

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Program magang bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja dan menciptakan kesempatan kerja baru dengan memberikan pengalaman praktis dan keterlibatan langsung dalam industri. Semua peserta mendapatkan berbagai pelajaran, baik melalui pengalaman yang bersifat non-akademik seperti magang maupun kegiatan profesional lainnya. Dalam program ini, mahasiswa berkesempatan untuk mengikuti aktivitas yang tidak mereka peroleh di kelas, seperti pelatihan langsung yang diselenggarakan oleh instansi atau perusahaan. Kegiatan magang ini juga bermanfaat sebagai proses pembelajaran, di mana mahasiswa menerapkan pengetahuan yang mereka peroleh selama magang sebagai modal untuk menghadapi tantangan di dunia kerja yang sesungguhnya.

Melihat peluang tersebut, program magang yang dilakukan di industri makanan ringan menjadi sangat relevan dan strategis bagi mahasiswa, khususnya dalam mengasah keterampilan praktis dan memahami dinamika pasar secara langsung. Melalui keterlibatan dalam proses pemasaran makanan ringan, mahasiswa dapat memperoleh wawasan mendalam mengenai bagaimana industri ini beroperasi dan beradaptasi terhadap perubahan selera konsumen. Dengan demikian, pengalaman magang ini tidak hanya memperkuat kompetensi kerja, tetapi juga membuka peluang bagi mahasiswa untuk berkontribusi dalam pelestarian makanan ringan tradisional serta inovasi produk yang sesuai dengan tren pasar.

Industri makanan ringan di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat seiring dengan permintaan pasar yang konsisten. Perubahan gaya hidup masyarakat yang cenderung lebih menyukai makanan praktis, mudah dibawa, dan memiliki cita rasa khas menjadi pendorong utama bagi perkembangan industri ini. Sari & Wijaya (2019) Makanan ringan tradisional tetap memiliki daya tarik yang kuat di pasar Indonesia karena keunikan rasa yang khas dan nilai budaya yang melekat pada setiap produk. Keaslian rasa ini menjadi faktor utama yang membedakan produk tradisional dari makanan ringan modern yang cenderung seragam. Selain itu, pelaku usaha di sektor ini tidak hanya mempertahankan resep asli, tetapi juga melakukan inovasi pada kemasan dan pengembangan varian produk baru yang sesuai dengan selera konsumen masa kini, terutama generasi muda. Strategi ini terbukti efektif dalam memperluas pangsa pasar dan menjaga keberlangsungan usaha di tengah persaingan yang semakin ketat.

Putra & Dewi (2020) Keaslian rasa menjadi nilai jual utama bagi produk makanan ringan tradisional yang tidak dapat digantikan oleh produk makanan modern. Pelaku usaha yang bergerak di bidang ini menyadari pentingnya menjaga resep dan cita rasa asli sebagai identitas produk. Namun demikian, mereka juga menyadari perlunya beradaptasi dengan perkembangan zaman melalui inovasi kemasan yang lebih menarik dan praktis serta pemanfaatan teknologi pemasaran digital seperti media sosial dan *platform e-commerce*. Dengan demikian, produk makanan ringan tradisional tidak hanya mampu mempertahankan loyalitas pelanggan lama, tetapi juga berhasil menjangkau konsumen baru yang lebih luas, sehingga meningkatkan daya saing di pasar *modern*. Hal ini juga tercermin dalam strategi CV. Aneka Citra Snack yang terus menjaga keaslian rasa dan kualitas produk, serta melakukan inovasi untuk tetap relevan dengan pasar yang berkembang.

Di tengah perkembangan industri makanan ringan ini, CV. Aneka Citra telah aktif berkontribusi dalam sektor makanan ringan. Berdiri sejak 1996, perusahaan ini bergerak di bidang produksi, pengemasan, dan distribusi makanan ringan tradisional khas Indonesia. Aneka Citra *Snack* telah dikenal luas di tingkat lokal maupun nasional sebagai produsen yang selalu mengedepankan kualitas dan cita rasa autentik. Perusahaan ini tidak hanya menjaga kualitas produk, tetapi juga terus berinovasi dengan menawarkan variasi rasa baru dan kemasan yang lebih menarik, sesuai dengan tren dan selera konsumen.

Upaya-upaya yang sudah dilaksanakan pada tempat praktikan melakukan kegiatan kerja profesi. Praktikan melaksanakan kerja profesi pada CV. Aneka Citra. CV. Aneka Citra merupakan perusahaan yang bergerak di bidang makanan ringan tradisional yang memiliki kantor yang berlokasi di Komplek Ruko Duta Gardenia. Praktikan melaksanakan kerja profesi pada Divisi *Marketing* yang memiliki fokus kerja sebagai *salesman*. Dalam kegiatan ini, praktikan bertugas untuk memasarkan produk dan mengenalkan produk kepada calon pelanggan, serta membina hubungan baik dengan pelanggan yang sudah bekerja sama.

Pada posisi Divisi *Marketing* yang berfokus pada *salesman*, praktikan bekerja secara tim bersama rekan satu divisi serta menjalin komunikasi yang baik dengan pemilik toko dan pelanggan dalam melaksanakan serangkaian pekerjaan praktikan. Adapun tahapan dalam pelaksanaan kerja praktikan meliputi kegiatan mengenalkan produk kepada pelanggan, menawarkan produk ke pelanggan, serta melakukan koordinasi dengan tim pemasaran internal dan bagian distribusi. Setiap tahapan pelaksanaan kerja yang dilakukan praktikan merupakan bentuk upaya dari CV. Aneka Citra dalam meningkatkan

distribusi produk makanan ringan tradisional ke pasar yang lebih luas, mendukung pertumbuhan usaha kecil dan menengah melalui kerja sama kemitraan, serta menjaga eksistensi produk lokal agar tetap dikenal oleh masyarakat. Melalui peran praktikan dan CV. Aneka Citra, produk makanan ringan tradisional diharapkan dapat terus bersaing di tengah maraknya produk makanan modern, dengan mengedepankan kualitas, harga yang terjangkau, dan pelayanan yang baik. Dalam melaksanakan pekerjaannya, praktikan mampu menerapkan pengetahuan manajemen yang diperoleh selama perkuliahan, seperti komunikasi pemasaran dan pemahaman perilaku konsumen, ke dalam pekerjaan sehari-hari sebagai *salesman*.

Universitas Pembangunan Jaya memberlakukan kegiatan magang atau Kerja Profesi sebagai kegiatan yang wajib dilakukan oleh seluruh mahasiswa karena kegiatan Kerja Profesi termasuk kedalam salah satu mata kuliah wajib dengan bobot 3 sks yang digunakan sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. Selain itu, mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya melakukan Kerja Profesi dengan beberapa ketentuan seperti melakukan Kerja Profesi dengan jangka waktu minimal 400 jam kerja atau setara dengan 3 bulan di dalam institusi atau perusahaan yang terdaftar. Dengan adanya kegiatan ini, Universitas Pembangunan Jaya berharap, mahasiswa dapat melakukan kegiatan Kerja Profesi dengan baik sehingga mahasiswa bisa mendapatkan pengalaman serta pembelajaran baru yang dapat mengembangkan kemampuan yang dimiliki. Selain itu Universitas Pembangunan Jaya juga berharap dengan adanya kegiatan Kerja Profesi dapat menghasilkan mahasiswa yang berkualitas untuk bersaing di dunia kerja nantinya.

Melalui kegiatan kerja profesi ini, diharapkan praktikan memiliki pengalaman yang cukup untuk dapat beradaptasi dalam dunia kerja secara nyata, khususnya di bidang pemasaran. Praktikan mendapatkan wawasan baru mengenai proses teknik pemasaran langsung, serta cara menjalin hubungan baik dengan pelanggan dan mitra usaha. Praktikan juga berkesempatan untuk menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan oleh CV. Aneka Citra dengan sebaik-baiknya serta memberikan kontribusi positif bagi perusahaan. Selain itu, perusahaan juga dapat menjalankan implementasi tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*) melalui pemberdayaan mahasiswa untuk belajar dan terlibat langsung dalam kegiatan bisnis. Dengan kesempatan yang telah diberikan, praktikan berharap dapat mengimplementasikan dan mempraktikkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan, seperti manajemen pemasaran, komunikasi bisnis, dan pengelolaan hubungan pelanggan, guna membantu memperlancar proses kerja perusahaan dan mendukung pertumbuhan bisnis CV. Aneka Citra.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Pelaksanaan kerja profesi yang dilaksanakan oleh praktikan memiliki maksud, sebagai berikut:

1. Mengetahui serta mempelajari secara langsung mengenai proses kerja pada Perusahaan CV. Aneka Citra.
2. Mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang dimiliki selama menjadi mahasiswa manajemen ke dalam Perusahaan CV. Aneka Citra.
3. Mengetahui cara menyikapi dan mengatasi kendala yang ada pada aktivitas kerja suatu Perusahaan CV. Aneka Citra.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Pelaksanaan kerja profesi yang dilaksanakan oleh praktikan memiliki tujuan, sebagai berikut:

1. Praktikan dapat memperdalam ilmu manajemen, khususnya dalam aspek pemasaran dan hubungan pelanggan, dalam konteks distribusi produk makanan ringan tradisional. Praktikan terlibat langsung dalam kegiatan penjualan dan pemasaran lapangan, seperti mengenalkan produk kepada para pelanggan, mencatat permintaan dan preferensi pasar, serta memastikan produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Seluruh hasil kunjungan dan penjualan dicatat dan dilaporkan kepada tim *marketing* sebagai bahan evaluasi harian. Selain itu, praktikan juga membantu mendata pelanggan potensial, mendukung penyusunan rencana promosi, serta menginformasikan kebutuhan dan masukan dari lapangan kepada bagian manajerial untuk ditindaklanjuti.
2. Praktikan mendapatkan kesempatan sekaligus pengalaman dalam mendukung aktivitas pemasaran langsung yang menjadi bagian penting dari strategi distribusi CV. Aneka Citra. Praktikan turut aktif dalam pengenalan produk ke berbagai toko, Praktikan juga berkoordinasi dengan tim internal untuk penyesuaian strategi promosi. Semua kegiatan ini dilakukan dengan menyesuaikan kebutuhan perusahaan dan mendukung pencapaian target penjualan divisi *marketing* secara keseluruhan.

3. Praktikan belajar dan turut mengimplementasikan kemampuan komunikasi bisnis dengan berbagai pihak seperti pemilik toko, pelanggan, dan tim internal CV. Aneka Citra. Praktikan membangun hubungan Kerjasama yang baik guna memastikan kelancaran proses promosi dan distribusi produk. Kemampuan komunikasi ini menjadi aspek penting dalam menciptakan interaksi yang profesional, menjaga loyalitas pelanggan, serta mendukung keberhasilan strategi pemasaran di lapangan yang dijalankan oleh perusahaan.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Pelaksanaan kegiatan Magang atau Kerja Profesi (KP) yang telah dijalani oleh praktikan tentunya tidak hanya bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik di Universitas Pembangunan Jaya, tetapi juga memberikan berbagai keuntungan yang berarti, khususnya dalam memberikan gambaran nyata dan pengalaman langsung di lingkungan kerja. Manfaat dari kegiatan ini tidak hanya dirasakan oleh praktikan sebagai peserta, tetapi juga memberikan dampak positif bagi pihak universitas sebagai penyelenggara program, yaitu Universitas Pembangunan Jaya, serta bagi perusahaan tempat magang berlangsung, yaitu CV. Aneka Citra.

Manfaat pelaksanaan kerja profesi bagi mahasiswa yaitu praktikan, sebagai berikut:

- a. Mahasiswa, dalam hal ini praktikan, memperoleh manfaat berupa pengembangan diri melalui berbagai aktivitas dan tugas yang dijalankan selama berada di divisi *marketing*. Dalam menjalankan tugasnya, praktikan dihadapkan dengan berbagai tantangan yang mengasah kemampuan berpikir kritis, menyelesaikan masalah, serta membangun kerja sama tim. Pengalaman ini secara tidak langsung melatih praktikan dalam mengatur waktu dengan efektif, terutama dalam menyesuaikan berbagai proses kerja agar tidak mengalami keterlambatan. Kemampuan manajemen waktu menjadi hal penting yang mendukung kelancaran aktivitas di lapangan maupun pelaporan. Selain itu, praktikan juga belajar menyeimbangkan perannya sebagai mahasiswa dengan tanggung jawab sebagai bagian dari tim perusahaan selama masa magang berlangsung.
- b. Praktikan, sebagai mahasiswa, memperoleh kesempatan untuk memperdalam dan memperluas pemahaman mereka terhadap materi yang telah dipelajari selama kuliah, khususnya dalam bidang seperti

manajemen pemasaran, pengelolaan sumber daya manusia, dan keuangan. Melalui aktivitas magang di lapangan, praktikan dapat menghubungkan teori yang didapatkan di kelas dengan praktik langsung di dunia kerja. Hal ini menjadi pengalaman berharga karena selama perkuliahan, sebagian besar pembelajaran bersifat teoritis, sedangkan melalui magang, praktikan dapat menguji dan menerapkan langsung konsep-konsep yang telah dipelajari secara nyata di lingkungan industri.

- c. Praktikan juga memperoleh gambaran nyata mengenai dunia kerja yang akan mereka hadapi setelah lulus. Selama proses magang, praktikan dapat mengamati bagaimana sistem kerja dalam suatu perusahaan berjalan, termasuk bagaimana kolaborasi antara divisi berlangsung dan bagaimana proses bisnis dijalankan secara keseluruhan. Pengalaman ini membantu praktikan memahami suasana kerja, ritme pekerjaan harian, serta membuka wawasan mengenai jalur karir atau bidang pekerjaan yang sesuai dengan minat dan kemampuan yang dimiliki. Melalui interaksi langsung dan pengalaman sehari-hari di tempat kerja, praktikan dapat menilai dan merencanakan arah kariernya secara lebih matang.

1.3.1 Manfaat Bagi Universitas Pembangunan Jaya

Manfaat pelaksanaan kerja profesi bagi universitas yaitu Universitas Pembangunan Jaya, sebagai berikut:

- a. Universitas Pembangunan Jaya memperoleh manfaat dalam peningkatan mutu lulusan serta kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja. Melalui program kerja profesi, universitas mendapatkan data dan masukan terbaru dari kegiatan di lapangan yang dapat digunakan untuk menyesuaikan kurikulum agar lebih relevan dengan kebutuhan industri. Pengalaman yang diperoleh mahasiswa selama magang menjadi dasar penting untuk menggabungkan teori dengan praktik dalam proses pembelajaran. Hal ini membantu universitas dalam menunjukkan perkembangan kualitas pendidikan dan mencetak lulusan yang lebih kompeten dan siap kerja.
- b. Universitas Pembangunan Jaya juga dapat memperluas relasi dan kerja sama dengan berbagai perusahaan tempat mahasiswa melaksanakan magang, termasuk CV. Aneka Citra. Dengan adanya jaringan ini, terbuka peluang kolaborasi antara pihak kampus dan dunia usaha untuk saling

mendukung kebutuhan dan tujuan masing-masing. Perusahaan dapat menjadi mitra dalam menyediakan tempat praktik, sementara universitas dapat memberikan kontribusi dalam hal ilmu dan teori. Kerja sama ini memungkinkan adanya pertukaran informasi dan pengalaman, serta membuka ruang bagi pelaku industri untuk memberikan pembekalan dan wawasan langsung kepada mahasiswa sebelum mereka benar-benar terjun ke dunia kerja.

- c. Universitas Pembangunan Jaya juga mendapatkan manfaat dalam bentuk pengembangan sistem pembelajaran, baik dari sisi dosen pengajar, metode pengajaran, maupun cara penilaian mahasiswa yang dapat disesuaikan dengan perkembangan dan kebutuhan dunia industri, berdasarkan hasil yang diperoleh dari kegiatan kerja profesi praktikan. Pengalaman nyata yang dibawa oleh praktikan dari tempat magang CV. Aneka Citra dapat menjadi bahan evaluasi dan inovasi dalam proses pendidikan di kampus. Hal ini mendorong Universitas untuk terus meningkatkan kualitas lulusannya agar sejalan dengan nilai-nilai JAYA yang menjadi dasar dan arah tujuan pendidikan di Universitas Pembangunan Jaya. Selain itu, pengembangan ini juga berkontribusi dalam memperkuat reputasi kampus agar semakin unggul dan kompetitif di dunia pendidikan tinggi.

1.3.2 Manfaat Bagi CV. Aneka

Manfaat pelaksanaan kerja profesi bagi perusahaan yaitu, CV. Aneka Citra, sebagai berikut:

- a. CV. Aneka Citra memperoleh peluang untuk menjalin hubungan Kerjasama dengan perguruan tinggi yang menyelenggarakan program magang atau kerja profesi. Melalui hubungan ini, perusahaan dapat turut berkontribusi dalam pengembangan dunia pendidikan, terutama dalam menyelaraskan kurikulum pembelajaran dengan kebutuhan di dunia kerja nyata. Hal ini menjadi langkah positif agar lulusan yang dihasilkan memiliki kesiapan kerja yang lebih baik. Selain itu, perusahaan juga bisa memperkenalkan cara kerja serta produknya kepada mahasiswa, sehingga perusahaan ikut terlibat dalam proses pendidikan berbasis praktik sesuai dengan perkembangan dunia industri saat ini.

- b. CV. Aneka Citra juga mendapat tambahan sumber daya manusia dari kalangan mahasiswa yang sedang menjalani kerja profesi. Praktikan yang ikut dalam kegiatan perusahaan dapat memberikan bantuan dalam menjalankan aktivitas pemasaran langsung di lapangan. Selain membantu pekerjaan, praktikan juga membawa sudut pandang yang baru serta ide-ide kreatif karena mereka masih aktif belajar dan mengikuti perkembangan ilmu dari kampus. Pengetahuan yang mereka miliki dapat menjadi masukan positif bagi perusahaan dalam mengembangkan metode kerja dan menyesuaikan strategi dengan kebutuhan pasar yang terus berubah. Hal ini memberi manfaat jangka pendek maupun jangka panjang bagi perusahaan dalam meningkatkan efisiensi kerja dan daya saing.
- c. CV. Aneka Citra juga memperoleh manfaat dalam bentuk akses langsung kepada calon tenaga kerja yang sudah dibekali pengetahuan oleh lembaga pendidikan, sekaligus memberikan ruang bagi mahasiswa untuk belajar langsung melalui kegiatan magang. Kehadiran praktikan di perusahaan dapat membantu mempercepat proses dalam mencari dan menyiapkan karyawan baru di masa depan. Dengan adanya mahasiswa magang, perusahaan memiliki kesempatan untuk mengamati, melatih, dan membimbing mereka sesuai dengan kebutuhan kerja yang ada di perusahaan. Hal ini memberikan keuntungan bagi perusahaan karena bisa mendapatkan tenaga kerja yang sudah memahami sistem kerja dan budaya perusahaan sebelum nantinya direkrut secara resmi.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan kerja profesi pada perusahaan CV. Aneka Citra yang merupakan perusahaan bergerak di bidang makanan ringan tradisional yang memiliki *store* yang terletak di pusat berbelanja atau *mall* dikawasan Jabodetabek Adapun detail dari tempat kerja profesi yang praktikan telah laksanakan, sebagai berikut:



Gambar 1.1 Lokasi Kantor CV. Aneka Citra

Sumber : Google maps

- a. Nama Perusahaan : CV. Aneka Citra
- b. Alamat : Komplek Ruko Duta Gardenia Blok B No. 10 – 11 Jl. Jurumudi – Tangerang 15124 (Kantor dan Gudang)
- c. No. Telepon : 021 5409505
- d. Posisi/Jabatan : *Marketing, Salesman*

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan memulai kerja profesi di CV. Aneka Citra dari tanggal 20 Januari sampai 20 April 2025, dilakukan dalam waktu 3 (tiga) bulan. Praktikan melakukan Kerja Profesi selama 5 (lima) hari dalam 1 (satu) minggu. Selama periode tersebut, praktikan menjalankan berbagai aktivitas kerja sesuai dengan bidang yang ditempatkan, yaitu pada Divisi *Marketing* sebagai *salesman*.

Jadwal kerja praktikan mengikuti jam operasional perusahaan, yaitu setiap hari Senin hingga Jumat, mulai pukul 09.00 hingga 17.00 WIB, dengan istirahat makan siang dari pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. Dalam jadwal ini, praktikan terlibat dalam kegiatan rutin seperti kegiatan lapangan seperti kunjungan ke *store*, gudang dan pelaksanaan promosi.

Adapun jadwal harian bersifat fleksibel tergantung pada agenda yang ditentukan oleh pembimbing di perusahaan, terutama ketika terdapat *event* atau kegiatan khusus seperti promosi produk di pusat perbelanjaan.

Kerja Profesi merupakan salah satu syarat kelulusan di Universitas Pembangunan Jaya dan Praktikan wajib membuat laporan Kerja Profesi setelah mengikuti Kerja Profesi. Isi dari laporan Kerja Profesi ini adalah latar belakang, maksud dan tujuan mengenai Kerja Profesi dan pada perusahaan tempat Praktikan melakukan Kerja Profesi yaitu di CV. Aneka Citra dan juga kegiatan - kegiatan selama Kerja Profesi berlangsung.

Praktikan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing kerja profesi dengan tujuan dosen pembimbing praktik dapat melihat perkembangan laporan Kerja Profesi yang telah dibuat oleh Praktik dan agar dosen pembimbing kerja profesi dapat memberikan saran dan masukan dalam menyusun laporan Kerja Profesi. Selain itu juga, dosen pembimbing diharapkan dapat memberi masukan atau solusi dari penyelesaian masalah yang dihadapi oleh Praktikan.