

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Pada kegiatan Kerja Profesi yang di programkan oleh Universitas Pembangunan Jaya tentunya memiliki alasan tertentu, yaitu mempersiapkan diri mahasiswa/i dalam memasuki dunia kerja sesungguhnya dan memanfaatkan ilmu yang telah didapat saat proses perkuliahan berlangsung. *Hard skills* maupun *soft skills* akan menjadi tolak ukur penilaian bagi mahasiswa/i yang akan memasuki dunia kerja. Pengalaman yang didapatkan oleh Praktikan selama tiga bulan dalam waktu melaksanakan kegiatan Kerja Profesi sebagai *Creative Assistant* dan *Sentiment Analyst* pada MY Media Creative Digital Agency terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil oleh Praktikan, yaitu:

Seorang *Creative Assistant* harus dapat mempunyai pemikiran yang kreatif dan pengetahuan yang luas untuk membuat konsep dan ide – ide kreatif untuk sebuah konsep foto dan video pada sebuah produksi iklan dengan klien. *Creative Assistant* menjadi bagian terpenting dalam mempersiapkan sebuah produksi foto dan video kebutuhan media sosial *brand* Ruparupa dari pra produksi hingga pasca produksi. Dan menjadi *Creative Assistant* harus memiliki komunikasi yang baik dan jelas dengan seluruh tim maupun Divisi lain saat melakukan pekerjaannya.

Saat menjadi seorang *Sentiment Analyst*, Praktikan mampu mengkategorikan sebuah opini publik menjadi tiga bagian, yaitu positif, netral, dan negatif. *Sentiment Analyst*, mampu menganalisa perkembangan media sosial. *Sentiment Analyst*, mampu memberikan wawasan yang positif kepada opini publik yang bersifat *sentiment*. Seorang *Sentiment Analyst* dapat menaikkan *engagement* pada sebuah akun media sosial. Dan saat menjalankan tugas sebagai *Sentiment Analyst*, mampu memasukan data menjadi terstruktur.

Selama menjalankan kegiatan Kerja Profesi di perusahaan bidang Agency, Praktikan harus bisa mengatur jam kerja yang diberikan oleh atasan. Dan menjadikan Praktikan sebagai seorang yang disiplin saat bekerja. Praktikan juga

mendapatkan pengalaman baru dalam dunia Digital Creative Agency baik ruang lingkup internal maupun eksternal.

4.2 Saran

Selama menjalankan kegiatan Kerja Profesi (KP) tiga bulan sesuai yang ditetapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya, tentunya Praktikan memiliki saran untuk perusahaan MY Media Creative Digital Agency, diantaranya adalah mengembangkan kembali media sosial yang dimiliki maupun *website* perusahaan supaya khalayak luas mendapatkan informasi perusahaan secara lengkap dan menarik perhatian. Dengan seperti ini para khalayak luas yang sedang ingin mencari kerja maupun mahasiswa/i yang ingin mencari tempat magang dapat mengetahui informasi tersebut secara baik.

Selain itu, Praktikan juga memberikan saran untuk memperluas Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), diantaranya adalah memahami tools pada kamera, supaya dapat memberikan referensi baru terhadap dunia produksi dan dapat mengembangkan minor Broadcasting Journalism, memahami perkembangan tentang media sosial, dan memiliki pengetahuan yang luas mengenai Bahasa atau kata – kata yang dikeluarkan oleh khalayak luas pada media sosial maupun internet.