

## ABSTRAK

Anggi Engrasia Tustika (2020041102)

### KEGIATAN KONTEN KREATOR MEDIA SOSIAL DIVISI HUBUNGAN MASYARAKAT DISKOMINFO TANGERANG SELATAN

Tujuan utama dari kegiatan Kerja Profesi ini adalah untuk mengkomunikasikan informasi publik yang relevan dan penting kepada masyarakat secara efektif melalui media sosial. Para konten kreator bekerja keras untuk menciptakan konten yang informatif, menarik, dan berdaya ungkit agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas. Kegiatan Kerja Profesi ini mencakup penyusunan konten yang beragam, seperti postingan, foto, video, dan cerita yang relevan dengan isu-isu pemerintahan, program pemerintah, serta kepentingan masyarakat. Selain itu, analisis *engagement* media sosial juga dilakukan untuk memahami sejauh mana konten-konten ini berhasil menarik perhatian dan interaksi dari pengguna. Divisi Hubungan Masyarakat Diskominfo Tangerang Selatan juga memantau wawasan (*insights*) media sosial untuk mendapatkan pemahaman lebih dalam tentang preferensi dan perilaku audiens. Analisis ini digunakan untuk mengidentifikasi keberhasilan dan area perbaikan dalam strategi komunikasi media sosial mereka. Dalam kesimpulan, kegiatan Konten Kreator Media Sosial di Divisi Hubungan Masyarakat Diskominfo Tangerang Selatan merupakan upaya yang signifikan dalam memperkuat komunikasi antara pemerintah daerah dan masyarakat melalui media sosial. Melalui penciptaan dan analisis konten yang cermat, mereka terus berusaha untuk memberikan nilai tambah kepada audiens dan membangun hubungan yang lebih baik dalam era digital ini. pemantauan, analisis, dan pelaporan terkait dengan tingkat interaksi dan keterlibatan pengguna dalam platform media sosial. Metrik seperti jumlah pengikut, komentar, dan berbagi, serta tingkat pertumbuhan pengikut, menjadi fokus dalam mengevaluasi efektivitas kampanye dan konten. Selain itu, pelibatan pengguna melalui tanggapan terhadap komentar, pertanyaan, dan permintaan informasi menjadi elemen penting dalam memastikan responsifitas dan keterbukaan pemerintah daerah terhadap kebutuhan masyarakat.

**Kata kunci:** Dinas Komunikasi dan Informatika, Konten Kreator, Humas