

Abstrak

Pengaruh *Live Shopping* terhadap Impulsifitas Pembelian melalui *FOMO* dan *Hedonic Shopping Motivation* sebagai variable mediasi pada pelanggan Shopee dengan produk *Fashion*.

Andhika Yulianto¹⁾ Windarko, S.T., M.M.²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Live Shopping* terhadap Impulsivitas Pembelian, dengan *Fear Of Missing Out (FOMO)* dan *Hedonic Shopping Motivation* sebagai variabel mediasi, pada pelanggan Shopee yang memiliki ketertarikan dengan produk *fashion*. Fokus penelitian ini diarahkan pada konsumen di wilayah Tangerang Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner online, yang disebarakan kepada responden yang memenuhi kriteria, yaitu pengguna aktif Shopee, pernah mengikuti sesi *Live Shopping*, memiliki ketertarikan dengan produk *fashion*, dan berdomisili di Tangerang Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat di Tangerang Selatan, sementara sampel ditentukan sebanyak 160 responden. Data dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4.0, untuk menguji hubungan langsung maupun tidak langsung antarvariabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Live Shopping* berpengaruh signifikan terhadap Impulsifitas Pembelian. *Live Shopping* berpengaruh signifikan terhadap *FOMO*. *FOMO* berpengaruh signifikan terhadap Impulsifitas Pembelian. *Live Shopping* berpengaruh signifikan terhadap *Hedonic Shopping Motivation*. *Hedonic Shopping Motivation* berpengaruh signifikan terhadap Impulsifitas Pembelian. *Live Shopping* berpengaruh signifikan terhadap Impulsifitas Pembelian melalui mediasi *FOMO* dan *Live Shopping* berpengaruh signifikan terhadap Impulsifitas Pembelian melalui mediasi *Hedonic Shopping Motivation*.

Kata Kunci: *Shopee, Live Shopping, FOMO, Hedonic Shopping Motivation, Impulsifitas Pembelian, Fashion.*