

DAFTAR PUSTAKA

- Ma'rifah, N., et al. (2023). Peran *Marketplace* dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. KNOWLADGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan, 3(1), 15-25. Diakses dari <https://www.jurnalp4i.com/index.php/knowledge/article/download/2199/2023>
- Kredivo. (2024). Laporan Perilaku Pengguna Paylater Indonesia 2024. Diakses dari <https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2024/06/Laporan-Perilaku-Pengguna-Paylater-Indonesia-2024-Kredivo.pdf>
- Tresnawati, S. (2022). Analisis Pemanfaatan Shopee Paylater sebagai Alat Pembayaran. Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi, 10(1), 45-52. Diakses dari <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/download/8697/4107>
- PT Choyang Indonesia. (2015). Modul Training dan Sejarah Choyang. Dokumen Internal Perusahaan.
- Urfiah, N. A., Kamila, Z., & Syarifah, Y.A. (2023). Pengaruh Metode Pembayaran Paylater dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 19 dan 20 UPN Veteran Jakarta). Account, 10(1), 1867-1874. Diakses dari <https://doi.org/10.32722/account.v10i1.5245>
- Kredivo. (2024). Tentang Kredivo – Beli Sekarang, Bayar Nanti. Diakses dari <https://www.tokopedia.com/help/article/cicilan-di-tokopedia>