ABSTRAK

Fitriah Rohmiyanti (2022021004)

KEGIATAN KERJA PROFESI SEBAGAI PRODUKSI KONTEN *DIGITAL* MARKETING DAN *HOST LIVE* DI PRINNA ID (TDA)

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban pelaksanaan Kerja Profesi di Prinna Id, sebuah usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang bergerak di bidang *fashion* muslimah. Praktikan ditempatkan pada divisi *marketing* konten *digital* dengan tanggung jawab utama merencanakan, memproduksi, dan mengedit konten promosi untuk *platform digital* seperti Instagram, TikTok, dan Shopee. Selain itu, praktikan juga berperan sebagai *host live* dan operator *live streaming* yang bertugas memandu siaran langsung, menyiapkan produk, serta berinteraksi dengan *audiens* secara *real-time* untuk meningkatkan penjualan dan *engagement*.

Melalui kegiatan ini, praktikan memperoleh pengalaman nyata dalam menerapkan strategi pemasaran *digital*, mulai dari analisis *audiens*, perencanaan konten, *editing* video, hingga evaluasi performa konten. Praktikan juga menghadapi sejumlah kendala seperti keterbatasan fasilitas *editing*, koneksi *internet* yang tidak stabil, dan ruang produksi yang terbatas. Meskipun demikian, melalui pendekatan adaptif dan kolaboratif, praktikan mampu mengatasi kendala tersebut dengan baik.

Pelaksanaan Kerja Profesi ini telah memberikan kontribusi besar terhadap peningkatan keterampilan teknis dan non-teknis praktikan, serta memperluas pemahaman mengenai praktik bisnis UMKM berbasis *digital*. Diharapkan pengalaman ini dapat menjadi bekal penting bagi mahasiswa untuk lebih siap menghadapi dunia kerja di bidang pemasaran *digital* yang dinamis dan kompetitif.

Kata Kunci: kerja profesi, konten *digital*, *host live*, *digital marketing*, UMKM.