

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Nilai Transaksi Bruto Asia Tenggara.....	5
Gambar 1.2 <i>Platform E-commerce</i> Pilihan Masyarakat Indonesia	5
Gambar 1.3 Produk yang banyak dibeli	6
 Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	 27
 Gambar 4.1 Hasil Path Coefficients dan T-statistik.....	 59

