

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan

2.1.1. Sejarah Perusahaan

PT. Webzoo Indonesia Digital (WebZoo) didirikan pada tahun 2023 oleh Andhika R. Saputra, seorang *visionary entrepreneur* muda yang melihat peluang besar di tengah pesatnya globalisasi dan transformasi digital. Andhika menyadari bahwa bisnis di era modern membutuhkan adaptasi cepat terhadap teknologi, hal tersebut yang membuat Andhika membangun Webzoo sebagai solusi holistik untuk membantu UMKM hingga perusahaan besar dalam menghadapi tantangan digital.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. Webzoo Indonesia Digital
(Tentang Kami - Webzoo Indonesia Digital, 2025)

Setelah Webzoo berjalan kurang lebih 3 tahun, Andhika selaku *founder* dari Webzoo menyadari bahwa kebutuhan kreatif tidak hanya sebatas jasa pembuatan *website*, namun juga mencakup kebutuhan kreatif pada bidang lain. Didasari dari banyaknya jumlah pesanan pada beberapa layanan, maka dibuatlah Creativezoo pada awal tahun 2025.



Gambar 2.2 Logo Creativezoo
(Tentang Kami - Webzoo Indonesia Digital, 2025)

CreativeZoo adalah pengembangan dari bagian kreatif yang ada di WebZoo, dimana fokus CreativeZoo sendiri lebih kepada jasa kreatif visual, dan kebutuhan manajemen kreatif lainnya seperti jasa pengelolaan sosial media, *branding*, *digital marketing*, dan *3D Design* dibawah WebZoo. Sehingga kantor yang berada di Jatibening itu kini berevolusi menjadi

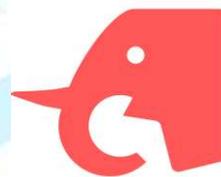
penyedia layanan digital marketing terintegrasi, yang berisi WebZoo dengan layanan pembuatan websitenya dan juga CreativeZoo dengan layanan Social Media Management, 3D Design, dan Google Ads.

2.1.2. Filosofi Perusahaan

Nama “WebZoo” adalah penggabungan konsep dari “Web” (sebagai tempat atau platform digital) dan “Zoo” (koleksi atau beragam spesies). Ini bisa diartikan bahwa WebZoo memiliki berbagai macam layanan dan keahlian dalam dunia pembuatan website, seolah-olah sebuah “Zoo” yang penuh dengan berbagai solusi dan kemampuan teknis yang berbeda, sesuai dengan kebutuhan klien mereka (PT. WebZoo Indonesia Digital, 2025).

1. Filosofi Logo WebZoo

Logo Webzoo menggunakan simbol gajah yang merupakan simbol yang kuat, cerdas, dan bijaksana. Ini menggambarkan bahwa layanan WebZoo menawarkan solusi yang cerdas dan dapat diandalkan dalam pembuatan website. Gajah juga dikenal dengan daya ingat dan kekuatannya, yang dapat diartikan bahwa WebZoo berfokus pada menyediakan layanan web yang tahan lama dan efektif, serta dapat diingat oleh penggunanya².



Gambar 2.3 Simbol Gajah pada Logo WebZoo
(*Tentang Kami - Webzoo Indonesia Digital, 2025*)

Warna merah memberikan kesan yang hangat, ramah, dan energik. Ini menunjukkan bahwa Webzoo ingin mendekatkan diri dengan penggunanya dengan cara yang menyenangkan dan tidak kaku. Warna ini juga mengindikasikan keberanian dan inovasi dalam menawarkan solusi teknologi. Sedangkan warna biru pada teks biasanya diasosiasikan dengan profesionalisme, kepercayaan, dan ketenangan (Musliadi dkk., 2025). Penggunaan biru pada teks menunjukkan bahwa

² (PT. WebZoo Indonesia Digital, 2025)

Webzoo ingin menunjukkan kredibilitas dan kepercayaan diri dalam layanan mereka, memastikan klien merasa nyaman dan aman dalam bekerja dengan mereka (PT. WebZoo Indonesia Digital, 2025).

2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan

PT. WebZoo Indonesia Digital memiliki visi dan misi yang menjadi dasar dalam menjalankan kegiatan usahanya. Berikut adalah visi dan misi dari PT. WebZoo Indonesia Digital³:

1. Visi Perusahaan

Visi dari WebZoo adalah menjawab tantangan digitalisasi global. WebZoo ingin menjadi pionir edukasi *digital marketing* di Indonesia dan menjadi mitra terpercaya bagi bisnis yang ingin go digital & go global.

2. Misi Instansi

- 1) Menjadi mitra percepatan digital yang menjaga keunggulan kompetitif klien
- 2) Menggabungkan seni kreatif dengan strategi pemasaran berbasis data
- 3) Membantu klien dengan menggabungkan solusi yang terintegrasi untuk efisiensi waktu dan biaya

2.1.4. Layanan Perusahaan

Sebagai penyedia jasa digital yang sudah memiliki subdivisi CreativeZoo, layanan yang ditawarkan oleh PT. WebZoo Indonesia Digital kepada klien adalah sebagai berikut:

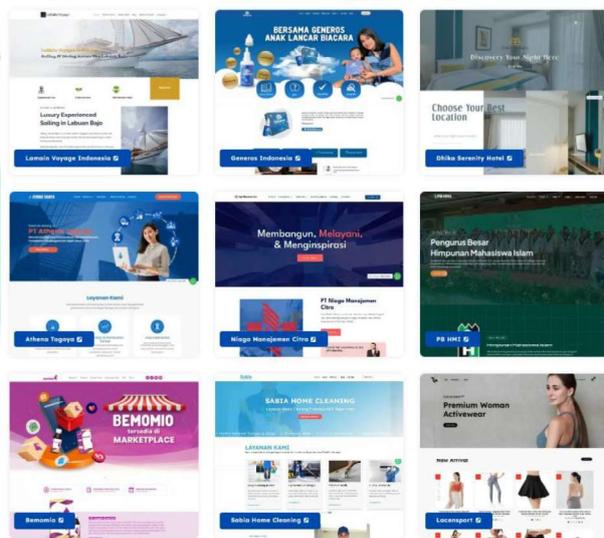
1. Perancangan/Pengembangan Website (*Web Development*)

Website merupakan kumpulan halaman yang berfungsi untuk menampilkan informasi berupa teks, gambar diam atau bergerak, suara, atau kombinasi dari semuanya (Sofyan dkk., 2024). Pembuatan website memerlukan banyak tahap dan penyesuaian. Banyak perusahaan dengan bisnis yang sudah berjalan membutuhkan jasa pembuatan website, oleh karena itu WebZoo hadir sebagai solusi untuk

³ (PT. WebZoo Indonesia Digital, 2025)

menyediakan website yang responsive, user-friendly, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna⁴.

Layanan web development yang ditawarkan meliputi pembuatan website korporat, e-commerce, aplikasi web berbasis data, hingga pengembangan sistem manajemen konten (CMS) yang memudahkan klien dalam mengelola konten mereka secara efisien. Dengan pengalaman yang luas dalam menggunakan berbagai platform dan framework modern seperti Laravel, React, dan WordPress.



Gambar 2.4 Portofolio Website Development WebZoo
(Jasa Pembuatan Website Murah Profesional Terlaris No.1, 2025)

2. Jasa Desain 3D & Animasi

Selain jasa desain UI/UX website, WebZoo juga menyediakan jasa visualisasi produk & animasi yang bisa digunakan untuk pemasaran yang lebih menarik. Jasa ini berada di bawah subdivisi CreativeZoo (Tentang Kami - Webzoo Indonesia Digital, 2025).

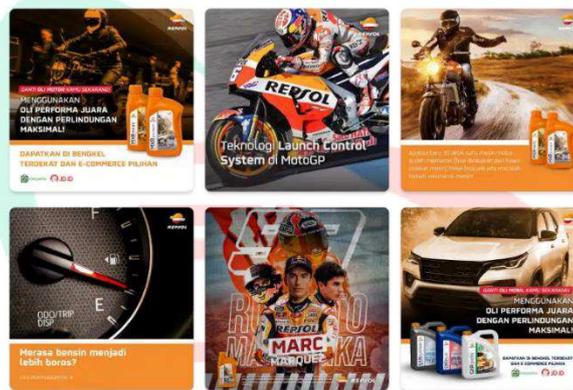


Gambar 2.5 Portofolio Desain 3D & Animasi
(Portofolio - Creative Zoo, 2025)

⁴ (Jasa Pembuatan Website Murah Profesional Terlaris No.1, 2025)

3. Social Media Management

Beberapa tahun kebelakang ini, manajemen media sosial menjadi salah satu pekerjaan yang membantu percepatan perkembangan bisnis. Media sosial memungkinkan perusahaan untuk mendapatkan informasi tentang preferensi dan perilaku *customer* secara *real-time* yang dapat menjadi bahan untuk merancang strategi pemasaran yang efektif, terpersonalisasi, dan responsif terhadap masukan (Wono dkk., 2023). Jasa *social media management* hadir untuk memperkuat *brand* dan menjaga keterlibatan customer melalui konten yang dibuat. Jasa ini berada di bawah subdivisi CreativeZoo (*Tentang Kami - Webzoo Indonesia Digital, 2025*).



Gambar 2.6 Contoh Portofolio Social Media Management WebZoo
(Portofolio - Creative Zoo, 2025)

4. Digital Marketing Services (Google Ads, Meta, dll)

Sebagai perusahaan yang menyediakan layanan bisnis yang terintegrasi, WebZoo juga menawarkan jasa pemasaran digital untuk meningkatkan *traffic* dan konversi melalui iklan terukur. Jasa ini berada di bawah subdivisi CreativeZoo (*Tentang Kami - Webzoo Indonesia Digital, 2025*).

2.1.5. Bidang Perusahaan

PT. WebZoo Indonesia Digital bergerak di bidang solusi digital kreatif yang menyatukan antara teknologi, estetika, dan strategi pemasaran untuk membantu bisnis supaya bisa tampil unggul di era digital. Urusannya meliputi pengembangan website, desain 3D dan animasi, digital marketing, dan

manajemen media sosial⁵. Pendekatan yang dibawa oleh perusahaan bidang ini adalah pendekatan berbasis data dan kreativitas untuk membawa hasil yang meningkatkan daya tarik. Keberadaan perusahaan jenis ini dibutuhkan oleh perusahaan yang kurang bisa mengelola identitas perusahaan, media sosial, dan kontennya (Kadek dkk., t.t.).

Perusahaan yang bergerak di bidang ini biasanya bersifat kreatif dan inovatif karena produknya berupa solusi visual dan strategi yang menarik. Mereka selalu mencari pendekatan baru dalam desain dan kampanyenya supaya bisa menonjol. Solusi yang ditawarkan pun biasanya disesuaikan dengan kebutuhan klien, dengan pendekatan yang kolaboratif dan berorientasi pada hasil (traffic, brand impact, engagement, dll)⁶. Selain itu, perusahaan ini diharuskan adaptif terhadap tren dan teknologi terbaru, seperti algoritma platform, tools, dan software terbaru. Sifat yang visioner dan strategis juga perlu ada di perusahaan ini untuk menciptakan *roadmap* jangka panjang.

2.2. Struktur Organisasi

PT. WebZoo Indonesia Digital memiliki struktur organisasi seperti yang dapat dilihat pada Gambar di bawah ini:



Gambar 2.7 Struktur Organisasi PT. WebZoo Indonesia Digital
(PT. WebZoo Indonesia Digital, 2025)

PT. WebZoo Indonesia Digital terdiri dari enam orang yang memegang masing-masing posisi dalam pekerjaan operasionalnya. Setiap orang memegang bidang spesialisasinya dan melakukan koordinasi pada tiap unit

⁵ (Tentang Kami - Webzoo Indonesia Digital, 2025)

⁶ (Fadillah, 2025)

kerja yang memiliki fungsi dan kewenangannya masing-masing. Jika membutuhkan anggota tambahan dalam penyelesaian proyeknya, maka WebZoo akan merekrut tenaga freelancer diluar struktur organisasi tersebut.

Adapun tugas dan tanggung jawab dari masing-masing bagian tersebut antara lain:

1) *Founder, Project Manager & Web Developer*

Andhika, selaku founder dari Webzoo, merangkap bagian sebagai *project manager* sekaligus *web developer*. Beliau memiliki peran penting terkait aktivitas pengambilan keputusan, mengarahkan berjalannya proyek serta melakukan eksekusi pembuatan website. Beliau juga sebagai orang yang membangun mitra bisnis serta memastikan operasional berjalan lancar.

2) *Administration & Secretary*

Rika selaku administrasi dan sekretaris Webzoo bertugas dalam asistensi dan administratif hingga keuangan kepada Andhika.

3) *3D Generalist*

Rangga selaku 3D Generalist bergerak sesuai arahan dari Andhika selaku project manager. Melakukan eksekusi pada proyek 3D animasi.

4) *Social Media Specialist*

Hamsyah selaku social media specialist berperan menangani kebutuhan klien sekaligus sebagai grafik desainer untuk kebutuhan konten klien sesuai arahan project manager.

5) *Digital Marketing*

Opik selaku digital marketing berperan menangani klien serta aktif melakukan laporan kepada project manager.

6) *UI/UX Designer*

Praktikan selaku UI/UX designer membantu Andhika selaku web developer dalam melakukan penyusunan struktur halaman website pada tampilan.

Sebagai UI/UX designer, Praktikan bertanggung jawab langsung kepada Founder/Project Manager. Selama pekerjaan berlangsung pun

UI/UX Designer banyak berinteraksi dengan Andhika yang merupakan Web Developer, karena pengimplementasian desain UI/UX harus disesuaikan dengan sistem websitenya. Jika terdapat desain web yang menggunakan 3D animasi, maka UI/UX designer berkoordinasi juga dengan 3D Generalist.

2.3. Kegiatan Umum Instansi

PT. Webzoo Indonesia Digital memiliki tujuan untuk membantu bisnis dan organisasi dalam menciptakan solusi digital yang inovatif dan efektif. Dengan layanan yang ditawarkannya, perusahaan ini memiliki kegiatan umum sebagai berikut:

1. *Web Development*

Kegiatan yang ada di dalam cakupan pekerjaan *web development* dimulai dari riset, yakni analisis mendalam tentang kebutuhan klien, kemudian dilanjutkan dengan perancangan dan pembuatan struktur website yang solid. Selanjutnya, pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa website berfungsi dengan baik di berbagai perangkat dan browser. Setelah website siap, WebZoo juga menyediakan layanan pemeliharaan untuk memastikan kelancaran operasional website dalam jangka panjang.

2. *UI/UX Design*

Layanan UI/UX yang disediakan oleh WebZoo bertujuan untuk menciptakan desain yang tidak hanya menarik tetapi juga intuitif dan mudah digunakan oleh para pengguna akhir. Kegiatan umum yang biasanya dilakukan oleh UI/UX designer adalah wawancara klien, riset, penyusunan informasi, pembuatan wireframe, penentuan dan penerapan brand guideline, koordinasi dengan web developer, test performa website, pengelolaan aset website, serta delivery proyek ke klien.

3. *Pengelolaan Media Sosial*

Webzoo menawarkan layanan pengelolaan sosial media yang lengkap, mulai dari perencanaan strategi media sosial hingga pembuatan konten yang menarik dan relevan. Tim pengelola media sosial di Webzoo bekerja dengan klien untuk mengembangkan

kampanye media sosial yang sesuai dengan identitas brand, tujuan bisnis, dan preferensi audiens.

Melalui analisis yang mendalam tentang tren media sosial dan perilaku audiens, Webzoo dapat mengoptimalkan setiap postingan untuk mencapai jangkauan yang lebih luas dan tingkat interaksi yang lebih tinggi. Layanan ini tidak hanya mencakup pengelolaan platform media sosial populer seperti Instagram, Facebook, dan Twitter, tetapi juga pengelolaan platform baru yang sedang naik daun, seperti TikTok dan LinkedIn.

4. *Digital Marketing*

Layanan digital marketing yang disediakan meliputi optimisasi mesin pencari (SEO), pemasaran melalui media sosial (SMM), pemasaran melalui mesin pencari (SEM), dan kampanye iklan berbayar seperti Google Ads dan Facebook Ads.

Tim marketing di Webzoo bekerja secara kolaboratif dengan klien untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengukur hasil kampanye pemasaran digital yang sukses. Setiap langkah didukung oleh data dan analitik yang memungkinkan klien untuk mengevaluasi hasil dan membuat keputusan yang lebih tepat berdasarkan hasil yang terukur. Dengan pendekatan yang terukur ini, Webzoo dapat membantu klien dalam mengoptimalkan pengeluaran iklan mereka, sehingga memperoleh hasil yang maksimal.

5. *Desain 3D & Animasi*

Di samping layanan pengembangan digital lainnya, Webzoo juga memiliki keahlian dalam pembuatan animasi 3D. Layanan animasi 3D ini dapat digunakan untuk berbagai tujuan, mulai dari pembuatan konten pemasaran yang menarik, video presentasi produk, hingga proyek-proyek kreatif yang memerlukan visualisasi yang lebih kompleks. Tim animasi 3D di Webzoo memiliki keterampilan dalam menggunakan perangkat lunak canggih untuk menciptakan animasi yang realistis dan memukau.

Proses pembuatan animasi 3D dimulai dengan perencanaan konsep, pembuatan storyboard, dan pembuatan model 3D. Setelah itu, animasi dilakukan dengan perhatian penuh terhadap detail dan kualitas

visual. Hasil akhirnya dapat digunakan untuk berbagai platform digital, seperti website, aplikasi, dan media sosial, memberikan nilai tambah bagi klien dalam menyampaikan pesan mereka dengan cara yang lebih kreatif dan dinamis.

6. Layanan Lainnya

Selain layanan utama yang telah disebutkan, Webzoo Indonesia Digital juga menawarkan berbagai layanan tambahan yang melengkapi penawaran mereka, termasuk layanan konsultasi digital, pembuatan logo dan identitas visual, serta pengembangan aplikasi mobile.

Secara umum, mayoritas klien berdatangan melalui digital ads yang dilakukan melalui Google Ads, sebuah sarana pengiklan yang biasa digunakan oleh Webzoo untuk mengenalkan produk-produk jasa yang ditawarkan. Pada landing page iklan biasanya pengunjung akan diarahkan ke kontak Webzoo yang dipegang oleh Andhika dan Rika. Negosiasi mengenai proyek yang akan dikerjakan serta timeline proyek disepakati apabila user tertarik dengan kesepakatan yang ditawarkan. Lalu akan beralih kepada proses down payment yang dikirimkan oleh Rika kepada calon klien. Jika down payment telah dibayarkan, maka timeline proyek segera berjalan. Selanjutnya proyek akan disalurkan oleh Andhika dan Rika kepada bagiannya masing-masing, jika kebutuhan user membutuhkan website maka orang yang bertanggung jawab dalam pengerjaannya tersebut adalah Andhika dan Fariz, begitupun dengan bagian lainnya sesuai bidangnya masing-masing.



Gambar 2.8 Anggota PT. WebZoo Indonesia Digital
(Yudhatama, 2025a)