

ABSTRAK

Pengaruh *Green Innovation*, *Eco-Efficiency* dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2023)

Anisya Indria Putri¹, Dr. Irma Paramita Sofia, S.E., Ak., M.Ak., CA²

¹⁾ Mahasiswa Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Isu lingkungan dan keberlanjutan telah menjadi perhatian utama dalam dunia bisnis modern. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green innovation*, *eco-efficiency*, dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* di Indonesia. Nilai perusahaan diukur menggunakan *Tobin's Q*, sedangkan *green innovation* dinilai berdasarkan pengungkapan standar *Global Reporting Initiative* (GRI), *eco-efficiency* berdasarkan kepemilikan sertifikasi ISO 14001, dan kinerja lingkungan berdasarkan penilaian PROPER KLHK. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis data panel pada 16 perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2019–2023 (80 observasi). Hasil penelitian ini memperoleh bahwa kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *green innovation* dan *eco-efficiency* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian *green innovation*, *eco-efficiency* dan kinerja lingkungan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Green Innovation*, *Eco-Efficiency*, Kinerja Lingkungan, Nilai Perusahaan