ABSTRAK

Ghina Kamilah – 2021041003

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA PT. TRAVEL JAMAN NOW

Laporan kerja profesi ini menggambarkan pengalaman praktikkan selama menjalani proses magang di Travel Jaman Now, perusahaan yang bergerak dibidang jasa perjalanan wisata. Praktikkan ditempatkan pada bagian *Marketing Communication*, khususnya pada pengelolaan media sosial, selama tiga bulan dihitung dari february sampai April 2025. Selama masa magang, menjalankan berbagai tanggung jawab seperti merancang dan membuat konten Instagram serta TikTok, yang terdiri dari konten diskon hotel, testimoni pelanggan, dan informasi seputar traveling. Metode kerja yang digunakan meliputi observasi, riset konten, pembuatan desain, penulisan caption, serta publikasi sesuai waktu yang ditentukan. Praktikkan juga terlibat dalam produksi video informasi dari dokumentasi perjalanan pemilik Travel Jaman Now. Selama magang, ada beberapa kendala yaitu, penggunaan aplikasi editing, ketidaksesuaian *content plan*, serta fleksibilitas jam kerja yang berdampak pada efisiensi waktu. Namun, praktikkan mampu mengatasi kendala tersebut dengan meningkatkan inisiatif, komunikasi aktif, dan eksplorasi mandiri terhadap perangkat kerja. Dari kegiatan ini, praktikkan memperoleh pengalaman praktis di dunia kerja, memahami alur kerja media sosial profesional, serta memperkuat keterampilan desain dan komunikasi digital dalam industri pariwisata. Kerja praktik ini diharapkan dapat menjadi bekal dalam pengembangan kompetensi dan kontribusi terhadap keilmuan komunikasi serta praktik industri yang dinamis.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, TikTok, Pengelolaan Media Sosial