

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	
ABSTRACT.....	i
ORISINALITAS.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi.....	1
1.2 <u>Maksud dan Tujuan Kerja Profesi</u>	4
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	4
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi.....	4
1.3 Tempat Kerja Profesi.....	5
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	5
BAB II.....	7
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	7
2.1 Sejarah Perusahaan.....	7
2.1.1 Sejarah.....	7
2.1.2 Visi Misi.....	10
2.2 Struktur Organisasi.....	11

2.3	Kegiatan Umum Perusahaan.....	12
BAB III.....		14
PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....		14
3.1	Bidang Kerja.....	14
3.2	Pelaksanaan Kerja	15
3.2.1	Pengenalan Perusahaan.....	15
3.2.2	Analisis dan Visualisasi Instagram Sekolah Musik Indonesia.....	15
3.2.3	Implementasi <i>Data Warehouse</i> Dalam Analisis Efektivitas Promo	23
3.2.4	Analisa Data Harga Lama dan Visualisasinya.....	46
3.2.5	<i>Insight</i> Hasil Seluruh Data	48
3.3	Kendala Yang Dihadapi.....	48
3.4	Cara Mengatasi Kendala	49
3.5	Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi.....	50
BAB IV.....		53
PENUTUP		53
4.1	Simpulan	53
4.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....		55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		56
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		57