

ABSTRAK

Atha Faticha Zamza (2022081034)

IMPLEMENTASI DAN DUKUNGAN MODUL MARKETING ODOO 17 PADA PT. JAYA TEKNIK INDONESIA

Laporan Kerja Profesi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Jaya. Praktikan ditempatkan di PT. Jaya Teknik Indonesia, di Divisi System Support, untuk mendukung implementasi dan migrasi sistem ERP dari Odoo 11 ke Odoo 17. Fokus utama dari kerja profesi ini adalah pada modul Marketing Odoo 17, khususnya dalam pengelolaan Sales Order Regular (SO Regular), Sales Order Langsung (SO Langsung), dan Sales Order Internal 17 (SO Internal 17). Proses bisnis dalam SO Regular mencakup transaksi yang dimulai dengan pembayaran sebagian dan berlanjut hingga proyek dinyatakan Won. SO Langsung mengelola transaksi yang dibayar penuh di awal dan langsung berlanjut ke tahap proyek. Sementara itu, SO Internal 17 melibatkan kolaborasi antar divisi yang berbeda untuk menyelesaikan proyek dan memastikan hasil akhir yang sukses. Praktikan berperan dalam membantu menyusun alur proses bisnis, membuat flowchart, serta mendukung pembuatan user manual untuk memudahkan penggunaan sistem oleh tim operasional perusahaan. Melalui implementasi dan dukungan modul Marketing di Odoo 17, praktikan berkontribusi dalam meningkatkan efisiensi dan memperlancar proses penjualan produk di PT. Jaya Teknik Indonesia, serta memastikan sistem ERP berjalan sesuai dengan kebutuhan bisnis perusahaan.

Kata kunci: Odoo 17, Modul Marketing, Sales Order Regular, Sales Order Langsung, Sales Order Internal 17, Implementasi Sistem