

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Barker, Bormann, Zahay, & Roberts. (2017). *Social Media Marketing: A Strategic approach*. Cengage.
- Cangara, H. (2016). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Rajawali Pers.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., & Rauf, A. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. PENERBIT INSANIA.
- McDonald, J. (2022). *Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Nasrullah, R. (2017). *MEDIA SOSIAL: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (4th ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2024). *Manajemen komunikasi digital: perencanaan, aktivitas, dan evaluasi*. Prenada Media.
- Nasrullah, R., Tabroni, R., & Setiawan, A. (2023). *JURNALISME DIGITAL: Pendekatan teknologi baru dalam teori dan praktik jurnalisme*. Prenada media.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social Media Marketing*. SAGE Publications.

JURNAL

- AL HARRASI, H. N. A. (2023). THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE AND SUSTAINABILITY: CASE OF THAWANI TECHNOLOGIES LLC, OMAN. *Research Gate*.
- Azeharie, S., & Kusuma, O. (2014). ANALISIS PENGGUNAAN TWITTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI SELEBRITAS DI JAKARTA. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara*.
- Azis, A. (2022). STRATEGI PERENCANAAN OPERASIONAL UNTUK MEMAKSIMALKAN POTENSI HUMAN CAPITAL DI SD SABILINA. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7.
- Musamma, N. S., & Tahir, A. (2020). Efektivitas komunikasi pemasaran menggunakan media sosial Instagram pada UMKM Hello Decoration. *Islamic Communication Journal*, 6. <https://doi.org/10.21580/icj.2021.6.1.7571>
- Putra, D. (2015). PERTEMUAN 07 MANAJEMEN PRODUKSI. www.academia.edu. https://www.academia.edu/17141635/PERTEMUAN_07_MANAJEMEN_PRODUKSI
- Sari, S. P., Wulandari, D., Sari, D. K., & Sari, I. A. (2023). Peran digital marketing dalam meningkatkan ekonomi keluarga di Desa Gambiran. *Prima Abdika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.37478/abdika.v3i1.2620>
- Sofyan, A. A. A., & Mulyana, D. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 4. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v4i1.3640>

Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL LEMBAGA SENSOR FILM. *Jurnal Common*, 5. <https://doi.org/10.34010/common.v5i1.4799>

ARTIKEL

- Purwadhika. (2024, December 23). *Purwadhika | Social Media Specialist: Pekerjaan Impian atau Sekadar Tren? Temukan Faktanya!* Purwadhika. <https://www.purwadhika.com/blog/social-media-specialist-pekerjaan-impian-atau-sekadar-tren-temukan-faktanya?>
- Rianda. (2025, February 6). *Time Schedule Proyek: perencanaan dan manajemen waktu dalam bisnis*. MGT LOGISTIK. Retrieved May 8, 2025, from <https://mgt-logistik.com/time-schedule-proyek-perencanaan-dan-manajemen-waktu/>
- Setiawati, E. (2024, September 25). Peran Pendidikan dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia - Kompasiana.com. *KOMPASIANA*. <https://www.kompasiana.com/elsa47098/66f4335bed64151d7c0cd662/peran-pendidikan-dalam-meningkatkan-kualitas-sumber-daya-manusia>

