

## ABSTRAK

INDRIANA PUSPITA (2020081052)

### PEMANFAATAN *MARKETPLACE* SEBAGAI SARANA PEMBAYARAN CICILAN DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI KONSUMEN DI PT CHOYANG JAYA

Kemudahan dalam berbelanja kini menjadi salah satu factor penting yang mempengaruhi keputusan konsumen. Sebagian besar konsumen saat ini lebih memilih pembayaran yang tidak memberatkan, dan skema cicilan menjadi pilihan yang banyak diminati karena dianggap lebih mudah dijangkau. Merespons tren tersebut, PT Choyang Jaya mulai menerapkan opsi cicilan yang disediakan oleh platform *marketplace* sebagai alternatif pembayaran bagi pelanggan. Dalam kegiatan kerja profesi, praktikan ikut berkontribusi dalam menjalankan sistem ini mulai dari pembuatan akun *marketplace* perusahaan hingga penyusunan skema cicilan yang bisa dipilih oleh pelanggan saat bertransaksi. Penerapan metode cicilan ini terbukti mampu mendorong peningkatan transaksi, terutama dari pembeli yang sebelumnya menunda karena keterbatasan dana. Mempermudah perusahaan dalam menjangkau konsumen baru yang lebih terbiasa bertransaksi secara online. Secara keseluruhan, penggunaan *marketplace* sebagai sarana pembayaran cicilan terbukti dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan daya beli konsumen sekaligus menyesuaikan diri dengan pola belanja masyarakat saat ini.

**Kata kunci:** *Marketplace*, Pembayaran Cicilan, Daya Beli Konsumen, Peningkatan Transaksi.