

DAFTAR PUSTAKA

- Putra, I. G. N., & Dewi, N. K. (2020). Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran Makanan Ringan Tradisional di Era Modern. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 123–134.
- Sari, D. P., & Wijaya, A. (2019). Strategi Pengembangan Produk Makanan Ringan Tradisional dalam Menghadapi Persaingan Pasar Modern di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 45–56.

