

DAFTAR PUSTAKA

Hendriyani, C., Dwianti, S. P., Herawaty, T., & Ruslan, B. (2020). ANALISIS PENGGUNAAN WHATSAPP BUSINESS UNTUK MENINGKATKAN PERJUALAN DAN KEDEKATAN DENGAN PELANGGAN DI PT SAUNG ANGKLUNG UDJO. *AdBispreneur*, 5(2), 193.

<https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v5i2.29171>

Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING DI PERUSAHAAN CIPTA GRAFIKA. *JURNAL ECONOMINA*, 2(8), 1970–1978.

<https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>

Khairiyah, Y., & Achyani, Y. E. (n.d.). *Bianglala Informatika Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Sales Executive Terbaik pada KIA Motors Siliwangi Menggunakan Weighted Product*. 10(2), 2022.