

DAFTAR PUSTAKA

- Wijaya Ahmad. (2023, September). *Bank BJB Syariah raih penghargaan Infobank Award*. <https://Www.Antaranews.Com/Berita/3706566/Bank-Bjb-Syariah-Raih-Penghargaan-Infobank-Award>.
- Aulia, N. ,Risa, F. ,Iqbal, M. S. (2021). Peran Bank Syariah terhadap Kesadaran Masyarakat Akan Pentingnya Literasi Keuangan Syariah dan Larangan Riba. *Journal of Islamic Banking*, vol 1 No 2.
- Khairurizqi Rahmat. (2023, October). *Sukses Terapkan GCG, bank bjb-bank bjb Syariah Raih Penghargaan ARA 2023*. <https://Www.Detik.Com/Jabar/Bisnis/d-7577434/Sukses-Terapkan-Gcg-Bank-BJB-Bank-BJB-Syariah-Raih-Penghargaan-Ara-2023>.
- Opi. (2024, May). *BJB Syariah Borong Dua Penghargaan, Best Director dan Best Sales Marketing ISMA VII 2024*. <https://Economicreview.Id/BJB-Syariah-Borong-Dua-Penghargaan-Best-Director-Dan-Best-Sales-Marketing-Isma-Vii-2024>.
- Indah, A., Nasution, L., Telambanua, B., Anggraini, M., & Rao, R. H. (2024). *Analisis Prosedur Rekonsiliasi Bank pada Badan Keuangan dan Aset Daerah Kota Medan*. 5, 513.
- Nisaputra Rezkiana. (2022, April). *BJB Syariah Borong 5 Penghargaan di Infobank Digital Brand Awards 2022*. <https://Infobanknews.Com/BJB-Syariah-Borong-5-Penghargaan-Di-Infobank-Digital-Brand-Awards-2022>.
- Widiawati Echa Farradila. (2023, October). *Keberlanjutan Bank Tradisional dalam Era Digitalisasi*. <https://Www.Kompasiana.Com/Farradilaecha4181/65292ec2edff76444741f3c2/Keberlanjutan-Bank-Tradisional-Dalam-Era-Digitalisasi>.
- Latif, A., Roziqin, A., Arif, M., & Huyo, A. (2025). Peran Lembaga Keuangan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *MANABIS (Jurnal Manajemen Dan Bisnis)*, 4(1), 25–35. <https://doi.org/10.54259/manabis.v4i1.3625>
- Maharani, S., & Sari, M. (2025). *Transformasi Digital dalam Layanan Perbankan Menyongsong Era Baru Keuangan Digital* (Vol. 3, Issue 1).
- Zulkarnaen Aziz. (2023, July). *Bank bjb Syariah Sabet 4 Penghargaan Sekaligus di HCRE Award 2023*. <https://Www.Rri.Co.Id/Bisnis/280749/Bank-BJB-Syariah-Sabet-4-Penghargaan-Sekaligus-Di-Hcre-Award-2023>.