

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Sebelum berdiri, PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi dikenal sebagai Mercusuar Creative, didirikan awal 2020 di Green Pamulang Estate, Tangerang Selatan. Secara keseluruhan Mercusuar Creative juga bergerak dibidang Web Desain dan *Creative Digital*. Dan juga seperti yang disampaikan oleh Ramadhianto Tri Handoko, Mercusuar Creative dapat berdiri karena ada nya peluang dari Jasa Web Desain dan Digital Creative yang dijalankan langsung oleh Ramadhianto Tri Handoko dengan tim kerja terdahulu.

Seperti yang disampaikan secara langsung oleh Komisaris PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi, *Web Desain* bersama salah satu Perusahaan di Indonesia menjadi *campaign* pertama kali yang dijalankan oleh beliau serta menjadi titik peluang terciptanya perusahaan Mercusuar Creative yang sekarang menjadi PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi

Setelah berjalan selama hampir dua tahun, Ramadhianto Tri Handoko selaku *KOMISARIS* dan bersama rekan kerja Arzy Bagas selaku *Chief Financial Officer* (CFO) mengganti nama Mercusuar Creative menjadi PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi . PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang Jasa Web Desain dan *Creative Digital* yang kini sebagai tempat kegiatan Kerja Profesi (KP) oleh Praktikan.

2.1.1 Logo Perusahaan

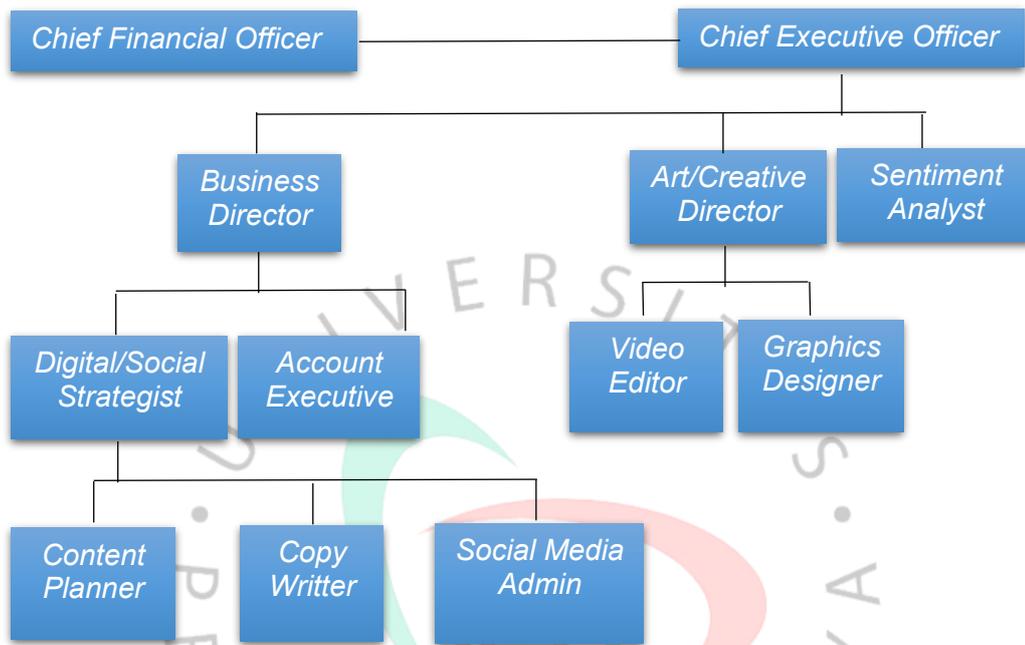


Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Logo PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi kini mengalami perubahan dari pertama kali berdirinya perusahaan. Perubahan terjadi pada font yang digunakan logo. PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi seperti di atas tentunya memiliki arti tersendiri, "M" pada logo di atas merupakan inisial dari dari perusahaan

mercusuar sendiri . Kata Media pada logo di atas menegaskan bahwa PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi perusahaan yang bergerak dengan sarana atau alat yang terhubung kepada khalayak luas.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi adalah perusahaan yang resmi didirikan sesuai syarat terbentuknya perusahaan, yang dimana salah satunya terdapat Struktur Organisasi dalam perusahaan.

Struktur tersebut dibuat berdasarkan sesuai Divisi serta jabatan yang ditempuh oleh Praktisi. Struktur Organisasi pada PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi terdiri dari “*Chief Executive Officer (CEO), Chief Financial Officer (CFO), Account Executive, Digital/Social Strategist* merupakan turunan dari *Business Director*. *Content Planner, Copy Writer, & Social Media Admin* merupakan turunan dari *Digital/Social” Strategist*. Dan *Video Editor, Graphics Designer* yang merupakan turunan dari *Art/Creative Director*.

1. **Chief Executive Officer (CEO)**

Tentunya dalam menjalankan sebuah perusahaan harus ada Praktisi yang menjadi *Chief Executive Officer (CEO)* sebagai pemimpin perusahaan. Selain menjadi pemimpin pada perusahaan, CEO juga dapat mengelola

perusahaan dari sisi Sumber Daya Manusia, Keuangan, Peralatan yang dibutuhkan perusahaan, memikirkan perusahaan buat kedepannya dan masih banyak lagi yang dapat di kelola oleh CEO. Tentunya CEO memiliki tanggung jawab yang besar bagi sebuah perusahaan yang Dia jalankan, yang dimana tanggung jawab tersebut dapat di lakukan oleh CEO seperti mengawasi jalannya pekerjaan yang dilakukan oleh Divisi yang terdapat di perusahaan, mengawasi kinerja karyawan nya, menjaga hubungan baik dengan klien agar *campaign* yang sedang dijalankan berjalan lancar. Tanggung jawab seperti itu yang akan menjadi nilai besar serta nilai tambahan bagi perusahaan yang Dia jalankan maupun karyawan yang ada di perusahaan.

2. **Chief Financial Officer (CFO)**

Untuk membantu mengelola keuangan sebuah perusahaan, terdapat *Chief Financial Officer (CFO)* sebagai penanggung jawab penuh atas keuangan di perusahaan, yang dimana tanggung jawab tersebut dapat dilakukan oleh CFO seperti melaporkan & memberi saran kepada CEO mengenai investasi perusahaan, mengawasi keuangan selama perusahaan berjalan, mengawasi keuangan yang masuk dan keluar, pendataan yang terstruktur, menganalisa kekuatan & kelemahan keuangan pada perusahaan, dan berkomunikasi dengan kepala setiap Divisi untuk merundingkan uang yang akan keluar guna melancarkan *campaign* yang dijalankan (Tokopediakamuskeuangan, 2022)

3. **Business Director**

Sebuah perusahaan tentunya menginginkan perkembangan dan pertumbuhan agar mencapai visi & misi serta mempertahankan perusahaan itu sendiri. Maka dari itu dalam perusahaan terdapat Divisi *Business Director*. *Business Director* juga berada di jajaran petinggi pada sebuah perusahaan. *Business Director* memiliki tugas mengamati dan mencari sebuah mitra atau klien yang dianggap memiliki potensial tinggi bagi perusahaan dan berkaitan dengan bidang perusahaan yang dijalankan. Sebagai Praktisi *Business Director* harus memiliki relasi yang luas dan juga memiliki kemampuan komunikasi yang baik. (Parrish & co, 2019)

4. **Account Executive**

Setelah Divisi *Business Director* menemukan mitra atau klien baru yang baik untuk perusahaan, harus ada Divisi yang bertanggung jawab sebagai penjamin hubungan yang baik antara perusahaan dan klien selama adanya kontrak antara perusahaan dan klien. Divisi *Account Executive* bertugas menjaga hubungan dengan klien, mengawasi kinerja tim, menyusun laporan bulanan, dan memastikan kelancaran kerja sama (Quipper Campus, 2022).

5. *Digital/Social Strategist*

Pada sebuah perusahaan yang bergerak dibidang Jasa tentunya ada beberapa *campaign* yang dijalankan dengan isi dan ide yang menarik agar mencapai *goals campaign* tersebut. Dibalik *campaign* yang menarik dan keren ada Divisi yang bertanggung jawab atas semua itu, yaitu *Digital/Social Strategist*. Divisi ini bertanggung jawab penuh atas sosial media yang mereka pegang. Tanggung jawab ini meliputi perencanaan konten, menciptakan ide menarik untuk audiens, serta mengikuti perkembangan media sosial untuk memperoleh ide terbaru (Jessica, 2022).

6. *Content Planner*

Divisi *Content Planner* yang bertugas mencari ide konten pada *campaign* yang sedang dijalankan, *Copy Writer* yang bertugas membuat *caption* pada postingan, artikel, *website* & semacamnya, dan *Social Media Admin* yang bertugas memegang, mengawasi, melakukan komunikasi dua arah pada sosial media klien yang di pegang. Divisi tersebut sangat berperan penting dalam berjalannya sebuah *campaign* yang dijalankan pada sebuah *platform* media sosial

7. *Art/Creative Director*

Pada sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *Media Creative Digital Agency*, tentunya akan melibatkan Divisi *Art/Creative Director* yang bertanggung jawab atas jalannya *campaign* yang berupa *photo*, *video*, & *graphics designer*. Divisi ini yang bertanggung jawab penuh pada sebuah produksi yang diminta oleh klien guna mendapatkan *engagement* yang positif bagi klien. *Art/Creative Director* merupakan pemimpin untuk Tim Kreatif.

8. **Creative Assistant Video Editor**

Pada Divisi ini diperlukan juga *Creative Assistant* sebagai bawahan dari *Creative Director* yang dimana memiliki tugas membantu *Creative Director* saat menjalankan *campaign* baik itu memberikan ide dan konsep, *photo*, *video*, & *graphics designer*. Divisi ini juga menjembatani antara Tim Kreatif dan Divisi diluar Kreatif pada sebuah perusahaan (Hidayati, 2021).

Praktikan juga menepati posisi video editor di Perusahaan PT. Mercusuar Cipta Solusi di dalam divisi Art/Creative Director yang terdiri dari tim creative assistant, video editor, graphics designer dalam divisi tersebut.

9. **Sentiment Analyst**

Pada divisi ini juga terdapat turunan yaitu divisi Sentiment Analyst, Sentiment Analyst pada perusahaan agency juga berperan penting untuk membantu melancarkan *campaign* dengan klien yang membutuhkan menaikkan engagement dan juga menganalisa opini publik yang terdapat pada media sosial milik klien.

Selama Kerja Profesi di PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi, Praktikan terlibat dalam dua divisi: Video Editor dan Creative Assistant. Sebagai Video Editor, Praktikan mengolah opini publik dari media sosial klien menjadi data terstruktur. Di sisi lain, sebagai Creative Assistant, Praktikan mendukung Creative Director dalam merancang konsep menarik untuk produksi. Selain itu, Praktikan juga bertugas sebagai videografer dan fotografer untuk Nafas Kopi, guna kebutuhan konten media sosial mereka.

2.3 **Kegiatan Umum Perusahaan**

Kegiatan umum PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi memberikan tawaran pelayanan media berbagai macam seperti Creative Ideation yaitu menawarkan ide – ide yang kreatif untuk klien perusahaan, Social Media Marketing yaitu menawarkan mengelola media sosial milik klien supaya dapat aktif dan menarik sehingga mendapatkan perhatian dari khalayak luas, Media Production yaitu melakukan produksi jika klien membutuhkan sebuah produksi untuk keperluan perusahaan klien, Web Desain yaitu untuk mengoptimalkan website perusahaan klien supaya dapat memiliki website terbaik dari,. Selain memberikan pelayanan seperti di atas, PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi juga menawarkan Jasa, seperti Sentiment Analyst yaitu melakukan analisa opini publik lalu di kategorikan

menjadi tiga bagian (positif, netral, dan negatif) setelah itu di kumpulkan datanya menjadi data yang terstruktur.

PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi memiliki jam kerja dari pukul 09:00 hingga 17:00 WIB, dengan istirahat antara pukul 12:00 dan 13:30 WIB. Setiap di minggu pertama, seluruh divisi dan juga atasan melakukan meeting untuk mengetahui perkembangan dari pekerjaan setiap divisi pada perusahaan. Pada saat meeting juga dilakukan evaluasi pekerjaan yang dilakukan di minggu sebelumnya supaya dapat diberikan saran untuk pekerjaan berikutnya kepada semua divisi.

Praktikan memilih perusahaan PT. Mercusuar Creative Cipta Solusi sebagai tempat untuk melaksanakan kegiatan Kerja Profesi karena perusahaan tersebut bergerak dibidang *Creative Digital Agency* karena Praktikan ingin menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan kepada dunia produksi, menjadi Praktisi *videographer* serta *photographer* dan Praktikan ingin mengetahui analisa opini publik, menaikan engagement media sosial, dan menerapkan komunikasi persuasif pada saat adanya opini publik yang bersifat *sentiment* pada media sosial supaya opini tersebut mendapatkan *insight* yang positif.