



10.84%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 16 JUN 2025, 2:21 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
1.95%

● CHANGED TEXT
8.89%

Report #27028977

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Profesional adalah bidang yang mengerjakan suatu pekerjaan tertentu dengan keterampilan dan teknik yang berkaitan dengan bidang pekerjaan tersebut. Secara umum, profesional adalah orang yang memiliki pekerjaan di bidang tertentu yang sesuai dengan keahliannya. Selain itu, mahasiswa profesional harus memiliki komitmen yang tinggi terhadap tugas yang diberikan. Komitmen yang tinggi berarti memiliki tekad dan tekad untuk menyelesaikan suatu tugas dengan tekun. Sikap profesionalisme tersebut sangat perlukan untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia di tempat kerja. Dengan demikian, mahasiswa magang diharapkan dapat menyelesaikan magangnya tepat waktu dan dengan hasil yang memuaskan. Memasuki dunia kerja menuntut mahasiswa untuk belajar menjadi profesional. Dalam beberapa hal, hal ini bertolak belakang dengan pemahaman yang diperoleh selama menempuh pendidikan formal dan berbagai keterbatasan yang dialami mahasiswa akibat lingkungan belajar formal tempat mereka menempuh pendidikan. Dengan demikian, Universitas Pembangunan Jaya membuka mata kuliah Pekerjaan Profesional untuk melalui persyaratan kelulusan di Universitas Pembangunan Jaya. Mereka dituntut menjalankan tugas kerja profesi di bidang masing-masing. Tujuan dari hal ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa untuk merealisasikan sebagian ilmu dan keterampilan dipelajari melalui bangku kuliah ke dunia kerja yang sesungguhnya. Dalam hal ini, Magang

memanfaatkan kesempatan untuk mendapatkan kerja profesi di PT. Mitra Prima Utama. **1** PT.

Mitra Prima Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konsultasi manajemen, teknologi informasi, dan pengembangan sumber daya manusia yang berdiri sejak awal tahun sembilan puluhan. Perusahaan ini juga memiliki banyak klien yang berhubungan dengan perusahaan seperti cara berkomunikasi dengan karyawannya dan ketepatan waktu dalam bekerja. **6** **7** 1.2 Maksud

dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi Dalam kerja profesi ini terdapat berbagai faktor-faktor berikut. **5** 1. Sebagai salah satu syarat kelulusan yang harus ditempuh oleh mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual.

2. Untuk memahami dan menyesuaikan diri dengan alur kerja untuk memenuhi seorang mahasiswa sebagai tenaga profesional di suatu perusahaan.
3. Untuk memahami dunia kerja sesuai dengan tingkat pemahaman mahasiswa.
4. Peningkatan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan mahasiswa dalam menghadapi dunia pekerjaan. 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Dengan dilakukan magang ini adalah sebagian berikut : 1. Memperoleh pengetahuan tentang cara bekerja di suatu perusahaan, baik swasta, nasional, maupun internasional. 2. Mahasiswa mampu mengenali isu-isu yang bisa dijadikan topik pembahasan dalam penulisan laporan skripsi. 3. Mendapatkan pengalaman praktis dalam mengasah keterampilan yang dapat diaplikasikan pada masing-masing bidang. 4. Dapat memperoleh manfaat dari pengetahuan yang dimilikinya saat memasuki dunia kerja. 1.3 Tempat Kerja

Profesi 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Kerja Profesi diselenggarakan oleh mahasiswa magang dengan memenuhi ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya selama 400-440 jam atau sekitar 50-55 hari sesuai pada jadwal perusahaan yaitu hari Senin sampai dengan hari Jumat mulai tanggal 1 Februari 2024 dan selesai magang di hari tanggal 1 Mei 2024.

4 Dengan demikian, mahasiswa magang telah memenuhi persyaratan Kerja Profesi sebagaimana yang ditetapkan oleh Universitas Pembangunan. **6** BAB II
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan PT. Mitra Prima Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konsultasi manajemen, teknologi dan sistem informasi, serta pengembangan sumber daya manusia,

berdiri sejak awal tahun 1990-an. **1 2** Perusahaan ini didirikan oleh beberapa profesional senior yang telah bekerja di berbagai perusahaan konsultan nasional. **1** Perusahaan ini telah aktif menjalankan bisnisnya sejak awal tahun 2001 dan menjadi anggota terdaftar KADIN pada awal tahun 2002. Perusahaan ini berkomitmen untuk memberikan solusi terbaik bagi setiap kliennya, baik Pemerintah maupun Swasta. Staf yang profesional dan kompeten juga telah membantu perusahaan dalam memperkuat posisinya sebagai konsultan yang terlibat aktif dalam membangun ekonomi dan bisnis di kancah Indonesia. Untuk alasan ini, PT. Mitra Prima Utama telah menetapkan visi dan misi. Tujuan utama perusahaan mengatur pergerakan menuju kepuasan pelanggan dan inovasi dalam Bisnis Nasional. Namun, misinya mencakup penyediaan layanan Konsultasi dan Teknologi Informasi yang menjaga kualitas, profesionalisme, dan inovasi dari waktu ke waktu.

2.2 Struktur Organisasi PT. Mitra Prima Utama

PT. Mitra Prima Utama dipimpin oleh Direktur Nur Mohammad Busro, SE, yang membawahi empat bidang lainnya, yaitu Administrasi, Divisi Pengumpulan Data dan Pelatihan, Divisi Teknis dan Pengembangan, dan Divisi Hubungan Pelanggan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Pendapatan dari kegiatan perusahaan meliputi jasa pengembangan aplikasi, produk layanan, dan pelatihan/workshop. Produk yang ditawarkan antara lain:

1. Aplikasi Pajak Daerah Aplikasi MyPBB digunakan untuk menjalankan administrasi pengelolaan Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan, secara Online Berbasis Web. Aplikasi ini merupakan pengembangan dari aplikasi SISMIOP yang sebelumnya digunakan oleh Direktorat Jenderal Pajak, dengan pengembangan lebih lanjut berupa sistem pembayaran PBB secara online, sehingga wajib pajak dapat membayar tagihan PBB secara online atau melalui bank terdekat dengan sistem host to host.
2. Aplikasi Retribusi Daerah Aplikasi MyRetribusi merupakan aplikasi berbasis web yang mengelola administrasi pungutan atas jasa yang diberikan Pemerintah Daerah untuk kepentingan umum yang dapat dinikmati oleh orang pribadi atau badan usaha. Retribusi Jasa dapat dibagi menjadi 3 jenis, yaitu: Retribusi Jasa Umum, Retribusi Jasa Usaha, dan Retribusi Perizinan

Tertentu. Aplikasi MyRetribusi diharapkan dapat meningkatkan kapasitas administrasi pemungutan retribusi daerah, sehingga dapat meningkatkan pendapatan asli daerah. Aplikasi MyRetribusi juga diharapkan dapat digunakan dengan mudah oleh Pejabat Pengelola Retribusi Daerah, dimana Bapenda/BPKAD merupakan instansi terdepan dalam penerimaan retribusi daerah yang menangani administrasi untuk memberikan pelayanan yang cepat bagi wajib pajak retribusi daerah.

3. Produk Jasa Survei Selain pengembangan aplikasi, PT. Mitra Prima Utama juga melakukan survei untuk Data Subjek/Objek PBB-P2 (Pajak Perdesaan dan Perkotaan) secara masal maupun perorangan. Demikian pula survei dapat dilakukan untuk Peningkatan Zona Nilai Tanah dan Pendataan Potensi Pajak Daerah.

BAB III
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja Masa kerja praktek seorang Desainer Grafis melakukan masa berkerja dilaksanakan di PT. Mitra Prima Utama. Praktik ini dilakukan untuk membuat ulang profil perusahaan yang telah digagas sebelumnya pada tahun 2002. Alasannya, profil perusahaan PT. Mitra Prima Utama perlu memiliki tampilan yang sama sekali baru agar dapat memperkenalkan perusahaan kepada klien baru.

3.2 Pelaksanaan Kerja Untuk periode yang meliputi musim kerja, kerja praktik di PT. Mitra Prima Utama dilaksanakan selama 3 bulan, yaitu mulai tanggal 1 Februari 2024 sampai dengan tanggal 1 Mei 2024. Praktikan diberikan akses ke aplikasi web berbagai produk Mitra Prima Utama agar dapat mengetahui aplikasi mana saja yang masih aktif dan sedang digunakan oleh PT. Mitra Prima Utama. Pekerjaan diawali dengan diskusi seputar brief yang telah disetujui oleh tim teknis dan tim pengembangan. Ringkasan tersebut memberikan pertimbangan praktis untuk merevisi profil perusahaan mereka dari versi lama pada tahun 2002. Praktisi diminta untuk membuat buku profil perusahaan yang benar-benar baru dengan desain yang elegan namun sederhana yang menarik bagi pembaca. Praktisi bebas mendesain buku profil perusahaan, dan desain tersebut dibicarakan, sesuai dengan permintaan klien. Setelah periode curah pendapat dan mencari inspirasi di web, karya desain baru diajukan oleh praktisi yang

menemukan solusi paling menarik sesuai dengan ide- ide mereka. Mengenai karya-karya terpilih yang disebutkan, ini kemudian akan dikompilasi oleh Klein untuk memutuskan desain buku profil perusahaan mana yang harus diambil untuk buku profil baru.

3.2.1 Desain Buku Company Profiel

Pekerjaan praktisi kemudian memaksa klien untuk menarik profil perusahaan PT. Prima Mitra Utama yang tertanggal kembali pada tahun 2002. Praktisi kemudian diberi tugas untuk merevisi profil perusahaan tertua mereka. Praktisi diberi informasi profil dari klien yang dibutuhkan untuk menyediakan profil perusahaan baru. Setelah melakukan riset terhadap data profil perusahaan yang dibutuhkan, praktikan melanjutkan dengan merancang buku profil perusahaan PT. Prima Mitra Utama. Isi buku profil perusahaan ini berisi informasi mengenai profil, visi dan misi, aplikasi produk, organisasi, rekrutmen, dan foto album yang diberikan oleh klien.

3.3 Kendala Yang Dihadapi Selama kegiatan bekerja, banyak sekali tantangan deangan muncul selama pelaksanaan. Kendala tersebut antara lain adalah kendala bagi praktikan dalam mengonseptualisasikan profil perusahaan yang sederhana namun menarik sehingga saat membaca, audiens tidak merasa jenuh. Praktikan juga mengalami kendala dalam memperoleh materi, yaitu portofolio foto yang menggambarkan sejarah PT. Mitra Prima Utama masih kurang, dan penjelasan aplikasi produk masih samar-samar, terutama yang berkaitan dengan versi terbaru.

3.4 Cara Mengatasi Kendala Beberapa cara yang dilakukan praktikan untuk mengatasi beberapa kendala yang dihadapi praktikan dalam pekerjaan desain grafis antara lain:

1. Praktikan lebih teliti dalam menjalankan tugas dan memenuhi persyaratan dengan meminta arahan dari orang yang tepat.
2. Meminta dokumen cetak dari perusahaan untuk memudahkan membandingkannya dengan profil perusahaan sebelumnya.
3. Meminta dokumen yang masih belum lengkap atau belum lengkap dari perusahaan agar dapat melakukan analisis.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Apa

mahasiwa dipelajari pada magang kerja adalah kesempatan praktis untuk belajar dari kegiatan yang ditawarkan, terutama dari perspektif desain;

mereka juga diberi kesempatan untuk belajar dari PT. Mitra Prima Utama mengenai produk mereka. Para peserta magang juga diajak berkeliling ke beberapa aplikasi yang dibuat oleh PT. Mitra Prima Utama, berdiskusi dengan para teknisi yang terlibat dalam pembuatan aplikasi tersebut. Seluruh pengalaman ini memberikan beberapa pelajaran seperti komunikasi dengan orang baru, bekerja secara mandiri pada waktu-waktu tertentu, dan menjaga jadwal waktu penyerahan proyek. Selama menjalani Profesi Kerja, para peserta magang selalu fokus untuk berhati-hati dan sadar terhadap semua kegiatan karena mereka perlu menganalisis semua informasi yang diberikan oleh perusahaan untuk memastikan bahwa profil perusahaan memenuhi standar PT. Mitra Prima Utama

BAB IV PENUTUP 4.1 Saran

Selama praktikan melaksanakan Kerja Profesi di PT. Mitra Prima Utama, praktikan mendapatkan banyak pengetahuan secara teoritis terutama dalam bidang desain grafis. Terdapat banyak pengetahuan dan juga pengalaman yang belum pernah praktikan dapatkan selama kegiatan perkuliahan. Dalam laporan Kerja Profesi ini praktikan memiliki beberapa saran yaitu:

1. Perusahaan sebaiknya mempertahankan kinerja yang baik seperti saat ini
2. Kedepannya, perusahaan dapat melakukan pembukaan Kerja Profesi kembali agar memberikan pengetahuan bagi mahasiswa yang akan menghadapi dunia kerja
3. Sebelum memulai Kerja Profesi, praktikan diharapkan mempelajari hal-hal dasar sebagai bekal ketika kegiatan Kerja Profesi, karena hal tersebut dibutuhkan ketika diberikan tugas.

4.2 Kesimpulan PT. 1 Mitra Prima Utama merupakan sebuah perusahaan swasta nasional yang bergerak dalam bidang konsultasi manajemen, teknologi dan sistem informasi serta pengembangan sumber daya manusia yang dirintis sejak awal tahun sembilan puluhan. **1 2**

Didirikan oleh beberapa tenaga ahli yang telah lama bekerja di perusahaan konsultan nasional. **1** Perusahaan ini aktif memulai kegiatannya sejak awal tahun 2001 dan tercatat sebagai anggota KADIN pada awal tahun 2002. Client dari PT. Mitra Prima Utama yaitu sektor pemerintahan dan sektor swasta. Dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi ini, praktikan melakukan berbagai kegiatan seperti menyiapkan dokumen, menganalisis company

REPORT #27028977

profile yang lama, menganalisa produk-produk yang ditawarkan, menganalisa produk-produk yang sudah jadi. Dari kegiatan-kegiatan tersebut dihasilkan company profile yang baru Dengan adanya Kerja Profesi juga, praktikan belajar menjadi seseorang yang bertanggung jawab dalam setiap kegiatan yang dilakukan, menjadi lebih teliti, menjalin komunikasi dengan orang-orang baru, bersikap sopan kepada siapapun di dalam lingkungan kantor. Atas hal tersebut, praktikan menyadari bahwa Kerja Profesi merupakan hal yang penting untuk mendapatkan persiapan menghadapi dunia kerja.



REPORT #27028977

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	6.82% mitraprimautama.id https://mitraprimautama.id/tentang-kami	● ●
INTERNET SOURCE		
2.	1.64% mitraprimautama.id https://mitraprimautama.id/	● ●
INTERNET SOURCE		
3.	1.29% repository.fe.unj.ac.id http://repository.fe.unj.ac.id/6774/1/laporan%20pkl_2019_nurul%20aini_83351...	●
INTERNET SOURCE		
4.	1.02% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6677/11/11.%20KP%20BAB%20I.pdf	●
INTERNET SOURCE		
5.	0.87% core.ac.uk https://core.ac.uk/download/pdf/159372001.pdf	●
INTERNET SOURCE		
6.	0.82% repository.fe.unj.ac.id http://repository.fe.unj.ac.id/5721/1/Laporan%20PKL.pdf	● ●
INTERNET SOURCE		
7.	0.3% repository.fe.unj.ac.id http://repository.fe.unj.ac.id/3970/1/LAPORAN%20PKL%20SALSABILA%20%288...	●