

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Loyalitas Pelanggan.....	9
2.1.1.1 Dimensi Loyalitas Pelanggan	9
2.1.1.2 Indikator Loyalitas Pelanggan	10
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan.....	11
2.1.2 Kesadaran Merek.....	12
2.1.3 Keputusan Pembelian	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.4.1 Kesadaran Merek dengan Keputusan Pembelian.....	28
2.4.2 Kesadaran Merek dengan Loyalitas Pelanggan	28
2.4.3 Keputusan Pembelian dengan Loyalitas Pelanggan.....	29
2.4.4 Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Definisi Operasional.....	35
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	38
3.6.2 Uji Statistik Inferensial	39
3.6.3 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	40
3.6.4 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	40
3.7 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	43
4.2 Karakteristik Responden.....	43
4.2.1 Jenis Kelamin	44

4.2.2 Usia	44
4.2.3 Pekerjaan	45
4.2.4 Frekuensi Pembelian	45
4.2.5 Domisili	45
4.3 Uji Statistik Deskriptif	45
4.3.1 Statistik Variabel Deskriptif Loyalitas Pelanggan	46
4.3.2 Statistik Variabel Deskriptif Kesadaran Merek	47
4.3.3 Statistik Variabel Deskriptif Keputusan Pembelian	48
4.4 Uji Statistik Inferensial	49
4.4.1 Analisis Measurement Model (Outer Model)	49
4.4.2 Uji Structural Model (Inner Model)	56
4.4.3 Uji Goodness Of Fit (GoF)	57
4.5 Uji Hipotesis	58
4.5.1 Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian	59
4.5.2 Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan	59
4.5.3 Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan	59
4.5.4 Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian	60
4.6 Pembahasan	60
4.6.1 Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian	60
4.6.2 Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan	61
4.6.3 Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan	61
4.6.4 Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
LAMPIRAN	71