

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1. Sejarah

Sekolah Musik Indonesia berdiri pada tahun 2010 dan bermula pada kota Solo. Bapak Hanny Setiawan merupakan *Founder* dari Sekolah Musik Indonesia dan memiliki *Founder Members* Bapak Satriyo Wibowo. Awalnya bapak Hanny Setiawan mengusulkan untuk adanya sebuah tempat kursus musik kepada Bapak Satriyo Wibowo, Yusak Febrianto, Yohanes, dan Retno. Nama awal dari kursus musik ini adalah Satrio Musik Indonesia yang diambil dari salah satu nama pendirinya yaitu Bapak Satriyo Wibowo. Kursus tersebut awalnya bertujuan untuk pengajaran kursus alat musik dengan biaya sukarela. Kursus ini membawa dampak positif dan menarik minat investor untuk mengembangkannya menjadi sebuah bisnis yang profesional bernama Sekolah Musik Indonesia (SMI) di bawah pengelolaan PT Sarana Menjangkau Indonesia. Memiliki latar belakang akuntansi, pernah belajar musik di Berkeley, dan pengalaman kerja di Microsoft, Hanny Setiawan mengembangkan pembelajaran musik dan teknologi dengan metode 3-in-1 (*Private Instrument Class + Group Class + Multimedia Technology Lab*) di SMI.

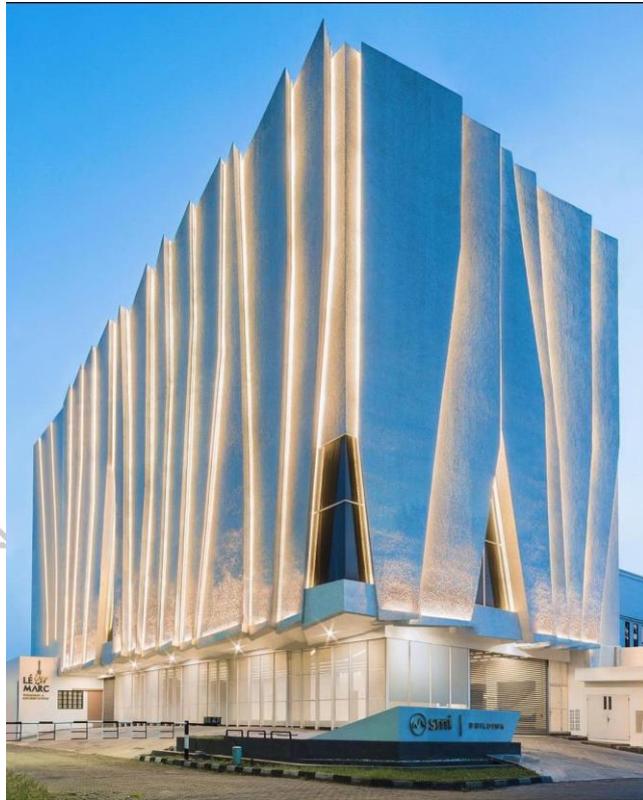
Pada tahun 2010, seorang investor bernama Bapak Tommy melihat adanya peluang usaha yang menjanjikan, sehingga mengajak Bapak Hanny Setiawan untuk bekerjasama untuk mendirikan sebuah tempat kursus musik dan diberi nama Sekolah Musik Indonesia dan menggelar *grand opening* secara meriah pada tanggal 30 Januari 2011 di Atrium Solo Square lengkap dengan berbagai pameran alat musik, seminar & workshop musik teknologi, serta beraneka ragam lomba untuk anak-anak. *Grand opening* ini sekaligus menandai peran SMI menjadi pionir pendidikan musik & teknologi di Indonesia. Pada tahun yang sama, Sekolah Musik Indonesia membuka dua titik di kota lain, yaitu SMI Yogyakarta dan SMI Alam Sutera (Tangerang Selatan). PT Sarana Musik Indonesia juga memiliki unit mitra

di kota lain pada tahun berikutnya, yaitu SMI Semarang (2013), SMI Purwodadi (2015), SMI Madiun (2017), dan SMI Kutoarjo (2019). Saat ini Sekolah Musik Indonesia berpusat pada SMI Building Jalan Puri Anjasmoro Block E1/21 Semarang Barat, dan memiliki skala perusahaan sekitar 51 – 200 karyawan.

Visi SMI yaitu *“Raising A New Generation of Indonesians”* membutuhkan pengembangan dan pengelolaan bisnis dengan gaya yang berbeda, sehingga pada tahun 2021 brand “Sekolah Musik Indonesia” dikelola oleh PT Simfoni Melodi Indonesia dengan mengembangkan bisnis kemitraan. SMI unit terbaru adalah SMI Kidscenter Bintaro yang berdiri pada tahun 2023. Hingga tahun 2025 ini, Sekolah Musik Indonesia telah memiliki sekitar 5.000 siswa yang tersebar di Pulau Jawa. *“SMI pri Learning Ecosystem”* menjadi keunggulan SMI dengan memberikan ekosistem pembelajaran kreatif bagi siswa-siswinya untuk memiliki *life skill* maupun *career skill* dari pengalaman bervariasi. SMI masih terus mengembangkan jaringan bisnisnya dengan unit di kota-kota lain yang akan segera berdiri.



Gambar 2.1 Logo PT Simfoni Melodi Indonesi



Gambar 2.2 SMI Building (Kantor Pusat di Semarang)

(Sumber: www.smibuilding.com)



Gambar 2.3 Sekolah Musik Indonesia Alam Sutera

(Sumber: Google Maps, diakses pada 5 Mei 2025)

2.1.2. Visi Misi

SMI berdiri untuk menjawab kebutuhan pendidikan non formal di Indonesia dalam menghadapi revolusi industri 4.0 yang ditandai dengan era digitalisasi. Dengan slogan “*Raising a New Generation of Indonesia*”, PT Simfoni Melodi Indonesia memiliki visi misi sebagai berikut:

Visi:

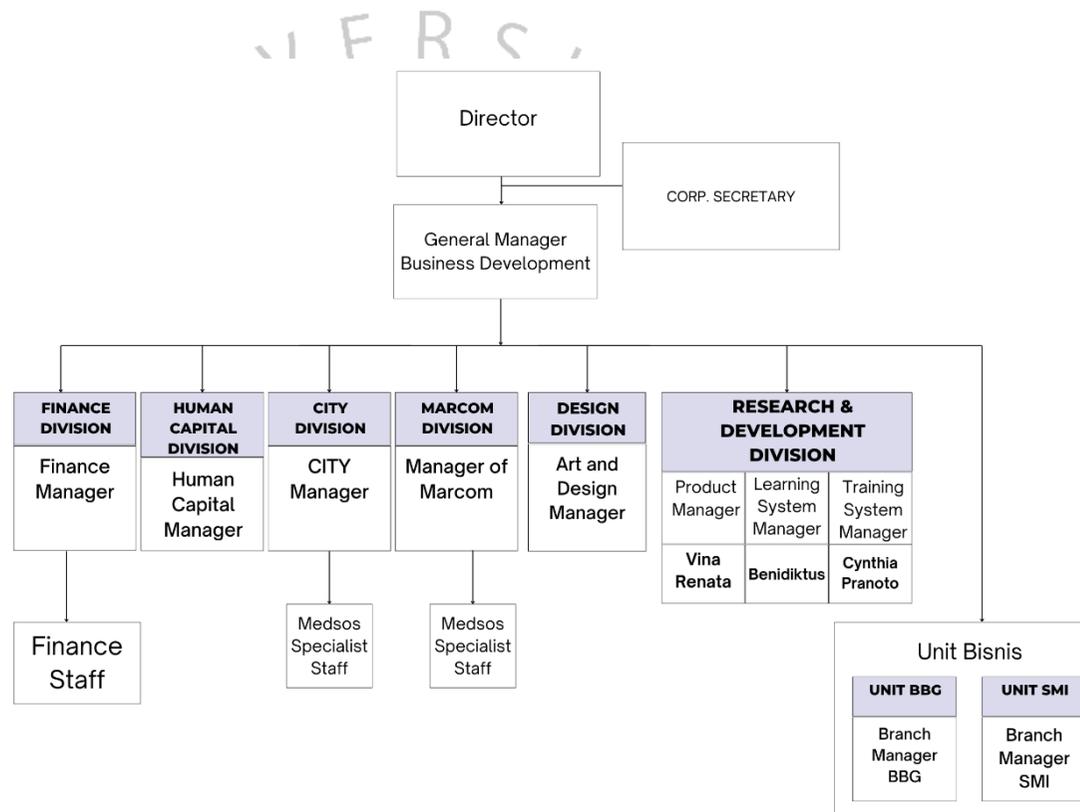
Membangkitkan generasi baru Indonesia dengan memberikan pendidikan musik-teknologi terbaik untuk mengembangkan potensi manusia Indonesia.

Misi:

- Mendapatkan kepercayaan dan kesetiaan pelanggan (siswa dan orang tua siswa) dengan memperhatikan, mendengarkan, mengantisipasi kebutuhan dan menambah nilai instansi di mata mereka
- Menciptakan produk dan jasa dalam ekosistem pembelajaran kreatif bagi pelanggan maupun karyawan dengan pendidikan musik-teknologi yang mengajarkan *career skill* maupun *life skill*
- Berdedikasi untuk membangun instansi pendidikan di berbagai titik di Indonesia
- Mengembangkan teknologi untuk mendukung pembelajaran musik-teknologi jarak dekat maupun jarak jauh dalam bentuk penyampaian materi ajar maupun manajemen pendidikan
- Memberikan manfaat dari pertumbuhan bisnis dan keuntungan baik finansial maupun non-finansial kepada pemangku kepentingan (pemilik, investor, pemegang saham)
- Memiliki filosofi untuk mengembangkan manusia - manusia Indonesia agar siap bersaing secara global
- Meningkatkan kompetensi dalam pendidikan musik-teknologi dengan mengedepankan *life skill* maupun *career skill* sebagai keunggulan kompetitif yang utama.

- Berkontribusi bagi kekuatan ekonomi di wilayah SMI berdiri pada khususnya, dan Indonesia pada umumnya
- Merekrut, mengembangkan, mempertahankan, dan menghargai karyawan sebagai aset perusahaan.

2.2. Struktur Organisasi



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Simfoni Melodi Indonesia

Struktur organisasi di atas menggambarkan pembagian tugas dan tanggung jawab pada PT Simfoni Melodi Indonesia. Posisi tertinggi dalam perusahaan ini adalah *Director*, yang bertanggung jawab atas seluruh kebijakan dan arah perusahaan. Terdapat divisi-divisi utama dalam PT Simfoni Melodi Indonesia, yaitu *Finance Division*, *Human Capital Division*, *City Division*, *Marcom Division*, *Design Division*, *Research Development Division* dengan beberapa *manager* yang memimpin sub-divisi, seperti *Product Manager*, *Learning Manager*, dan *Training Manager*. Unit Bisnis yang dijalankan yaitu Sekolah Musik Indonesia dan Bee-Bee Gym yang dipimpin oleh *Branch Manager* tiap unit.

2.2 Kegiatan Umum Perusahaan

Dalam mengembangkan bisnisnya, Sekolah Musik Indonesia (SMI) memberikan tiga program yang dirancang untuk melatih siswa-siswi SMI agar memiliki keterampilan yang lengkap seperti *Creating*, *Performing* dan *Responding*. Program tersebut diberi nama *3 in 1 Regular Class*, diantaranya (Setiawan, 2010) :

1. Private Class

Kelas ini memiliki motto "Choose your own instrument. Learn it. Play it". Pada kelas ini siswa akan mempelajari sebuah instrumen dengan seorang guru secara privat dengan bantuan komputer. Siswa akan dibekali dengan keterampilan *play by ear* maupun *play by sight* yang dapat diimplementasikan di kelas *MTL* dan *group*. Dengan mengikuti kelas ini, siswa akan terbekali dengan kemampuan musikal.

2. Multimedia Technology Laboratory (MTL)

Dalam satu kelas *MTL* terdiri dari 5-6 anak yang masing-masing berhadapan dengan seperangkat komputer musik yang digunakan untuk belajar teknologi, baik berupa pengoperasian *software* seperti *Sibelius*, *band in box*, *reason*, *prosoftware* ataupun aransemen dan komposisi. Pada kelas ini siswa akan tersimulasi untuk mengalami proses kreatif produksi musik dengan menghasilkan proyek-proyeknya sendiri.

3. *Group Class*

Dalam kelas ini siswa tidak hanya akan belajar bermain sebagai *soloist* melainkan juga dalam format yang berbeda yaitu format kelompok seperti *duet, trio, ensemble, band* maupun *vocal group*. Kelas ini di desain agar para siswa belajar untuk berkomunikasi secara musikal, terlatih untuk berimprovisasi serta bersosialisasi melalui musik.

Selain program 3 in 1 *Regular Class*, Sekolah Musik Indonesia (SMI) juga memberikan spesial program yang dapat dipilih siswa, program tersebut dibagi menjadi dua, yaitu (Setiawan, 2010) :

1. **Foundation Of Music**

Kelas ini ditujukan bagi anak-anak usia 2,5 hingga 6 tahun, kelas ini ditujukan untuk mengasah bakat musik yang pasti ada dalam diri setiap anak. Dalam kelas ini, setiap anak akan masuk dalam kelompok belajar untuk mengenal elemen-elemen musik seperti melodi, harmoni, ritme, yang dibungkus dalam permainan menarik. Pada kelas ini anak tidak akan merasa dipaksa belajar, melainkan menikmati proses mengenal musik. Selain mengenal musik, anak-anak juga secara tidak langsung akan belajar mengenal angka, warna, dan banyak hal lainnya yang dapat mempersiapkan mereka untuk masuk ke jenjang selanjutnya.

2. **Professional Technology Music Course (PTMC)**

Paket kelas ini ditujukan bagi siswa yang hendak belajar mengenai produksi musik kearah profesional. Kelas ini memiliki berbagai macam paket yaitu *customized private studio training, basic music and audio production, basic audio mixing and mastering, advanced music and audio production, pro software specialized training, digital music arranging*, dan *electronic music production*.