

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Era digital masa kini mengalami perubahan yang cepat, dari teknologi, digitalisasi, membuat para mahasiswa harus menyesuaikan dengan konsep kerja profesi yang seiring waktu mengikuti perkembangan zaman. Persaingan global saat ini terutama di Indonesia, dunia industri menuntut tenaga kerja tidak hanya menguasai teori akademik, tetapi diharapkan menguasai keterampilan praktik dan pengalaman kerja yang relevan. Karyawan yang sedang dalam masa bekerja, dituntut untuk cepat adaptasi, mengetahui bagaimana pekerjaannya, sehingga dengan adanya karyawan yang cepat adaptasi dan pengetahuan terlebih dahulu tentang pekerjaannya, tidak akan memakan banyak waktu bagi perusahaan.

Transformasi di era digital memiliki perkembangan yang besar terutama di bidang pekerjaan yang mengharuskan karyawan untuk beradaptasi mengikuti perkembangan yang ada di lingkungan profesional. Transformasi digital pada saat ini menciptakan persaingan yang tinggi terutama kepada mahasiswa yang belum terjun langsung ke dunia profesional. Menurut Silfiyana dalam (Nurjanah et al., 2024) Untuk menghadapi persaingan mereka perlu menguasai keterampilan teknologi modern, termasuk kemampuan berpikir kritis, bekerja secara kolaboratif, dan berkomunikasi secara efektif. Persaingan yang dihadapi oleh karyawan maupun mahasiswa untuk ke perusahaan tidak hanya menguasai keterampilan modern saja, tetapi latar belakang pendidikan juga diperlukan. Hariandja pada (Harkriskayani & Putra, 2024) mengatakan bahwa pendidikan yang dimiliki oleh seorang karyawan dapat memperkuat daya saing perusahaan serta berkontribusi pada peningkatan kinerja perusahaan.

Persaingan yang ketat juga terjadi dalam lowongan pekerjaan merupakan hal lumrah terutama di Indonesia. Di Indonesia lapangan pekerjaan yang terbuka sangatlah sedikit dan terbatas, berbanding terbalik dengan sumber daya manusianya yang lebih banyak dari lapangan pekerjaan, mencari pekerjaan untuk menghidupi keluarga dan sendiri, yang membuat

persaingan ketat. Berdasarkan hasil dari survei (Badan Pusat Statistik (BPS), 2024) bulan Februari 2024 jumlah angkatan kerja 149,38 juta orang, meningkat 2,76 juta orang dibandingkan Februari 2023. Maka dari itu dengan banyaknya jumlah angkatan kerja menyebabkan perusahaan sangat memilih karyawan sesuai dengan posisi yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Perusahaan-perusahaan terutama di Indonesia mempunyai klasifikasinya masing-masing ataupun seleksi dalam memilih calon karyawannya, dari background diri, pengalaman bekerja, skill dari pada calon karyawan. Menurut Mangkunegara dalam (Lodeva et al., 2022) pada dasarnya memiliki tiga sasaran, yaitu: Tes Pengetahuan Akademik, bertujuan untuk mengetahui tingkat penguasaan materi pengetahuan akademik calon pegawai. Materi yang diberikan harus sesuai dengan bidang pendidikan dan tingkat pendidikan calon pegawai. Tes psikologi, untuk mengungkap kemampuan potensial, minat, bakat, motivasi, emosi, kepribadian, dan kemampuan khusus lainnya yang ada pada calon pegawai. Wawancara, untuk menyeleksi pegawai yang dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung untuk mengetahui data pribadi calon pegawai.

Diperlukan persiapan yang matang dari calon pekerja/karyawan sebelum terjun langsung di dunia pekerjaan, seperti magang, melatih skills, dan banyak hal yang harus dipersiapkan agar calon pekerja atau karyawan tidak kaget dan bingung ketika memulai awal bekerja, serta bisa memenuhi kualifikasi yang diperlukan oleh perusahaan. Kerja Profesi juga merupakan salah satu kegiatan yang berfokus pada suatu keahlian, keterampilan seseorang yang dipraktekkan di fokus bidang tertentu di dunia pekerjaan. Kerja Profesi identik dengan program kegiatan untuk mengenalkan lingkungan kerja dan akan dilakukan terutama oleh mahasiswa itu sendiri. Biasanya kerja profesi ini bisa diartikan sebagai pengenalan atau penjabaran awal lingkungan pekerjaan oleh para mahasiswa itu sendiri sebelum melangkah ke lingkungan kerja yang sebenarnya.

Secara umum, kerja profesi dapat diartikan sebagai suatu bentuk praktik kerja yang dilakukan oleh individu dalam lingkungan profesional untuk mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan etos kerja sesuai dengan

bidang keahliannya. Kegiatan ini tidak hanya berfokus pada pelaksanaan tugas teknis di tempat kerja, tetapi juga mencakup adaptasi terhadap budaya organisasi, interaksi antar organisasi lain, serta penyelesaian berbagai tantangan yang muncul dalam dunia kerja. Kerja profesi juga berperan sebagai jembatan yang menghubungkan dunia akademik dengan dunia industri profesional yang membantu mahasiswa untuk memahami standar kerja yang berlaku serta meningkatkan kesiapan mereka dalam berkarir. Kerja profesi menjadi salah satu elemen penting dalam sistem pendidikan tinggi, terutama bagi program studi yang memiliki keterkaitan erat dengan dunia industri.

Banyak perusahaan yang menjadikan sebagai salah satu syarat langkah awal terjun untuk di dunia profesional yaitu pengalaman kerja sebagai salah satu kriteria utama dalam proses penerimaan, sehingga mahasiswa yang telah mengikuti program kerja profesi memiliki nilai tambah saat ingin memasuki lingkungan kerja sebenarnya.

Universitas Pembangunan Jaya, salah satu universitas yang memberikan program praktik kerja profesi kepada mahasiswa. Mahasiswa tidak hanya diberikan ilmu secara teoritis saja, tetapi mendapatkan ilmu secara langsung praktik di lapangan agar melahirkan individu-individu yang berkualitas, profesional. Mahasiswa diwajibkan untuk melakukan praktik kerja profesi secara langsung di perusahaan yang ingin dituju oleh mahasiswa itu tersendiri.

Program Kerja Profesi atau biasa dikenal oleh mahasiswa itu adalah KP pada akhirnya menjadi salah satu syarat yang harus dijalankan oleh mahasiswa untuk memenuhi nilai dan syarat kelulusan. Tetapi banyak hal baik dan bermanfaat dari program kerja profesi yang diberikan oleh Universitas Pembangunan Jaya ini sendiri, diharapkan mahasiswa bisa mengetahui bagaimana gambaran secara nyata lingkungan pekerjaan yang sebenarnya, mendapatkan pengalaman, meningkatkan soft skills maupun hard skills, dan yang pasti bisa mempersiapkan mahasiswa sebelum terjun langsung ke dunia pekerjaan yang asli.

Program Kerja Profesi yang diselenggarakan oleh Universitas Pembangunan Jaya ini juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperluas jaringan relasi yang luas bagi karier mereka di masa lingkungan kerja nanti. Berinteraksi secara langsung dengan yang sudah berpengalaman, mahasiswa dapat mempelajari etika kerja, memahami budaya perusahaan, serta mengenali berbagai tuntutan dalam dunia kerja. Mengapa praktikan melaksanakan Kerja Profesi ini di Semester 6, dikarenakan ini merupakan kesempatan untuk belajar di lingkungan pekerjaan secara langsung, *convert* mata kuliah hingga memenuhi syarat kelulusan yaitu melakukan kerja profesi dengan mengikuti program magang MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka). Merupakan kebijakan yang diluncurkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia yang bertujuan memberikan kebebasan dan fleksibilitas kepada mahasiswa untuk mengembangkan potensi dan kompetensi mereka secara lebih luas.

Program magang MBKM ini memberikan manfaat yang banyak terutama bagi mahasiswa. Program ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengenal lebih bagaimana dunia pekerjaan, mengasah soft skills/hard skills, mempersiapkan mahasiswa untuk lebih siap dalam menghadapi dunia pekerjaan setelah lulus. Selain itu dengan adanya program magang MBKM ini, bisa meningkatkan jaringan, relasi yang akan didapatkan oleh mahasiswa, sehingga menjadikan kesempatan besar untuk mahasiswa mendapatkan pekerjaan di masa depan nanti. Waktu pelaksanaan yang lebih cepat serta manfaat yang ketika mengikuti program magang MBKM saat ini, membuat praktikan merasa ini waktu yang pas untuk melakukan kerja profesi dengan waktu yang lebih awal dari tanggal atau bulan biasanya, sehingga bisa berkesempatan untuk lulus 3,5 tahun di tahun ini.

Praktikan selaku mahasiswa Program Studi Manajemen berkesempatan melakukan Kerja Profesi di PT Sumber Jaya Kelola Indonesia di unit Pengelola Pasar Modern Graha Raya. Praktikan ingin mengetahui bagaimana pekerjaan terutama di bidang *marketing* administrasi dalam Pasar Modern Graha Raya. Pasar Modern Graha Raya ini dulunya adalah pasar yang menjual serta menyediakan sayur, ikan, buah dan semacam pasar modern lainnya, tetapi untuk saat ini me-reconcept besar-besaran dari pasar modern menjadi pusat

aksesoris otomotif mobil yang bernama Graha *Autopart Station* (GAS). Meskipun belum secara sah untuk merubah nama tempat, yang dulunya pasar ini berubah menjadi pusat otomotif mobil ini menyediakan barang atau aksesoris yang dibutuhkan oleh mobil, seperti lampu biled, kaca film, service kaki-kaki, dan masih banyak aksesoris mobil lainnya.

Praktikan ditempatkan di bagian *marketing* administrasi, praktikan mendapatkan berbagai macam pengalaman baru, informasi baru, soft skills serta hard skills dalam mengelola atau mengoperasikan data pemilik di excell, berkomunikasi baik dengan tenant (penyewa) dan pemilik, mengurus surat perjanjian, serah terima kunci kios dengan client dan segala perizinan terkait kios/ruko. Dengan materi serta teori yang sudah diajarkan di mata kuliah manajemen terutama, berharap bisa membantu pengelola Pasar Modern Graha Raya atau saat ini Graha *Autopart Station*, dan untuk praktikan agar bisa menjadikan pengalaman serta persiapan lebih matang untuk menuju ke jenjang karir selanjutnya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dari kerja profesi yang dilakukan yaitu:

- a. Praktikan memperoleh pemahaman baru proses administrasi dan proses keseluruhan kegiatan pemasaran selama menjadi *marketing administrasi*.
- b. Praktikan menerapkan teori-teori pelajaran perkuliahan yang sudah diajarkan dan menerapkannya secara langsung di lingkungan kerja.
- c. Praktikan memperoleh pengalaman baru bagi terkait pekerjaan *marketing administrasi*.
- d. Praktikan memperoleh pandangan nyata bagaimana realitas dunia kerja yang sebenarnya di industri terutama di *marketing administrasi* yang bertujuan agar praktikan menjadi tahu bagaimana dunia kerja dan bisa mempersiapkan diri saat memasuki dunia kerja sebelum dan sesudah kelulusan.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- a. Praktikan mendapat pengalaman langsung mengenai proses alur kerja di perusahaan terutama di Pasar Modern Graha Raya atau Graha Autopart Station PT Sumber Jaya Kelola Indonesia, memberikan pengalaman kepada praktikan bagaimana bekerja sebagai *marketing administrasi* di lingkungan pekerjaan, bagaimana menyelesaikan tanggung jawab tugas, berkomunikasi dengan baik terhadap tim, klien, serta menghadapi kendala dan tantangan dalam pekerjaan terutama sebagai *marketing administrasi*.
- b. Praktikan mendapatkan pelajaran sebagai *marketing administrasi* terkait dalam mengolah data dokumen klien ke database excel, mengurus dokumen surat perjanjian, kontrak, mengurus *Letter of Confirmation (LOC)* milik penyewa.
- c. Praktikan mendapatkan pengalaman lebih mendalam terutama di bidang pekerjaan *marketing administrasi* dan menerapkannya secara langsung di lingkungan profesional.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Praktikan memperoleh pengalaman baru ketika bekerja sebagai *marketing administrasi* yang dimana mengelola keseluruhan aktivitas kegiatan pemasaran dan mengurus administrasi terutama di Pasar Modern Graha Raya atau Graha *Autopart Station* .
- b. Praktikan mendapatkan pelajaran baru yang bisa mengembangkan keterampilan teknis dalam mengolah data dan menghitung di excel, mengurus surat perjanjian hak ruko/kios klien maupun pemilik, mengerti bagaimana mekanisme serah terima kunci dan kios.
- c. Praktikan menjadi lebih siap bersaing di dunia kerja dengan pengalaman pekerjaan sebagai *marketing administrasi* dan wawasan yang diperoleh selama program kerja profesi.

1.3.2 Manfaat Bagi Universitas Pembangunan Jaya

- a. Memperluas relasi serta kerja sama dengan berbagai perusahaan atau organisasi untuk meningkatkan peluang magang dan kerja bagi mahasiswa nantinya.
- b. Universitas memperoleh informasi dari mahasiswa yang sudah bekerja dan dapat dimanfaatkan oleh universitas sebagai masukan untuk memperbarui kurikulum agar lebih sesuai dengan kebutuhan industri.
- c. Keberhasilan mahasiswa bisa meningkatkan reputasi universitas dalam mencetak lulusan yang berkualitas.

1.3.3 Manfaat Bagi Pengelola Pasar Modern Graha Raya PT Sumber Jaya Kelola Indonesia

- a. Mendapat bantuan sumber daya manusia di bagian divisi *marketing* administrasi dalam mengerjakan bagian surat perizinan mengolah data dokumen client ke database excel, mengurus dokumen surat perjanjian, mengurus *Letter of Confirmation (LOC)* milik penyewa dan serah terima kunci.
- b. Perusahaan memperoleh sumber daya manusia muda, dengan perspektif baru serta keterampilan yang sesuai dengan perkembangan akademik terkini.
- c. Jika kualitas praktikan saat kerja profesi menunjukkan kualitas kinerja yang baik, akan menguntungkan bagi perusahaan dan perusahaan mendapatkan citra positif.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Tempat praktikan dalam melakukan kegiatan Kerja Profesi bertempat di Pengelola Pasar Modern Graha Raya yang merupakan dulunya pasar dan sekarang menjadi Pusat Aksesoris Mobil Graha Autopart Station yang bertempatan di Graha Raya. Pasar Modern Graha Raya ini merupakan salah satu aset properti yang dibangun oleh PT Jaya Real Property dan dikelola oleh PT Sumber Jaya Kelola Indonesia. Adapun tempat secara lengkapnya sebagai berikut:

- A. Nama Perusahaan : PT Sumber Jaya Kelola di Unit Pasar Modern Graha Raya
- B. Divisi : *Marketing*
- C. Alamat : Pasar Modern Graha Raya, Jl. Boulevard Graha Raya Blok C-2 (Kantor Pengelola), Kel. Kunciran Indah, Kec. Pinang, Tangerang 15144
- D. No Telepon : (62 - 21) 5313 2600

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Desem ber		Januari				Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
1	Melakukan pencarian perusahaan untuk melakukan Kerja Profesi																										
2	Persiapan keperluan dokumen yang diperlukan untuk Kerja Profesi																										
3	Melakukan sesi interview perwakilan divisi marketing perusahaan																										
4	Mendapatkan hasil interview dan melaksanakan praktik Kerja Profesi																										
5	Membuat laporan Kerja Profesi																										
6	Melakukan bimbingan Kerja Profesi																										
7	Pengumpulan Laporan Kerja Profesi																										

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi (KP) melalui beberapa tahap, tahap pertama yaitu pencarian perusahaan untuk melakukan Kerja Profesi. Praktikan melakukan pencarian tempat Kerja Profesi selama 3 (Tiga) minggu. Bersamaan dengan pencarian, praktikan mempersiapkan keperluan dokumen yang diperlukan untuk Kerja Profesi, seperti Surat Pengantar Magang dan *Curriculum Vitae (CV)* untuk perusahaan. Pencarian tempat Kerja Profesi dilakukan melalui relasi pertemanan, dan pencarian lewat aplikasi magang, setelah itu praktikan mendapatkan tawaran untuk melakukan Kerja Profesi di PT Sumber Jaya Kelola Indonesia pada unit

Pasar Modern Graha Raya. Setelah mendapatkan tawaran, praktikan mendapat informasi lebih lanjut terkait jadwal interview. Setelah praktikan mendapat panggilan *interview*, praktikan *interview* dengan perwakilan divisi *marketing* secara *online* zoom. Setelah melakukan sesi *interview*, praktikan akhirnya mendapat hasil akhir yaitu diterima untuk melakukan Kerja Profesi dan melaksanakan Kerja Profesi sesuai jadwal yang ditentukan.

Praktikan melakukan Kerja Profesi (KP) di PT Sumber Jaya Kelola Indonesia terutama di unit Pasar Modern Graha Raya dari tanggal 22 Januari 2025 sampai dengan 21 Juni 2025, dengan jangka waktu 5 (Lima) bulan atau kurang lebih 846 jam. Waktu kerja praktikan yaitu 5 hari jam kerja dari hari senin sampai jumat dengan 1 harinya yaitu 9 (Sembilan) jam kerja dan total 1 minggu mendapat 45 (Empat Puluh Lima) jam kerja, terkadang jika adanya *event* di hari weekend maka praktikan masuk ke kantor. Mulai kerja pada jam 8.30 sampai 17.30 dilakukan WFO (*Work From Office*).