

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Diketahui, sebelum berdirinya MY Media Creative Digital Agency Yousuf Abdullah selaku *Chief Executive Officer* (CEO) menyampaikan bahwa dahulu nama perusahaan yang Dia jalankan bernama Digital Soldiers yang berdiri pada awal tahun 2020 serta berlokasi di Jl. Bima No.30, RT 006/RW 02, Kota Bambu Utara, Kecamatan Palmerah, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Secara keseluruhan Digital Soldiers juga bergerak dibidang Jasa Iklan dan *Creative Digital*. Dan juga seperti yang disampaikan oleh Yousuf Abdullah, Digital Soldiers dapat berdiri karena ada nya peluang dari Jasa *Sentiment Analyst* yang dijalankan langsung oleh Yousuf Abdullah dengan tim kerja terdahulu.

- Seperti yang disampaikan secara langsung oleh CEO MY Media Creative Digital Agency, *Campaign* bersama salah satu *brand* otomotif di Indonesia menjadi *campaign* pertama kali yang dijalankan oleh beliau serta menjadi titik peluang terciptanya perusahaan Digital Soldiers yang sekarang menjadi MY Media Creative Digital Agency.

Setelah berjalan selama hampir satu tahun, Yousuf Abdullah selaku *Chief Executive Officer* (CEO) dan bersama rekan kerja Melisa Aprilia selaku *Chief Financial Officer* (CFO) mengganti nama Digital Soldiers menjadi MY Media Creative Digital Agency pada awal tahun 2021 dan juga pindah ke gedung baru yang berlokasi di Jl. Jiin Gotong Raya II No.10B, RT 004/RW 011, Jurang Mangu Barat, Kec. Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten. MY Media Creative Digital Agency merupakan perusahaan yang bergerak dibidang Jasa Iklan dan *Creative Digital* yang kini sebagai tempat kegiatan Kerja Profesi (KP) oleh Praktikan. (Abdullah, 2022)

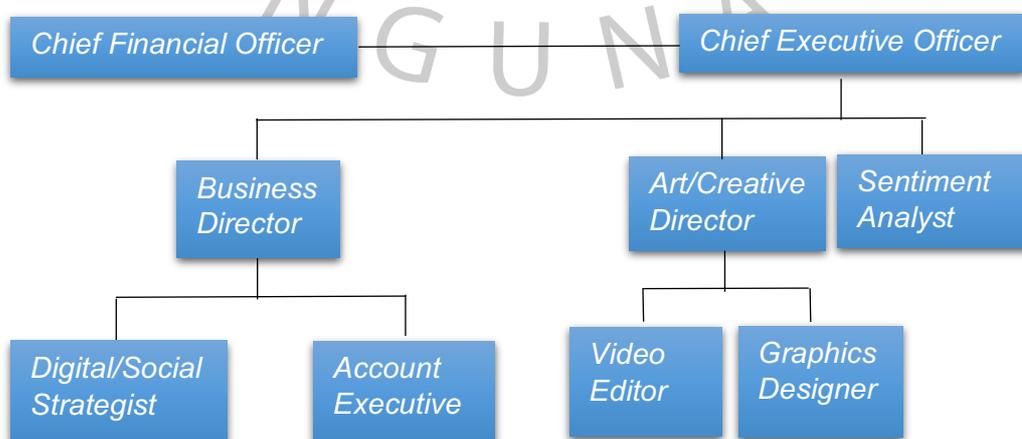
2.1.1 Logo Perusahaan

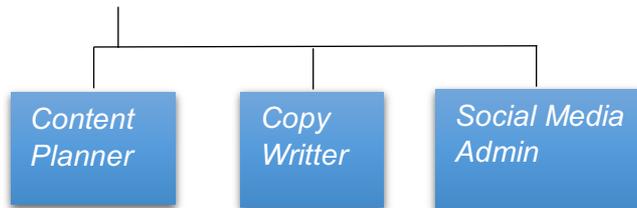


Gambar 1 Logo Perusahaan

Logo MY Media Creative Digital Agency kini mengalami perubahan dari pertama kali berdirinya perusahaan. Perubahan terjadi pada font yang digunakan logo. Logo MY Media Creative Digital Agency seperti di atas tentunya memiliki arti tersendiri, "M" pada logo di atas merupakan inisial dari Melisa Aprilia dan "Y" merupakan inisial dari Yousuf Abdullah. Kata Media pada logo di atas menegaskan bahwa MY Media Creative Digital Agency perusahaan yang bergerak dengan sarana atau alat yang terhubung kepada khalayak luas.

2.2 Struktur Organisasi





MY Media Creative Digital Agency adalah perusahaan yang resmi didirikan sesuai syarat terbentuknya perusahaan, yang dimana salah satunya terdapat Struktur Organisasi dalam perusahaan.

Struktur tersebut dibuat berdasarkan sesuai Divisi serta jabatan yang ditempuh oleh Praktisi. Struktur Organisasi pada MY Media Creative Digital Agency terdiri dari *Chief Executive Officer* (CEO), *Chief Financial Officer* (CFO), *Account Executive*, *Digital/Social Strategist* merupakan turunan dari *Business Director*. *Content Planner*, *Copy Writer*, & *Social Media Admin* merupakan turunan dari *Digital/Social Strategist*. Dan *Video Editor*, *Graphics Designer* yang merupakan turunan dari *Art/Creative Director*.

1. **Chief Executive Officer (CEO)**

Tentunya dalam menjalankan sebuah perusahaan harus ada Praktisi yang menjadi *Chief Executive Officer* (CEO) sebagai pemimpin perusahaan. Selain menjadi pemimpin pada perusahaan, CEO juga dapat mengelola perusahaan dari sisi Sumber Daya Manusia, Keuangan, Peralatan yang dibutuhkan perusahaan, memikirkan perusahaan buat kedepannya dan masih banyak lagi yang dapat di kelola oleh CEO. Tentunya CEO memiliki tanggung jawab yang besar bagi sebuah perusahaan yang Dia jalankan, yang dimana tanggung jawab tersebut dapat di lakukan oleh CEO seperti mengawasi jalannya pekerjaan yang dilakukan oleh Divisi yang terdapat di perusahaan, mengawasi kinerja karyawan nya, menjaga hubungan baik dengan klien agar *campaign* yang sedang dijalankan berjalan lancar. Tanggung jawab seperti itu yang akan menjadi nilai besar serta nilai tambahan bagi perusahaan yang Dia jalankan maupun karyawan yang ada di perusahaan.

2. Chief Financial Officer (CFO)

Untuk membantu mengelola keuangan sebuah perusahaan, terdapat *Chief Financial Officer* (CFO) sebagai penanggung jawab penuh atas keuangan di perusahaan, yang dimana tanggung jawab tersebut dapat dilakukan oleh CFO seperti melaporkan & memberi saran kepada CEO mengenai investasi perusahaan, mengawasi keuangan selama perusahaan berjalan, mengawasi keuangan yang masuk dan keluar, pendataan yang terstruktur, menganalisa kekuatan & kelemahan keuangan pada perusahaan, dan berkomunikasi dengan kepala setiap Divisi untuk merundingkan uang yang akan keluar guna melancarkan *campaign* yang dijalankan (Tokopediakamuskeuangan, 2022)

3. Business Director

Sebuah perusahaan tentunya menginginkan perkembangan dan pertumbuhan agar mencapai visi & misi serta mempertahankan perusahaan itu sendiri. Maka dari itu dalam perusahaan terdapat Divisi *Business Director*. *Business Director* juga berada di jajaran petinggi pada sebuah perusahaan. *Business Director* memiliki tugas mengamati dan mencari sebuah mitra atau klien yang dianggap memiliki potensial tinggi bagi perusahaan dan berkaitan dengan bidang perusahaan yang dijalankan. Sebagai Praktisi *Business Director* harus memiliki relasi yang luas dan juga memiliki kemampuan komunikasi yang baik. (Parrish & co, 2019)

4. Account Executive

Setelah Divisi *Business Director* menemukan mitra atau klien baru yang baik untuk perusahaan, harus ada Divisi yang bertanggung jawab sebagai penjamin hubungan yang baik antara perusahaan dan klien selama adanya kontrak antara perusahaan dan klien. Tanggung jawab tersebut merupakan bagian Divisi *Account Executive*, yang dimana memiliki tanggung jawab penuh untuk menjaga hubungan yang baik dengan klien agar terjalin kerja sama yang baik untuk kedepannya, mengawasi kinerja dari berbagai Divisi yang sedang menjalankan

campaign, membuat laporan bulanan yang akan diserahkan kepada klien, dan masih banyak lagi. (Quipper campus, 2022)

5. Digital/Social Strategist

Pada sebuah perusahaan yang bergerak dibidang Jasa tentunya ada beberapa *campaign* yang dijalankan dengan isi dan ide yang menarik agar mencapai *goals campaign* tersebut. Dibalik *campaign* yang menarik dan keren ada Divisi yang bertanggung jawab atas semua itu, yaitu *Digital/Social Strategist*. Divisi ini bertanggung jawab penuh atas sosial media yang mereka pegang. Tanggung jawab tersebut dapat berupa membuat kalender konten, mampu memberikan ide menarik pada konten sosial media tersebut agar mendapatkan perhatian dari khalayak luas, mengawasi perkembangan sosial media supaya mendapatkan ide terbaru, dan masih banyak lagi yang berhubungan dengan strategi pengoptimalan pada sosial media (Jessica, 2022).

6. Content Planner

Divisi *Content Planner* yang bertugas mencari ide konten pada *campaign* yang sedang dijalankan, *Copy Writer* yang bertugas membuat *caption* pada postingan, artikel, *website* & semacamnya, dan *Social Media Admin* yang bertugas memegang, mengawasi, melakukan komunikasi dua arah pada sosial media klien yang di pegang. Divisi tersebut sangat berperan penting dalam berjalannya sebuah *campaign* yang dijalankan pada sebuah *platform* media sosial

7. Art/Creative Director

Pada sebuah perusahaan yang bergerak dibidang Media *Creative Digital Agency*, tentunya akan melibatkan Divisi *Art/Creative Director* yang bertanggung jawab atas jalannya *campaign* yang berupa *photo*, *video*, & *graphics designer*. Divisi ini yang bertanggung jawab penuh pada sebuah produksi yang diminta oleh klien guna mendapatkan *engagement* yang positif bagi klien. *Art/Creative Director* merupakan pemimpin untuk Tim Kreatif.

- **Creative Assistant**

Pada Divisi ini diperlukan juga *Creative Assistant* sebagai bawahan dari *Creative Director* yang dimana memiliki tugas membantu *Creative Director* saat menjalankan *campaign* baik itu memberikan ide dan konsep, *photo, video, & graphics designer*. Divisi ini juga menjembatani antara Tim Kreatif dan Divisi diluar Kreatif pada sebuah perusahaan (Hidayati, 2021).

8. *Sentiment Analyst*

Pada divisi ini juga terdapat turunan yaitu divisi *Sentiment Analyst*, *Sentiment Analyst* pada perusahaan agency juga berperan penting untuk membantu melancarkan *campaign* dengan klien yang membutuhkan menaikkan engagement dan juga menganalisa opini publik yang terdapat pada media sosial milik klien.

Pada kegiatan Kerja Profesi yang di anjurkan oleh Universitas Pembangunan Jaya, Praktikan melakukan Kerja Profesi selama 3 bulan di MY Media Creative Digital Agency pada divisi *Sentiment Analyst*, yang dimana Praktikan melakukan analisa pada opini publik yang terdapat pada media sosial milik klien menjadi data yang lebih terstruktur dan Praktikan memilih divisi *Creative Assistant*, yang dimana Praktikan memantu *Creative Director* membuat ide dan konsep yang menarik dalam sebuah produksi, selain itu Praktikan juga menjadi *videographer & photographer* pada *brand* Ruparupacom untuk kepentingan *feeds* dan *story* media sosial milik Ruparupacom.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum MY Media Creative Digital Agency memberikan tawaran pelayanan media berbagai macam seperti *Creative Ideation* yaitu menawarkan ide – ide yang kreatif untuk klien perusahaan, *Social Media Marketing* yaitu menawarkan mengelola media sosial milik klien supaya dapat aktif dan menarik sehingga mendapatkan perhatian dari khalayak luas, *Media Production* yaitu

melakukan produksi jika klien membutuhkan sebuah produksi untuk keperluan perusahaan klien, Search Engine Optimization (SEO) yaitu untuk mengoptimalkan website perusahaan klien supaya dapat diperingkat teratas saat proses pencarian, Influencer Marketing yaitu menawarkan talent untuk kepentingan produksi sebuah brand dan memberikan harga talent tersebut, dan Digital Media Buying yaitu menawarkan iklan pada platform media sosial milik klien. Selain memberikan pelayanan seperti di atas, MY Media Creative Digital Agency juga menawarkan Jasa, seperti Sentiment Analyst yaitu melakukan analisa opini publik lalu di kategorikan menjadi tiga bagian (positif, netral, dan negatif) setelah itu di kumpulkan datanya menjadi data yang terstruktur.

Jam Operasional kerja pada perusahaan MY Media Creative Digital Agency yaitu dari jam 10:00 WiB sampai 19:00 WIB dan pukul 12:00 WIB hingga pukul 13:00 WIB waktunya istirahat kantor. Setiap di minggu pertama, seluruh divisi dan juga atasan melakukan meeting untuk mengetahui perkembangan dari pekerjaan setiap divisi pada perusahaan. Pada saat meeting juga dilakukan evaluasi pekerjaan yang dilakukan di minggu sebelumnya supaya dapat diberikan saran untuk pekerjaan berikutnya kepada semua divisi.

Praktikan memilih perusahaan MY Media Creative Digital Agency sebagai tempat untuk melaksanakan kegiatan Kerja Profesi karena perusahaan tersebut bergerak dibidang *Creative Digital Agency* karena Praktikan ingin menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan kepada dunia produksi, menjadi Praktisi *videographer* serta *photographer* dan Praktikan ingin mengetahui analisa opini publik, menaikkan engagement media sosial, dan menerapkan komunikasi persuasif pada saat adanya opini publik yang bersifat *sentiment* pada media sosial supaya opini tersebut mendapatkan *insight* yang positif.