

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan

PT. Je Feriasthama didirikan pada tahun 2006 oleh Yose Ferdian Damury, seorang arsitek lulusan Universitas Trisakti, Jakarta, dengan tujuan menghadirkan solusi desain arsitektur yang inovatif dan fungsional. Pengalaman Yose Ferdian di dunia arsitektur dimulai sebelum pendirian PT Je Feriasthama, ketika ia bekerja di dua firma arsitektur ternama, yaitu Cipta Karya Selaras (2002-2004) dan AT Design (2004-2006). Di kedua perusahaan tersebut, ia terlibat dalam berbagai proyek arsitektur dan interior yang memberikannya wawasan mendalam mengenai proses desain, manajemen proyek, dan pentingnya komunikasi yang efektif dengan klien.



Gambar 1 : Logo Perusahaan
Sumber : jefearchitect.com

Dengan pengalaman tersebut, Yose Ferdian mendirikan PT Je Feriasthama sebagai sebuah biro arsitektur yang juga berperan sebagai konsultan desain interior. Berlokasi di Jl. Gudang Peluru Utara Blok C93, Jakarta Selatan, PT Je Feriasthama berfokus pada pengembangan desain yang menggabungkan unsur estetika, fungsionalitas, dan keberlanjutan lingkungan. Perusahaan ini percaya bahwa desain yang baik harus tidak hanya memikat secara visual, tetapi juga efisien dalam penggunaan energi dan ramah lingkungan, sejalan dengan tantangan global akan pembangunan yang berkelanjutan.

Salah satu prinsip utama PT Je Feriasthama adalah komitmennya untuk membangun hubungan jangka panjang dengan klien melalui kepercayaan dan integritas profesional. Perusahaan ini menekankan pentingnya komunikasi terbuka dengan klien, memahami kebutuhan mereka secara mendalam, serta memberikan solusi desain yang sesuai dengan visi dan tujuan proyek. Filosofi ini telah menjadi fondasi yang kuat dalam perjalanan perusahaan, memungkinkan PT Je

Feriasthama untuk terus berkembang di industri arsitektur yang sangat kompetitif.

Portofolio PT Je Feriasthama mencakup berbagai jenis proyek, mulai dari hunian pribadi, gedung perkantoran, hingga bangunan komersial dan publik. Salah satu proyek penting yang menjadi sorotan adalah BMW Showroom di Jakarta, yang dirancang dengan estetika modern yang mencerminkan identitas merek global, sekaligus mempertahankan elemen-elemen lokal dalam desainnya. Proyek unggulan lainnya termasuk The Jewel Apartment di Jakarta, yang menampilkan pendekatan arsitektur kontemporer dengan fokus pada kenyamanan dan fungsi ruang, serta House Sentul di Bogor, yang memadukan keindahan alam dengan desain arsitektur modern.

Selain itu, PT Je Feriasthama telah menunjukkan kiprahnya di kancah internasional dengan berpartisipasi dalam berbagai kompetisi dan pameran arsitektur bergengsi. Pada tahun 2017, perusahaan ini diundang untuk berpartisipasi dalam Indonesian Architects Week Seoul (IAWS), sebuah platform yang mempertemukan arsitek-arsitek terbaik dari Indonesia dan Korea Selatan untuk berbagi ide dan inovasi. Selain itu, PT Je Feriasthama juga aktif dalam pameran Megabuild Jakarta pada tahun 2018, sebuah ajang bergengsi yang menampilkan perkembangan terbaru dalam dunia konstruksi dan desain di Indonesia. Partisipasi dalam acara-acara seperti ini menunjukkan komitmen PT Je Feriasthama terhadap inovasi dan kolaborasi, serta keinginan untuk terus mengeksplorasi dan menerapkan teknologi serta tren terbaru dalam desain arsitektur.

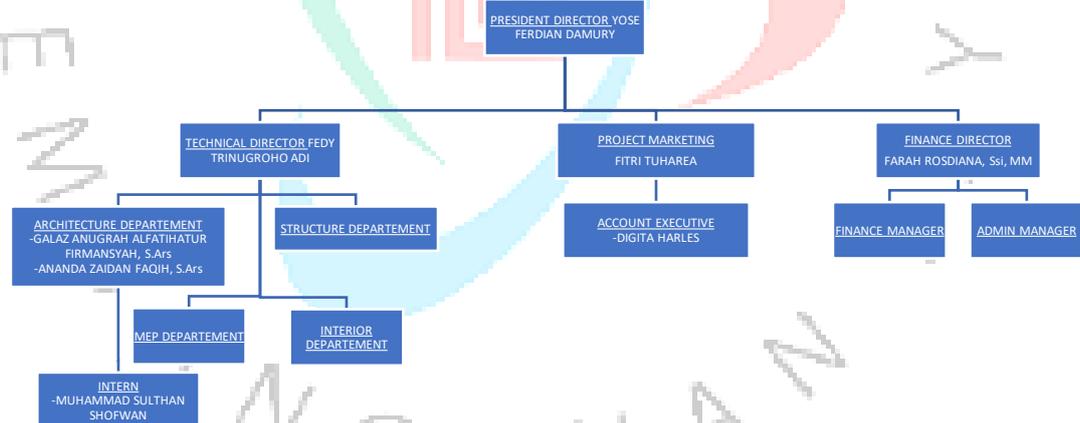
Di samping proyek dan pameran, PT Je Feriasthama juga telah meraih berbagai penghargaan desain, yang semakin memperkuat reputasi perusahaan sebagai salah satu biro arsitektur terdepan di Indonesia. Penghargaan-penghargaan ini mencerminkan kualitas tinggi dari setiap proyek yang dikerjakan, serta dedikasi perusahaan untuk terus mendorong batas-batas kreativitas dan inovasi dalam desain arsitektur.

Perjalanan PT Je Feriasthama sejak awal berdirinya hingga saat ini menggambarkan dedikasi yang mendalam terhadap penciptaan ruang yang inspiratif, fungsional, dan berkelanjutan. Dengan visi yang selalu berfokus pada kualitas desain dan hubungan jangka panjang dengan klien, PT Je Feriasthama terus berupaya untuk menjadi pelopor dalam industri arsitektur dan desain interior, tidak hanya di Indonesia, tetapi juga di kancah internasional.

Seiring dengan perkembangan zaman dan perubahan dinamika industri, Yose Ferdian memiliki visi untuk mengembangkan strategi pemasaran PT Je Feriasthama agar lebih relevan di era digital. Oleh karena itu, dalam beberapa waktu terakhir, ia memfokuskan upayanya pada restrukturisasi divisi pemasaran perusahaan, dengan tujuan untuk mengintegrasikan pendekatan digital yang lebih mutakhir. Langkah ini diambil guna memperluas jangkauan perusahaan melalui platform digital, sehingga mampu menjangkau lebih banyak klien potensial dan tetap kompetitif di industri arsitektur modern yang semakin terhubung secara digital.

2.2. Struktur organisasi

Dalam konteks struktur organisasi, PT. Je Feriasthama beroperasi sebagai perusahaan yang berdiri sendiri dengan struktur hierarkis yang jelas dan terdefinisi. Di puncak struktur organisasi tersebut, Yose Ferdian Damury menjabat sebagai Presiden Direktur, yang memiliki tanggung jawab utama dalam mengarahkan visi dan misi perusahaan serta mengambil keputusan strategis yang memengaruhi seluruh operasional. Di bawahnya, Fedy Trinugroho Adi berfungsi sebagai Technical Director, yang memiliki peran penting dalam



Gambar 2 : Struktur Organisasi
Sumber : jefearchitect.com

pengawasan teknis dan pengelolaan proyek, serta memastikan bahwa semua aspek teknis dari desain arsitektur memenuhi standar kualitas yang ditetapkan. Selain itu, Fitri Tuharea menjabat sebagai Project Marketing, yang bertugas untuk mengembangkan strategi pemasaran dan mempromosikan proyek-proyek yang sedang dijalankan oleh perusahaan, serta menjalin hubungan baik dengan klien dan stakeholder lainnya. Farah Rosidiana, yang menjabat sebagai Finance Director, bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan

perusahaan, termasuk budgeting, akuntansi, dan analisis keuangan untuk mendukung kelangsungan dan pertumbuhan perusahaan.

Selama masa program Kerja Profesi, praktikan memiliki kesempatan untuk terlibat langsung dalam proyek-proyek yang dipimpin oleh Technical Director, sehingga praktikan dapat belajar secara langsung mengenai proses manajerial dan teknis di lapangan. Struktur organisasi ini tidak hanya menunjukkan tingkatan jabatan, tetapi juga menggambarkan sistem kerja dan kolaborasi di dalam perusahaan. Dalam hal kepemilikan perusahaan, baik Yose Ferdian Damury maupun Fedy Trinugroho Adi memiliki tingkatan yang setara sebagai Principal Architecture, yang menandakan bahwa keduanya memiliki hak dan tanggung jawab yang sama dalam hal pengambilan keputusan penting mengenai proyek dan arah perusahaan.

Ketika berada di kantor, Fedy Trinugroho berfokus pada pengawasan dan kepemimpinan karyawan, yang mencakup penugasan tugas, pengawasan progres kerja, dan memberikan bimbingan kepada anggota tim dalam menyelesaikan proyek dengan efektif. Di sisi lain, Yose Ferdian Damury lebih banyak menghabiskan waktu untuk mencari peluang baru dan membangun hubungan yang baik dengan klien, melakukan negosiasi, serta membina kerja sama yang saling menguntungkan. Melalui struktur organisasi yang telah ditetapkan ini, PT. Je Feriasthama berusaha untuk mencapai tujuan perusahaan dengan cara yang efisien, kolaboratif, dan inovatif, yang pada gilirannya akan meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan klien.

2.3. Kegiatan Umum Perusahaan

PT Je Feriasthama menawarkan jasa konsultasi yang mengedepankan keahlian utama mereka di bidang arsitektur dan desain interior, dengan pendekatan yang berfokus pada kebutuhan dan preferensi klien. Proyek-proyek yang ditangani oleh perusahaan ini sangat beragam, mencakup skala hunian pribadi seperti rumah tinggal, apartemen, serta interior perkantoran, dan bahkan renovasi ruang-ruang yang sudah ada. Dengan fleksibilitas dan pemahaman yang mendalam tentang berbagai jenis proyek, PT Je Feriasthama melayani berbagai jenis klien, mulai dari individu yang ingin mewujudkan rumah impian mereka hingga perusahaan swasta yang memerlukan solusi desain profesional untuk ruang kerja mereka. Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk memberikan solusi desain yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik masing-masing proyek, serta untuk

memastikan bahwa setiap proyek yang ditangani mencerminkan nilai dan identitas klien.

Dalam setiap proses pengerjaan proyek, Pak Yose Ferdian Damury, sebagai Presiden Direktur, biasanya mengadakan beberapa rapat rutin untuk mengkoordinasikan para karyawan. Rapat ini bertujuan untuk memastikan bahwa desain yang diinginkan tidak melenceng dari visi awal dan tetap sesuai dengan harapan klien. Sebelum memulai pengerjaan proyek konstruksi, Pak Yose juga melakukan briefing yang mendetail untuk para pekerja lapangan, menjelaskan langkah-langkah yang harus diambil, serta memastikan semua pihak memahami tugas dan tanggung jawab mereka masing-masing. Selama rapat, para karyawan diminta untuk mencatat seluruh poin penting yang disampaikan, agar tidak ada informasi yang terlewatkan dan setiap aspek dari desain bisa diterapkan dengan tepat.

Lebih lanjut, saat rapat untuk membahas sebuah desain, setiap karyawan biasanya akan diminta untuk memberikan ide-ide inspiratif. Hal ini bertujuan untuk mendorong partisipasi aktif dan kreativitas dari semua anggota tim, sehingga mereka merasa lebih terlibat dalam proses desain. Diskusi yang dinamis dan kolaboratif seperti ini seringkali menghasilkan solusi yang lebih inovatif dan efektif. Selain itu, pemanfaatan teknologi dalam presentasi desain dan pengumpulan ide juga menjadi hal yang penting. Dengan menggunakan perangkat lunak desain terkini dan alat kolaborasi digital, tim dapat dengan cepat berbagi sketsa, diagram, dan model tiga dimensi, yang memungkinkan visualisasi yang lebih jelas dari konsep desain yang sedang dibahas. Setelah semua data terkumpul, Pak Yose akan memberikan sebuah sketsa berdasarkan informasi yang telah disampaikan oleh para karyawan. Penting untuk dicatat bahwa jika sedikit saja informasi yang diberikan salah atau tidak lengkap, maka sketsa yang telah ada bisa menjadi tidak relevan dan sia-sia, yang pada akhirnya dapat mempengaruhi keseluruhan proses desain dan pelaksanaan proyek.

Dengan demikian, komunikasi yang efektif dan akurat menjadi kunci utama dalam setiap tahap perancangan di PT Je Feriasthama. Setiap masukan dari anggota tim dihargai dan dipertimbangkan dengan serius, menciptakan budaya kerja yang inklusif dan kolaboratif. Proses ini memastikan bahwa semua pihak terlibat dalam pencapaian hasil yang memuaskan dan sesuai harapan klien. Selain itu, PT Je Feriasthama juga berkomitmen untuk terus mengembangkan keahlian dan pengetahuan tim melalui pelatihan dan workshop berkala, guna meningkatkan kualitas desain yang dihasilkan serta menyesuaikan dengan tren dan teknologi terbaru di bidang arsitektur dan desain

interior. Dengan semua elemen ini, PT Je Feriasthama berusaha untuk tidak hanya memenuhi tetapi juga melampaui ekspektasi klien dalam setiap proyek yang dikerjakan.

