

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). *The mediating effect of environmental management accounting on green innovation - Firm value relationship*. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299–306. <https://doi.org/10.32479/ijeep.7438>
- Anni'Mah, H. F., Sumiati, A., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Indeks IDX SMC Composite 2019. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(2), 260-279.
- Atiningsih, S., Tinggi Ilmu Ekonomi Bank BPD Jawa Tengah, S., & Andre Setiyono, T. (2023). *Eco-Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dimediasi Profitabilitas dan Dimoderasi Firm Size*. *Balance : Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 8(1), 40–48. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/balance>
- Aulia, R., & Hadinata, S. (2019). Pengaruh *Environmental Performance*, *Environmental Disclosure*, dan ISO 14001 Terhadap Financial Performance. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 136–147. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v7i2.1439>
- Avelyn, N., & Syofyan, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan *Voluntary Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(1), 214–232. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i1.605>
- Aviyanti, S. C., & Isbanah, Y. (2019). Pengaruh *eco-efficiency*, *corporate social responsibility*, *ownership concentration*, dan *cash holding* terhadap nilai perusahaan sektor *consumer goods* di bei periode 2011-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 77-84.
- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Satria, I. (2019). Penerapan *Green Accounting* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. *AFRE Accounting and Financial Review*, 2(2), 126–132. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/afre>
- Dai, D., & Xue, Y. (2022). *The Impact of Green Innovation on a Firm's Value from the Perspective of Enterprise Life Cycles*. *Sustainability (Switzerland)*, 14(3). <https://doi.org/10.3390/su14031226>

- Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh *Eco-Efficiency*, *Green Innovation* dan *Carbon Emission Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui *Green Innovation* dan *Eco-Effisiensi*. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>
- Dini Dwi Wardani dan Lailatus Sa, P., Dwi Wardani, D., Sa, L., & Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi STIE Malangkececwara, P. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. In *AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi* (Vol. 5, Issue 1).
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior*. In *Source: The Pacific Sociological Review* (Vol. 18, Issue 1).
- Dwi, N., & Septiani, A. (2017). Pengaruh *Eco-Efficiency* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Leverage* dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi . *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6, 1–8. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Elkington, J., & Rowlands, I. H. (1999). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. *Alternatives Journal*, 25(4), 42.
- Endah, S., Meilani, R., & Sukmawati, R. A. (2023). *Peran Green Innovation Dan Environmental Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di Indonesia*. <https://doi.org/10.17509/jrak.v11i3.60311>
- Fabiola, V. P., & Khusnah, H. (2022). Pengaruh *Green Innovation* Dan Kinerja Keuangan Pada *Competitive Advantage* Dan Nilai Perusahaan Tahun 2015- 2020. *Media Mahardhika*, 20(2), 295-303.
- Fatimah, F., & Kartikasari, R. D. (2018). Strategi belajar dan pembelajaran dalam meningkatkan keterampilan bahasa. *Pena Literasi*, 1(2), 108-113.
- Financials, I. (2020, September 22). Garudafood, Indofood, dan Wings digugat Rp4 miliar karena dinilai merusak lingkungan. From *IDN Financials*: <https://www.idnfinancials.com/archive/id/news/36290/Garudafood-Indofood- and-Wings-are-facing-a-lawsuit-in-Surabaya>

- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2). <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Husnaini, W., & Tjahjadi, B. (2021). Quality management, green innovation and firm value: Evidence from indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(1), 255–262. <https://doi.org/10.32479/ijeep.10282>
- Kurnia, P., Emrinaldi Nur, D. P., & Putra, A. A. (2021). Carbon emission disclosure and firm value: A study of manufacturing firms in Indonesia and Australia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(2), 83–87. <https://doi.org/10.32479/ijeep.10730>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). (2023). Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER). [Online]. Tersedia di: <https://proper.menlhk.go.id>
- Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(1), 1-8.
- Mariani, D., & Suryani, S. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Dan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 59-78.
- Panggau, N. D., & Septiani, A. (2017). Pengaruh *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan dengan *leverage* dan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 421-428.
- Pérez-Calderón, Milanés-Montero, & And Ortega-Rossell, P. (2012). *Environmental Performance and Firm Value: Evidence from Dow Jones Sustainability Index Europe*. *Int. J. Environ. Res*, 6(4), 1007–1014.
- Perusahaan, P., Manajemen, L., Manajemen, P., Kelola Perusahaan, T., dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, K., & Keuangan, L. (n.d.). *Highlights Profil Perusahaan Company Profile Laporan Manajemen Management Report Analisa & Pembahasan Manajemen Management Discussion & Analysis Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance Company Profile Management Report Management*

Discussion & Analysis Corporate Governance and Corporate Social Responsibility.

- Pratama, M. F. G. P., Purnamawati, I., & Sayekti, Y. (2020). Analisis pengaruh kinerja lingkungan dan pengungkapan *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17(2), 110-122.
- Pratama, A. S., & Ainiyah, A. K. (2023). Pengaruh *eco-efficiency*, *environmental performance* dan *good corporate governance* terhadap *firm value*: Studi empiris. *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan*, 3(1), 48–58. <https://doi.org/10.38156/imka.v3i1.174>
- Putri, H. D., & Agustin, H. (2023). Apakah Inovasi Hijau Dan Pengungkapan Emisi Karbon Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur? *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(1), 107–124. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i1.22814>
- Rahelliamelinda, L., & Handoko, J. (2024). Profitabilitas Sebagai Moderating Pengaruh Kinerja ESG, *Green Innovation*, *Eco-Efficiency* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*, 19(1), 145–170. <https://doi.org/10.25105/jipak.v19i1.19191>
- Rahman, M. M., & Islam, M. E. (2023). *The impact of green accounting on environmental performance: mediating effects of energy efficiency*. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(26), 69431-69452.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen. Deepublish.
- Rizki, T., & Hartanti, D. (2021). *Environmental Responsibility, Green Innovation, Firm Value: Asean-5*. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(3). <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i3.1349>
- Safitri, V. A. D., & Nani, D. A. (2021). *Does Good Corporate Governance and Eco-Efficiency Really Contribute to Firm Value? An Empirical Study in Indonesian State-Owned Enterprises (SOES)*. *Akuntabilitas*, 15(1), 73–88. <https://doi.org/10.29259/ja.v15i1.12526>
- Satrio, D., & Kunto, S. (2020). *Relationship Between Eco-Efficiency on Firm Value Moderated with Profitability and Leverage*. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 242. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2019.3.1.1180>
- Savitri, E., & Nik Abdullah, N. H. (2023). *The effect of eco-efficiency and good*

- corporate governance on firm value: Profitability as a mediator. Management & Accounting Review (MAR)*, 22(1), 379-399.
- Shao, L., Yu, X., & Feng, C. (2019). *Evaluating the eco-efficiency of China's industrial sectors: A two-stage network data envelopment analysis. Journal of Environmental Management*, 247, 551–560. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2019.06.099>
- Silaban, D., & Dewi, R. R. (2023). *The Effects of Green Innovation, Eco-Efficiency, Business Strategy, Technology Information Investment, and Profitability on Firm Value. Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 4(3), 470–490. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v4i3.791>
- Spence, M. (1978). *Job Market Signaling*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-214850-7.50025-5>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). ALFABETA.
- Tbk, P. K. (2022). *Bersama Sehatkan Bangsa Laporan Keberlanjutan 2021*. Indonesia: PT Kalbe Farma Tbk.
- Tobin, J. (1969). *A general equilibrium approach to monetary theory. Journal of money, credit and banking*, 1(1), 15-29.
- Tonay, C., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh *Green Innovation* dan *Green Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(2), 283-294.
- Unilever.co.id. (2020, February 26). Unilever Perkenalkan *Refill Station* sebagai Alternatif Belanja Lebih Ramah Lingkungan. From Unilever.co.id: <https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2020/unilever-perkenalkan-refill-station-sebagai-alternatif-belanja-lebih-ramah-lingkungan/>
- Uy, W. S., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Lingkungan Terhadap Nilai (Vol. 02, Issue 02). <https://journal.uwks.ac.id/index.php/liability>
- Wang, M., Li, Y., Li, J., & Wang, Z. (2021). *Green process innovation, green product innovation and its economic performance improvement paths: A survey and structural model. Journal of Environmental Management*, 297. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.113282>
- Wardani, D. D., & Sa'adah, L. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai

- Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. 5(1), 15–28.
- Wijayanti, A. (2024). Dampak *Green Governance*, *Green Investment*, dan *Green Innovation* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 535-544.
- Wirawati, N. G. P., Dwija Putri, I. G. A. M. A., & Badera, I. D. N. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Pengungkapan Lingkungan, Dan Kinerja Lingkungan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(9), 2417.
<https://doi.org/10.24843/Eja.2020.V30.I09.P19>
- World Business Council for Sustainable Development – WBCSD. (1992). *Changing Course: A Global Business Perspective on Development and the Environment*. MIT Press
- Xie, Z., Wang, J., & Zhao, G. (2022). *Impact of Green Innovation on Firm Value: Evidence From Listed Companies in China's Heavy Pollution Industries*. *Frontiers in Energy Research*, 9. <https://doi.org/10.3389/fenrg.2021.806926>
- Yastinda, Z. S. T. (2022). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Basic Material Yang Terdaftar Di Bursa Efek
 Repository.Unej.Ac.Id.<https://Repository.Unej.Ac.Id/Handle/123456789/108232>
 %0Ahttps://Repository.Unej.Ac.Id/Bitstream/Handle/123456789/108232/Repository_Skripsi_Zenitha.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y
- Yuliandhari, W. S., Saraswati, R. S., & Rasid Safari, Z. M. (2023). *Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Eco-Efficiency dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan*. *Owner*, 7(2), 1526–1539. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1301>
- Yumiasih, L., & Isbanah, Y. (2017). Pengaruh kompensasi, ukuran perusahaan, usia perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di BEI periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 1-9.