



**PENGARUH LIVE SHOPPING TERHADAP IMPULSIFITAS PEMBELIAN
MELALUI FOMO DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PELANGGAN DI SHOPEE DENGAN
PRODUK FASHION**

SKRIPSI

Andhika Yulianto

2021021132

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN

2025

**PENGARUH LIVE SHOPPING TERHADAP IMPULSIFITAS PEMBELIAN
MELALUI FOMO DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PELANGGAN DI SHOPEE DENGAN
PRODUK FASHION**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang (Manajemen) pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Andhika Yulianto

2021021132

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN

2025

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH LIVE SHOPPING TERHADAP IMPULSIFITAS PEMBELIAN MELALUI FOMO
DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
PELANGGAN DI SHOPEE DENGAN PRODUK FASHION**

Nama : Andhika Yulianto
NIM : 2021021132
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan,

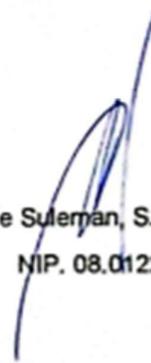
Menyetujui,

Pembimbing Utama



Wndarko, S.T., M.M.
NIP. 08.0823.020

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
NIP. 08.0122.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH LIVE SHOPPING TERHADAP IMPULSIFITAS PEMBELIAN
MELALUI FOMO DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PELANGGAN SHOPEE DENGAN PRODUK
FASHION**

SKRIPSI

Oleh :

Andhika Yulianto
2021021132

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal:.....

Pembimbing Utama
Windarko, S.T., M.M
NIP. 08.0823.020

Dosen Penguji 1:
Mohamad Trio Febriyantoro,
S.E., M.M., Ph.D.
NIP. 08.0722.015

Dosen Penguji 2
Dr. Mohamad Zein
Saleh, S.H., M.M.
NIP. 08.1022.026

Tanda Tangan



Tanggal

11/06/2025

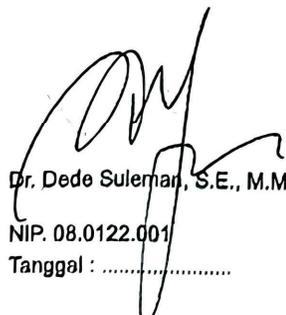
10/06/2025

10/6/2025

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA
NIP. 08.0122.001
Tanggal :


Dra. Clara Evy Citraningtyas, M.A.,
Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal :



SURAT PERNYATAAN

MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Andhika Yulianto
NIM : 2021021132
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh *Live Shopping* terhadap Impulsifitas Pembelian melalui FOMO dan *Hedonic Shopping Motivation* sebagai variable mediasi pada pelanggan Shopee dengan produk *Fashion*.

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 13 Juni 2025

Peneliti,



Nama : Andhika Yulianto
NIM : 2021021132

Kata Pengantar

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“Pengaruh Live Shopping terhadap Impulsifitas Pembelian melalui FOMO dan Hedonic Shopping Motivation sebagai variable mediasi pada pelanggan Shopee dengan produk Fashion.”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Tuhan YME yang senantiasa memberikan rahmat serta kemudahan-Nya.
2. Keluarga tercinta yang selalu mendukung baik secara moril maupun materiil, memberikan kasih sayang serta doa sehingga menjadi semangat dan motivasi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu.
3. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito, selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
4. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
5. Ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
6. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
7. Bapak Windarko, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi atas ketersediaan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing serta memberikan kesabaran yang luar biasa kepada penulis.
8. Teman-teman dari grup Next Generation 9 Naga yang luar biasa memberikan support peneliti.

Tangerang Selatan,



Andhika Yulianto