dikemas mengandung undang-undang yang dimana undang-undang tersebut merupakan salah satu bentuk tegas dari Wali Kota dan Wakil Wali Kota untuk memberi sanksi terhadap masyarakat yang melakukan pembakaran sampah ilegal.

3.2.1.7 Fotografer

Peserta magang bertanggung jawab mendokumentasikan acara resmi yang diawali sambutan Wali Kota dan Wakilnya. Mereka juga dilatih teknik fotografi sesuai standar, termasuk aturan resolusi dari Humas Tangsel. Dengan posisi yang diambil pun saat ingin memfoto pun harus dengan posisi landscape. Praktikan selalu bersandingan dengan fotografer lainnya dan praktikan selalu mendapatkan posisi tengah untuk mendapatkan angle foto yang bagus dan layak untuk ditayangkan.

Dengan adanya tugas fotografer seperti ini praktikan menjadi mendapatkan pengalaman dan juga mendapatkan banyak ilmu di dalam bidang foto-memfoto. Hasil dari praktikan memfoto akan dijadikan sebuah konten untuk feeds Instagram yang nantinya akan dipilih beberapa foto untuk dijadikan satu

dalam bentuk grid dan juga dijadikan beberapa slide untuk ditayangkan didalam feeds Instagram @humastangsel. Praktikan akan selalu menggunakan smartphone untuk mengambil foto tersebut. Dengan menggunakan resolusi yang tersedia di smartphone tersebut. Dengan menggunakan resolusi 30 HD landscape. Praktikan juga akan selalu mengikuti semua kegiatan pimpinan dengan memegang posisi sebagai fotografer kegiatan pimpinan tersebut.



**Gambar 3.4 Caption Instagram
Sumber : Instagram Humas Tangsel**

Salah satu dokumentasi yang dihasilkan adalah peringatan HUT ke-62 Pramuka di Tangerang Selatan. Dalam peliputan, peserta magang berinteraksi dengan anggota Pramuka, pejabat, serta memahami prosesi upacara dan peran kepemimpinan dalam acara resmi.

Di kegiatan ini pun juga praktikan membutuhkan skill yang bagus dan sudah terpercaya untuk menghasilkan foto yang bagus dan menarik. Praktikan pun jugamengambil kesempatan untuk berfoto langsung dengan Pak Wali Kota Tangsel danjuga Pak Wakil Wali Kota Tangsel. Praktikan melakukan foto bersama untuk menjadikan foto tersebut sebagai pemenuh laporan dan juga sebagai kenang- kenangan yang akan disimpan higgsa nanti.

3.2.2 Pekerjaan Tambahan

Selain pekerjaan-pekerjaan yang menjadi tugas pokok yang diberikan

kepada Praktikan, terdapat beberapa pekerjaan penunjang yang diberikan pempimbing Kerja Profesi kepada Praktikan, tentunya hal ini juga menambah pengalaman pada saat menjalankan masa Kerja Profesi.

3.2.2.1 Media Monitoring

Media monitoring ini ialah melakukan pemantauan social instagram *@humastangsel* dimulai dari jumlah like dan komentar, Praktikan juga harus membaca satu per satu komentar-komentar yang disematkan oleh masyarakat terhadap Pemerintah Kota Tangerang Selatan, terkadang pada komentar-komentar tersebut terdapat sebuah pertanyaan dan juga saran- sarandan juga aspirasi masyarakat mengenai Pemerintah Kota Tangerang Selatan, sebenarnya hal-hal seperti ini sangat diperhatikan juga oleh humas Dinas Komunikasi dan Informatika, yang nantinya bisa dapat menjadi sebuah laporan.

Tidak hanya social media saja yang harus dipantau namun beberapa media-media cetak ataupun elektronik, seperti media : Tangsel Pos, Media Express, Tangerang Raya, Indopos, Warta Banten, lalu setelah mendapatkan data-data yang dibutuhkan untuk media monitoring dari media cetak, media online ataupun social media, lalu data tersebut di rekap sesuai format yang sudah ditetapkan.

3.2.2.2 Publikasi Monitoring

Kegiatan publikasi monitoring adalah adalah kegiatan merekap data publikasi yang sudah selesai dikerjakan dan disusun sesuai dengan tanggal dan format yang sudah tersedia, *Humas* melaporkan kegiatan pimpinan daerah dan membagikannya melalui *media sosial* atau situs web resmi, sehingga masyarakat dapat mengikuti aktivitas Wali Kota, Wakil Wali Kota, dan agenda kota lainnya.

Gambar 3.5 Dokumentasi Surat Publikasi Media Cetak



3.2.2.3 Jadwal Monitoring

Jadwal Monitoring ini ialah merekap seluruh kegiatan-kegiatan Walikota, Wakil walikota, Sekretaris Daerah setiap harinya yang telah dilakukan dan akan dilakukan, file tersebut nanti disusun sesuai dengan jam dan tanggal lalu dibikin dalam bentuk file excel dengan format yang telah ditentukan.

Biasanya jadwal Walikota dan Wakil Walikota tidak banyak yang mengetahui, namun divisi humas mendapatkan akses untuk mengetahui jadwal-jadwal Walikota dan Wakil Walikota, ini berkaitan dengan peliputan berita yang harus di publikasikan kepada masyarakat.

3.2.3 Kendala Yang Dihadapi

Selama menjalankan tiga bulan bekerja di Dinas Komunikasi dan Informatika, Praktikan menghadapi sejumlah kendala yang menghambat kelancaran pekerjaannya :

1. Kurangnya menyediakan fasilitas berupa *smartphone* untuk Praktikan meliput acara atau kegiatan yang membutuhkan memori banyak. Sehingga praktikan kesusahan untuk meliput mendadak dikarenakan belum menyiapkan memori.
2. Mendapat kerja mendadak yang di waktu tidak ditentukan.

3.2.4 Cara Mengatasi Kendala

Setiap melaksanakan Kerja Profesi selama 3 bulan tentunya menghadapi tantangan seperti kendala Praktikan. Namun, sebagai Praktikan harus bisa mencari solusi dalam mengatasi permasalahan tersebut :

1. Praktikan memilih untuk mengosongkan memori khusus liputan dalam pembuatan konten.
2. Praktikan akan berusaha menjalankan tugasnya dengan tingkat profesionalisme dan perilaku yang baik

3.2.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Pembelajaran yang bisa diperoleh dari Kerja Profesi selama praktikan menjalaninya ialah praktikan jadi lebih bisa mendalami *soft skill* dan *hard skill*. Di kerja profesi ini juga praktikan mendapatkan pengalaman yang sangat jarang di dapatkan dengan mendapatkan pengalaman yang berinteraksi langsung dengan Pimpinan, Wali Kota Tangsel, dan juga Petinggi lainnya ini merupakan sebuah hal baru dan juga pengalaman yang akan berbekas untuk di masa depan nanti. Pembelajaran lainnya juga yaitu Praktikan dapat lebih memahami

bagaimana cara mengatur Engagement sosial media dan juga lebih memahami bagaimana keadaan lapangan untuk meliput sebuah kegiatan yang berdampingan dengan pimpinan juga petinggi Tangsel.

Selain itu, praktikan juga mendapatkan kesempatan untuk membangun relasi dengan individu lain yang turut bekerja sama dalam melaksanakan kegiatan peliputan di lapangan. Tak hanya itu, praktikan juga memperoleh pemahaman yang mendalam tentang proses monitoring berkas-berkas dan melakukan recap konten baik di platform media sosial maupun dengan menggunakan Microsoft Excel. Dengan demikian, pengalaman praktikan tidak hanya mencakup aspek praktis dalam kegiatan lapangan, tetapi juga melibatkan keterampilan analitis dan manajerial yang terkait dengan pemantauan dan pengelolaan konten.

