

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Berdasarkan kegiatan magang yang telah dilakukan oleh praktikan di Travel Jaman Now, maka dapat disimpulkan beberapa hal:

1. Praktikan terlibat aktif dan langsung dalam mengelola media sosial, khususnya Instagram dan TikTok dengan membuat produksi konten. Beberapa jenis konten seperti konten diskon voucher hotel, konten testimoni, dan konten informasi seputar travel.
2. Proses produksi konten dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan publikasi yang masing-masing dari tahapan tersebut diperlukan kegiatan riset, kreatifitas, dan koordinasi langsung dengan mentor.
3. Praktikan juga ditugaskan dalam pembuatan konten video informasi dari dokumentasi perjalanan owner yang hasilnya akan dipublikasikan di akun Travel Jaman Now, dengan membutuhkan kemampuan editing video dan menyusun narasi secara runtut dan informatif.
4. Selain dari tugas utama, praktikan diberikan beberapa pekerjaan tambahan seperti membuat kop surat, stempel perusahaan, desain voucher hadiah, dan kartu ucapan. Dengan itu menambah pengalaman dalam desain grafis yang dimiliki oleh praktikan.
5. Selama magang praktikan menghadapi beberapa kendala seperti keterlambatan respon mentor dan jam kerja yang fleksibel tetapi tidak konsisten.
6. Kendala tersebut dapat diatasi oleh praktikan dengan cara belajar mandiri, proaktif, dan manajemen waktu yang fleksibel agar proses kerja bisa tetap berjalan efektif.

4.2 Saran

Berdasarkan pengalaman pribadi dan hasil kerja profesi yang telah dilaksanakan oleh praktikan. Saran dibagi menjadi dua:

4.2.1 Saran Untuk Tempat Kerja Profesi

1. Perusahaan sebaiknya mengoptimalkan sistem komunikasi internal, khususnya antara mentor, karyawan, dan peserta magang, agar proses kerja dapat berjalan lebih efektif dan tidak menghambat alur pekerjaan.
2. Dapat menerapkan manajemen waktu yang lebih terstruktur, dengan jelas pembagian waktu antar jam kerja dan jam pribadi dari karyawannya. Hal tersebut dapat membantu menjaga keseimbangan kerja, terutama pada sistem kerja yang fleksibel seperti WFH atau WFA.
3. Perusahaan dapat menyediakan pelatihan singkat mengenai standar visual yang diinginkan oleh perusahaan Travel Jaman Now. Dapat menyertakan pedoman konten yang diinginkan agar peserta magang dapat lebih cepat untuk beradaptasi dan dapat menghasilkan konten yang sesuai dengan yang diinginkan.
4. Travel Jaman Now dapat memanfaatkan tools untuk analitik media sosial agar pengelolaan konten dapat dilakukan dengan efisien, sehingga dapat melihat perkembangan konten-konten yang sudah dibuat.

4.2.2 Saran Terhadap IPTEK

1. Kerjasama antara institut Pendidikan dapat ditingkatkan terus, agar mahasiswa dapat memperoleh pengalaman yang lebih luas dan relevan, serta adaptif terhadap kebutuhan pasar kerja di era digital.