

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang berada di Asia Tenggara dengan jumlah penduduk yang berkembang pesat secara merata dari sabang hingga Merauke. Seperti yang disampaikan oleh Kemendagri melalui Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil, kini penduduk Indonesia sudah mencapai 273 jiwa per – tanggal 31 Desember 2021 (mutu institute, 2021). Penduduk Indonesia yang memiliki cukup umur untuk melakukan Pendidikan diharuskan menerapkan program pemerintah yaitu Wajib Belajar 12 Tahun, karena penduduk Indonesia diharapkan mampu menguasai bidang akademis dengan membangun karakter yang positif dan kreatif sejak dini (mutu institute, 2021).

● Program Wajib Belajar 12 tahun meliputi Enam tahun Sekolah Dasar (SD), Tiga tahun Sekolah Menengah Pertama (SMP), dan Tiga tahun Sekolah Menengah Atas (SMA). Setelah melakukan program tersebut penduduk Indonesia bisa melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi seperti Universitas, Sekolah Tinggi, dan bergabung ke Instansi milik Negara. Namun beberapa tahun yang lalu Indonesia di landa Virus Covid – 19 dan Pemerintah menetapkan kejadian tersebut menjadi Pandemi. Pada saat Pandemi berlangsung Pendidikan di Indonesia terkena dampaknya yang dimana pemerintah mengharuskan siswa – siswi belajar dari rumah. Dan dari sektor dunia kerja juga banyaknya karyawan yang dirumahkan akibat pandemi tersebut.

Tahun 2022 merupakan tahun yang pas untuk memperbaiki yang sudah terjadi di tahun sebelumnya akibat Pandemi karena jumlah kasus Virus Covid – 19 terus membaik yang dimana dapat menjalani kehidupan seperti sebelum adanya Pandemi. Pendidikan di Indonesia secara perlahan dapat berjalan seperti normal, namun belum 100% Sekolah dan Universitas memperbolehkan Siswa/i dan Mahasiswa/i untuk belajar tatap muka. Pemerintah juga ikut andil dalam memperbaiki kembali Pendidikan Indonesia yang sempat menurun saat Pandemi berlangsung untuk Penduduk Indonesia agar mendapatkan Pendidikan yang lebih baik.

Dengan situasi yang sudah membaik ini dapat memberikan dampak positif bagi Mahasiswa/i yang sedang menjalankan kegiatan Kerja Profesi (KP) atau magang. Mahasiswa/i akan mudah mendapatkan perusahaan yang ingin dijadikan sebagai tempat magang atau Kerja Profesi pilihannya.

Kerja Profesi (KP) merupakan kegiatan yang sangat baik bagi Mahasiswa/i di Perguruan Tinggi untuk mencari ilmu, dan mengasah kemampuan yang didapat dari akademik ke dunia kerja sesungguhnya. Mahasiswa/i diharapkan setelah melakukan kegiatan Kerja Profesi akan mendapatkan pengalaman yang matang serta menguasai *soft skill & hard skill* mengenai pekerjaan yang terhubung dengan minor dari Program Studi yang mereka pilih. Seperti Mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi yang mengambil minor *Broadcasting Journalism* yang akan melakukan Kerja Profesi supaya memilih perusahaan hingga pekerjaan yang berhubungan dengan dunia Ilmu Komunikasi minor *Broadcasting Journalism* diharapkan dapat mendalami teori dan kemampuan yang didapatkan selama perkuliahan berlangsung seperti membuat naskah, meng – edit video/foto, mengambil video/foto, memahami konsep – konsep komunikasi, dan masih banyak lagi.

Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan seluruh mahasiswa/i nya melakukan kegiatan magang atau Kerja Profesi (KP) sebagai salah satu syarat kelulusan. Masing – masing mahasiswa/i setiap Program Studi yang ditempuh dapat melaksanakan Kerja Profesi jika sudah menempuh 100 lebih Satuan Kredit Semester (SKS) yang telah ditetapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya.

Kerja Profesi (KP) sangat penting untuk Praktikan, karena sebagai mahasiswa/i diharuskan mengembangkan pengetahuan, kemampuan, dan teori yang didapat selama perkuliahan ke dalam dunia kerja sesungguhnya. Selama perkuliahan berlangsung, ilmu yang di dapat mengenai dunia Ilmu Komunikasi belum cukup luas dan nyata, maka dari itu Kerja Profesi ini juga menjadi bentuk nyata untuk melakukan ataupun mengikuti kegiatan pada bidang Ilmu Komunikasi.

Kerja Profesi (KP) dapat menjadi peluang bagi Praktikan Program Studi Ilmu Komunikasi *minor Broadcasting Journalism* kedepannya untuk memudahkan dapat pekerjaan setelah lulus dari Universitas. Selain itu Praktikan mengikuti kegiatan Kerja Profesi ini sebagai bentuk mengikuti salah satu peraturan dari Universitas Pembangunan Jaya sebagai syarat wajib kelulusan.

Praktikan memilih perusahaan MY Media Creative Digital Agency sebagai tempat Praktikan melakukan Kerja Profesi selama tiga bulan sesuai peraturan dari Universitas Pembangunan Jaya. Praktikan memilih MY Media Creative Digital Agency karena Agency tersebut bergerak dibidang jasa iklan dan *creative digital* yang dimana adanya kegiatan produksi, dan kegiatan di media digital/*online*. Kegiatan tersebut masih terhubung dengan Program Studi Ilmu Komunikasi *minor Broadcasting Journalism* yang Praktikan tempuh.

Jabatan di dunia kerja dalam *minor Broadcasting Journalism* salah satunya *Creative Assistant*, yaitu membantu *Creative Director* menjalankan sebuah produksi yang diinginkan oleh klien. Produksi merupakan kegiatan yang harus dijalankan setelah ada nya persetujuan kontrak antara Agency dengan klien. Setelah ada nya kesepakatan, *Creative Director* mulai membuat konsep dengan tim *Creative* sampai tahap kesepakatan bersama. *Creative Director* yang bertanggung jawab tidak mungkin menjalankan sebuah produksi dengan sendiri, maka dari itu di butuhkan seorang *Creative Assistant* dalam produksi.

Creative Assistant ikut andil pada tahap *pra* – produksi, produksi, sampai pasca produksi. Pada tahap *pra* – produksi peran dari *Creative Assistant* membantu *Head Creative* mencari ide – ide yang sesuai, variatif dan menarik dengan konsep yang klien butuhkan & mempersiapkan barang yang dibutuhkan saat produksi. Pada tahap produksi peran dari *Creative Assistant* membantu keberlangsungan produksi mulai dari mempersiapkan tempat & barang yang dipakai dari *camera*, *tripot*, hingga *lightning*. Pada tahap pasca produksi peran dari *Creative Assistant* mengikuti evaluasi hingga membantu proses *editing*.

Selain menjadi *Creative Assistant*, jabatan yang bisa dipilih oleh mahasiswa/ *minor Broadcasting Journalism* yaitu *Sentiment Analyst*. *Sentiment Analyst* berperan menganalisa sebuah kata/kalimat dari berbagai sumber data yang berbasis internet dan berbagai platform *social* media untuk mendapatkan sebuah opini dari khalayak luas. Di era *industry* 4.0 menuju 5.0 banyak penduduk Indonesia yang memanfaatkan internet untuk menggunakan berbagai macam *platform social* media untuk kebutuhan mereka masing – masing.

Peran *Sentiment Analyst* pada Agency begitu penting untuk menganalisa opini publik yang terdapat di media sosial, monitoring akun media sosial, membantu menaikkan *engagement* akun media sosial, melakukan *reporting* untuk

memasukan data selama analisa dan monitoring dalam bentuk data yang terstruktur.

Sentiment Analyst merupakan salah satu bidang dari *Natural Language Processing* (NLP) yang mengembangkan sistem untuk memiliki wawasan luas mengenai sebuah opini publik dan mengekstraksi opini publik tersebut kedalam bentuk teks atau data yang lebih terstruktur.

Dengan adanya *Sentiment Analyst* dapat membantu merubah informasi yang tidak terstruktur menjadi data yang terstruktur. Data ini dapat digunakan untuk memberi pemahaman sebuah opini dari khalayak luas mengenai produk, merek, layanan, dan pembahasan lainnya. Instansi dan Agency dapat memanfaatkan data tersebut untuk membuat *review* produk, *feedback* produk, dan juga analisis untuk kedepannya (Annisa, 2021).

Praktikan memilih pekerjaan pada kegiatan Kerja Profesi (KP) sebagai *Creative Assistant & Sentiment Analyst* pada MY Media Creative Digital Agency karena selama kuliah di Universitas Pembangunan Jaya Program Studi Ilmu Komunikasi minor *Broadcasting Journalism* telah di ajarkan cara pengambilan foto, video, *editing*, dan konsep – konsep komunikasi. Oleh karena itu Praktikan memilih pekerjaan tersebut karena sangat berkaitan dengan minor *Broadcasting Journalism*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud diadakannya Kerja Profesi (KP) yang diterapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya, sebagai berikut:

1. Mempelajari bidang yang ditekuni pada saat Kerja Profesi (KP).
2. Mengasah dan meningkatkan pengetahuan, kemampuan, keterampilan serta mengembangkan potensi pada dunia kerja yang sesuai dengan Ilmu Komunikasi *minor Broadcasting Journalism*.
3. Merasakan dunia kerja sesungguhnya terutama pada minor *Broadcasting Journalism*

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan diadakannya Kerja Profesi (KP) yang diterapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya, sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengetahuan dan pengalaman dunia kerja Agency khususnya *Creative Assistant & Sentiment Analyst*.
2. Mendapatkan gambaran dunia kerja Agency khususnya pada *Creative Assistant & Sentiment Analyst*.
3. Meningkatkan kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja Agency khususnya *Creative Assistant & Sentiment Analyst*.
4. Menambah referensi tempat Kerja Profesi (KP) untuk mahasiswa/i Universitas Pembangunan Jaya.
5. Mendapatkan pengalaman dan gambaran nyata di dunia kerja pada bidang yang ditekuni.

1.3 Tempat Kerja Profesi

MY Media Creative Digital Agency merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang Jasa Iklan dan Creative Digital yang berlokasi di Jl. Jiin Gotong Raya II No.10B, RT 004/RW 011, Jurang Mangu Barat, Kec. Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten. MY Media Creative Digital Agency memberikan tawaran pelayanan media berbagai macam seperti *Creative Ideation*, *Social Media Marketing*, *Media Production Search Engine Optimization (SEO)*, *Influencer Marketing*, dan *Digital Media Buying*. Selain memberikan pelayanan seperti di atas, MY Media Creative Digital Agency juga menawarkan Jasa, seperti *Sentiment Analyst*, dan *Social Media Management*. (MY Media, 2021)

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Aktifitas	Januari				Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Membuat CV dan Surat Lamaran Kerja, serta mengirim ke beberapa perusahaan	1	2	3	4																
2.	Interview Kerja Profesi (KP)			1	2																
3.	Pelaksanaan Kerja Profesi (KP)			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
4.	Mengajukan dokumen terkait Kerja Profesi (KP)					1	2	3	4												
5.	Menyusun Laporan Kerja Profesi													1	2	3	4				
6.	Melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing Kerja Profesi (KP)													1	2	3	4				
7.	Melengkapi dokumen Kerja Profesi (KP) dari UPJ	1	2	3	4																
8.	Pengumpulan laporan																	1	2	3	4

	Kerja Profesi (KP)																		
9.	Sidang Kerja Profesi (KP)																		

Tabel 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Pada kegiatan Kerja Profesi (KP) dimulai, tentunya Praktikan memilih pekerjaan yang berkaitan dengan Program Studi Ilmu Komunikasi *minor Broadcasting Journalism*. Tentunya Praktikan melewati beberapa tahapan untuk mendapatkan pekerjaan.

Pada bulan January, minggu ke dua sampai minggu ke empat Praktikan mulai membuat *Curriculum Vitae (CV)* sebagai syarat pada penerimaan kerja. Praktikan memasukan biodata diri sampai pengalaman pada *Curriculum Vitae* dengan semenarik dan selengkap mungkin. Ditengah pembuatan *Curriculum Vitae*, tentunya Praktikan sembari mencari tempat kerja yang membuka praktik magang untuk mahasiswa/i melalui media sosial, *website*, kerabat, hingga saudara.

Setelah mengirim CV kepada beberapa perusahaan dan menanyakan kepada kerabat, pada akhirnya di minggu ke empat tepatnya hari Rabu tanggal 26 January 2022 ada kerabat Praktikan yang memberikan informasi bahwa salah satu Agency di daerah Tangerang Selatan membuka praktik magang untuk Praktikan untuk melakukan kegiatan Kerja Profesi. Agency tersebut bernama MY Media Creative Digital Agency.

Dengan adanya informasi tersebut, Praktikan langsung mendatangi kantor MY Media Creative Digital Agency pada ke esokan harinya untuk melakukan interview pada tanggal 1 February 2022. Pada saat interview, Praktikan langsung ditemui serta diberikan pertanyaan terkait pekerjaan oleh Chief Executive Officer (CEO) MY Media Creative Digital Agency dan Praktikan di nyatakan telah diterima untuk melakukan kegiatan Kerja Profesi di MY Media Creative Digital Agency.

Setelah Praktikan dinyatakan telah diterima oleh perusahaan, Praktikan segera memulai kegiatan Kerja Profesi dengan mengikuti kebijakan Universitas Pembangunan Jaya Program Studi Ilmu Komunikasi. Praktikan memulai kegiatan Kerja Profesi dilakukan selama 3 bulan terhitung dari 1 February

2022 sampai dengan 29 April 2022 dan Praktikan di nyatakan telah diterima sampai 30 April 2022.

Praktikan bekerja sesuai jam kerja yang diberlakukan oleh MY Media Creative Digital Agency. Praktikan masuk kerja pada hari Senin sampai Jumat, Sabtu dan Minggu libur. Namun jika kerjaan belum selesai sampai tanggal deadline, maka Sabtu dan Minggu bisa dipakai untuk menyelesaikan pekerjaan. Jam operasional kerja yang berlaku yaitu pukul 10:00 WIB sampai dengan 19:00 WIB. Ketika sedang melakukan produksi di luar kantor, maka jam operasional dapat berubah atau tidak menentu. Praktikan selama menjalankan kegiatan Kerja Profesi (KP) selama tiga bulan sudah menempuh 440 jam.

Sesuai kebijakan Universitas Pembangunan Jaya, pelaksanaan Kerja Profesi (KP) yang wajib dilakukan oleh Praktikan yaitu selama 3 bulan terhitung dari 1 February 2022 sampai 29 April 2022. Ditengah menjalankan kegiatan Kerja Profesi, pada minggu ke tiga dan ke empat bulan February, Praktikan juga harus mengurus surat – surat yang dibutuhkan oleh Universitas Pembangunan Jaya dan Program Studi guna sebagai prasyarat lulus Kerja Profesi (KP).

Pada bulan April, Praktikan sudah mulai membuat laporan kegiatan Kerja Profesi (KP). Isi laporan tersebut mencakup proses mencari tempat magang, semua kegiatan selama Praktikan magang, pekerjaan apa yang didapat saat melakukan magang 3 bulan, dan pekerjaan apa yang berhubungan dengan materi minor Broadcasting Journalism hingga konsep Ilmu Komunikasi. Pada menyusun laporan kegiatan Kerja Profesi, Praktikan menghabiskan waktu selama 1 bulan penuh dari minggu pertama sampai minggu ke 4 bulan April 2022.

Pada waktu menyusun laporan kegiatan Kerja Profesi (KP), Praktikan diwajibkan melakukan bimbingan sebanyak empat kali dengan dosen pembimbing yang sudah ditentukan oleh Program Studi. Pada kegiatan bimbingan, Praktikan memberi laporan ke pembimbing berupa cerita dari awal bekerja, kegiatan apa saja yang dijalankan oleh Praktikan, hingga kegiatan Kerja Profesi dilakukan selama 3 bulan pada MY Media Creative Digital Agency.

Praktikan juga diminta melengkapi dokumen – dokumen yang telah disiapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya pada saat sebelum mengumpulkan Laporan Kegiatan Kerja Profesi (KP) yang telah selesai serta lampiran – lampiran yang dibutuhkan oleh Universitas Pembangunan Jaya sebagai syarat untuk mengikuti kegiatan Kerja Profesi (KP). Setelah Praktikan

melengkapi semua itu, Praktikan diminta untuk mengumpulkan Laporan Kegiatan Kerja Profesi (KP) pada 9 Mei 2022.

Laporan ini lah yang akan menjadi bukti mengenai pekerjaan Praktikan yang dikerjakan selama melakukan kegiatan Kerja Profesi (KP) pada MY Media Creative Digital Agency. Tentunya Laporan yang dibuat oleh Praktikan mengikuti pedoman buku panduan Kerja Profesi (KP) dari Universitas Pembangunan Jaya Program Studi Ilmu Komunikasi. Setelah mengumpulkan laporan Kerja Profesi (KP) sesuai dengan tanggal yang ditetapkan dan telah diterima oleh pembimbing, Praktikan akan segera melaksanakan sidang Kerja Profesi (KP) untuk memenuhi syarat kelulusan pada 13 Mei 2022.

