

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Kerja Profesi

Perkembangan teknologi digital yang pesat saat ini telah mendorong berbagai sektor industri untuk memanfaatkan platform digital sebagai alat untuk meningkatkan aksesibilitas, efisiensi, dan kualitas layanan. Dengan mengintegrasikan teknologi ke dalam suatu perusahaan, maka nilai tambah dan daya saing dari perusahaan tersebut dapat meningkat (Maria dkk., 2024). Salah satu sektor yang sangat terdampak oleh perkembangan ini adalah industri otomotif. Platform digital menjadi sarana penting bagi perusahaan otomotif untuk memperkenalkan produk, menawarkan layanan, serta mempermudah interaksi dengan konsumen (Gustiani dkk., 2024). Oleh karena itu, kehadiran website yang informatif dan responsif sangat diperlukan untuk mendukung keberhasilan strategi pemasaran dan penjualan dalam industri ini.

PT. Webzoo Indonesia Digital yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan website, hadir menawarkan solusi digital untuk berbagai sektor, termasuk sektor otomotif<sup>1</sup>. Salah satu proyek besar yang sedang dikembangkan oleh perusahaan ini adalah perancangan website untuk perusahaan BYD Arista, sebuah platform otomotif yang dirancang untuk memberikan informasi mengenai penjualan kendaraan dan layanan pembelian. Website ini dirancang untuk mempermudah calon konsumen dalam mengakses informasi yang mereka butuhkan mengenai produk, serta untuk memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik dalam proses pembelian kendaraan.

Sebagai mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, program studi Sistem Informasi, praktikan diberikan kesempatan untuk menjalani Kerja Profesi di PT. Webzoo Indonesia Digital, khususnya dalam tim UI/UX, untuk pengembangan website BYD Arista. Dalam pekerjaan ini, tim UI/UX bertanggung jawab untuk memastikan tampilan dan pengalaman pengguna dari website tersebut sesuai dengan kebutuhan pasar dan mudah diakses

---

<sup>1</sup> (Tentang Kami - Webzoo Indonesia Digital, 2025)

oleh pengguna. Tujuan dari laporan Kerja Profesi ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai peran yang Praktikan jalani sebagai UI/UX Designer dan juga memberikan gambaran tentang kontribusi yang Praktikan berikan dalam mengembangkan website yang tidak hanya informatif, tetapi juga user-friendly, serta mendukung kelancaran proses penjualan bagi konsumen. Dengan pelaksanaan Kerja Profesi ini, diharapkan Praktikan dapat mengidentifikasi penerapan ilmu sistem informasi yang ada di universitas yang diterapkan pada profesi UI/UX Designer.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

Kerja Profesi yang dilaksanakan sebagai UI/UX Designer ini memiliki maksud dan tujuan yang bernilai positif. Berikut adalah maksud dan tujuannya:

### **1.2.1. Maksud Kerja Profesi**

Maksud pelaksanaan Kerja Profesi di PT. Webzoo Indonesia Digital pada proyek perancangan website BYD Arista adalah sebagai berikut:

- a. Mendapatkan pemahaman dan pengalaman praktis dalam proyek pengembangan website penjualan otomotif, terutama dalam perancangan UI/UX-nya
- b. Melatih pengaplikasian ilmu yang diperoleh selama studi di jurusan sistem informasi Universitas Pembangunan Jaya
- c. Melaksanakan mata kuliah Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya
- d. Melatih kemampuan analisis dan problem solving dengan pendekatan yang sudah dipelajari di universitas

### **1.2.2. Tujuan Kerja Profesi**

Sedangkan tujuan dari pelaksanaan Kerja Profesi di PT. Webzoo Indonesia Digital pada proyek perancangan *website* BYD Arista adalah sebagai berikut:

- a. Memperoleh wawasan tentang bagaimana industri otomotif memanfaatkan teknologi digital, serta cara merancang sistem informasi yang dapat mendukung dan meningkatkan pengalaman pengguna dalam membeli kendaraan secara online

- b. Merancang prototipe dan desain wireframe untuk website penjualan otomotif BYD Arista, dan memastikan bahwa desain yang dihasilkan dapat memfasilitasi navigasi yang mudah dan pengalaman pengguna yang optimal
- c. Merancang alur pengguna (user flow) dan menu layanan yang memudahkan pengguna dalam mengakses berbagai informasi produk dan layanan, serta membantu mempermudah proses pembelian kendaraan secara online
- d. Melakukan implementasi desain UI/UX yang telah dirancang pada website BYD Arista Denza, dan memastikan bahwa desain dapat diterapkan dengan efektif dan berfungsi dengan baik pada platform digital yang digunakan, serta memberikan pengalaman pengguna yang optimal
- e. Mengintegrasikan pengetahuan yang diperoleh dalam studi Sistem Informasi untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi website yang dapat memenuhi kebutuhan fungsional dan estetika pengguna.
- f. Lulus dari mata kuliah Kerja Profesi

### **1.3. Tempat Kerja Profesi**

Kerja Profesi dilaksanakan di PT. Webzoo Indonesia Digital, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan website, yang beralamat di Komp. Jatibening Permai, Jl. Seroja Blok B No.170, Jatibening, Kecamatan Pondok Gede, Bekasi.

Pada perusahaan ini, mahasiswa ditempatkan pada tim UI/UX untuk mengerjakan proyek perancangan *website* BYD Arista Denza, yang merupakan platform otomotif yang dirancang untuk memberikan informasi mengenai penjualan kendaraan serta layanan pembelian.



**Gambar 1.1 Kantor PT. Webzoo Digital Indonesia**  
(Yudhatama, 2025a)

PT. Webzoo Indonesia Digital memberikan fasilitas kerja yang memungkinkan mahasiswa untuk bekerja secara *remote*, sehingga dapat berkomunikasi dan berkolaborasi secara efektif meskipun tidak berada di lokasi fisik perusahaan.

#### **1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi**

Kerja Profesi dilaksanakan selama tiga bulan, dimulai dari tanggal 3 Februari 2025 sampai dengan 25 April 2025 (12 minggu). Waktu pada pelaksanaan Kerja Profesi disini tidak dibatasi pada hari dan jam berapa karena kantor ini menerapkan *flexible hours* selama target kerja tercapai. Namun jika ditotalkan jam kerjanya, totalnya sudah sesuai dengan ketentuan yang diberikan oleh jurusan terkait syarat minimum Kerja Profesi (400 jam).

Sesuai dengan kegiatan kerja yang sudah dicatat oleh Praktikan beserta waktunya, jadwal pelaksanaan Kerja Profesi dapat digambarkan rinciannya seperti pada Tabel 1.1. Terlihat bahwa KP dimulai dari tahap persiapan pada minggu ke-1. Sedangkan untuk pekerjaannya dimulai dengan tahapan wawancara pada minggu ke-1 dan diakhiri dengan tahapan *delivery* proyek ke klien. Terlihat juga bahwasanya pada minggu ke-9 tabel tidak terisi karena libur lebaran idul fitri.

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No.	Kegiatan	Waktu											
		M-1	M-2	M-3	M-4	M-5	M-6	M-7	M-8	M-9	M-10	M-11	M-12
1.	Persiapan KP (Termasuk pengajuan judul KP)	■											
2.	Identifikasi Tujuan dan Kebutuhan Pengguna (wawancara)	■	■										
3.	Riset Tren dan Perencanaan Struktur Informasi beserta <i>User Flow</i>	■	■										
4.	Pembuatan <i>Wireframe/Prototype</i> Awal		■										
5.	Revisi <i>Wireframe/Prototype</i> Tahap 1			■									
6.	Revisi <i>Wireframe/Prototype</i> Tahap 2				■								
7.	Penentuan <i>Brand Guideline</i> & Penyesuaian Supaya <i>Website</i> Ringan Saat Dimuat					■	■						
8.	Penerapan <i>Brand Guideline</i> pada <i>Wireframe/Prototype</i>						■	■					
9.	Koordinasi dengan <i>Web Developer</i> tentang Penerapan <i>Wireframe/Prototype</i> & Eksekusinya pada Elemen <i>Website</i>								■	■			
10.	<i>Website Performance Test</i> bersama Klien										■		
11.	Penyempurnaan Aset Gambar & Video											■	
12.	Delivery Proyek ke Klien												■
13.	Pembuatan Laporan Kerja Profesi	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
14.	Bimbingan Laporan Kerja Profesi											■	■

(Yudhatama, 2025a)