

LAPORAN KERJA PROFESI

**PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN DIGITAL DALAM MENARIK MINAT GABUNG
SISWA/SISWI SMA DI ERA COVID-19
(STUDI PADA UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA)**



**AJENG RAFIDA RIDWAN
2017021002**

Laporan kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan Mata kuliah
Kerja Profesi pada Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
2020**