

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA

#### 2.1 Sejarah PT Pintar Pemenang Asia

PT Pintar Pemenang Asia, yang kini dikenal luas sebagai PINTAR, merupakan perusahaan teknologi pendidikan (*edutech*) yang telah mengalami perjalanan transformasi signifikan sejak awal berdirinya. Berdasarkan informasi dari artikel (kumparanTECH 2022) PT Pintar Pemenang Asia ini pertama kali hadir pada tahun 2013 dengan nama Haruka Evolusi Digital Utama, atau lebih dikenal dengan HarukaEdu. Di masa awal, HarukaEdu mengusung konsep sebagai *startup* berbasis teknologi yang bertujuan mendemokratisasi pendidikan di Indonesia dengan menyediakan akses pembelajaran digital yang fleksibel dan inklusif. Fokus utama pada masa itu adalah menjembatani kesenjangan dalam sistem akademik melalui kerja sama dengan sekolah dan universitas untuk mengembangkan sistem pembelajaran yang lebih efektif.

Logo PINTAR digunakan sebagai identitas visual utama perusahaan dalam kegiatan branding. Logo utama ini berfungsi untuk membedakan perusahaan dari kompetitor, membangun citra profesional, serta meningkatkan pengenalan dan kepercayaan publik terhadap perusahaan di berbagai media promosi, produk, dan komunikasi resmi.



**Gambar 2.1 Logo Perusahaan**  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Logo lain PINTAR yang digunakan secara khusus untuk *branding* profil media sosial. Logo ini dirancang lebih ringkas agar tetap terlihat jelas dan mudah dikenali meskipun tampil dalam ukuran kecil, seperti pada ikon profil Instagram, LinkedIn, atau aplikasi digital lainnya.



**Gambar 2.2 Logo Perusahaan**

Sumber: Website PT Pintar Pemenang Asia (2025)

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan terhadap akses pendidikan jarak jauh dan sistem belajar yang adaptif, HarukaEdu kemudian mengalami transformasi menyeluruh dan melahirkan merek baru yaitu, PINTAR. Perubahan identitas ini tidak hanya simbolis, tetapi juga mencerminkan perluasan misi dan skala operasional perusahaan. Sejak tahun 2015, PINTAR mulai mengembangkan berbagai platform digital pendidikan yang tak hanya ditujukan kepada lembaga formal, tetapi juga merambah sektor individu dan korporasi. Tantangan besar datang pada awal pandemi COVID-19 di tahun 2020, saat sistem pendidikan nasional terguncang. Namun, situasi ini justru menjadi momentum penting bagi PINTAR untuk memperkuat posisinya sebagai solusi utama pendidikan daring di Indonesia. Perusahaan merespons cepat dengan inovasi yang adaptif serta membentuk kolaborasi dengan berbagai mitra strategis, termasuk pemerintah melalui program Prakerja.

Dari masa ke masa, PINTAR terus mengembangkan beragam produk unggulan sebagai bagian dari strategi penguatan layanan edukasinya. Salah satu produk yang paling menonjol adalah PINTAR *Enterprise*, sebuah layanan B2B yang menawarkan platform pelatihan digital untuk perusahaan. Platform ini tidak bersifat generik, melainkan dapat disesuaikan dengan kebutuhan unik

tiap mitra bisnis baik dari sisi fitur, desain, maupun kurikulum pelatihan. Hal ini menjadikan PINTAR *Enterprise* sebagai solusi strategis dalam mendukung upaya perusahaan-perusahaan dalam mengembangkan kapabilitas karyawan mereka.

Selain itu, PINTAR juga meluncurkan layanan *Degrees*, yaitu program gelar *online* dan *hybrid* yang memungkinkan siapa pun, khususnya mereka yang sudah bekerja, untuk menempuh pendidikan tinggi secara fleksibel. Dengan menggandeng berbagai institusi pendidikan, *Degrees* hadir sebagai alternatif pendidikan formal yang relevan dengan tantangan zaman. Melengkapi produk tersebut, PINTAR juga menghadirkan *Skills*, yaitu pelatihan singkat berbasis praktik untuk menjawab kebutuhan *upskilling* dan *reskilling* di era digital. Program ini mencakup berbagai bidang seperti *digital marketing*, *data analytics*, hingga komunikasi bisnis, yang seluruhnya dirancang untuk meningkatkan daya saing individu di pasar kerja modern.

PT. Pintar Pemenang Asia tidak hanya fokus pada pengembangan pelatihan berbasis kompetensi digital, tetapi juga secara aktif menjalin kemitraan dengan berbagai perusahaan besar berskala nasional maupun internasional untuk memperluas peluang kerja dan pengalaman magang bagi para pesertanya. Melalui inisiatif PINTAR *Opportunity*, lulusan pelatihan dan seluruh pencari kerja memiliki akses langsung ke jaringan industri yang luas, yang mencakup perusahaan-perusahaan ternama di berbagai sektor strategis. Beberapa perusahaan besar yang terhubung dalam jaringan industri tersebut antara lain adalah Aramco, perusahaan energi global yang dikenal sebagai salah satu produsen minyak terbesar di dunia; ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company) yang juga bergerak di sektor energi dan migas. Di sektor layanan dan perhotelan, koneksi juga mencakup perusahaan internasional seperti KFC, yang merupakan bagian dari jaringan restoran cepat saji global, serta JW Marriott, jaringan hotel mewah yang memiliki reputasi internasional dalam dunia perhotelan dan pariwisata.

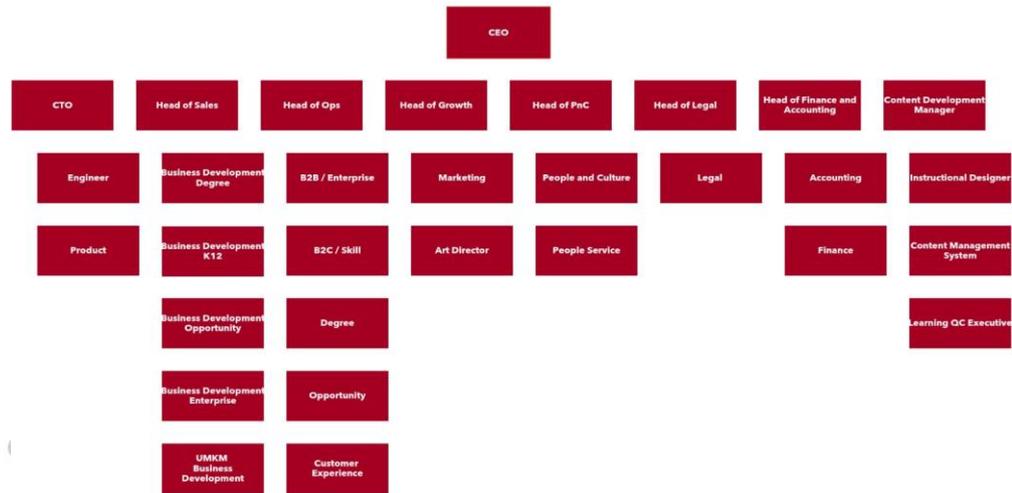
Keterlibatan perusahaan-perusahaan tersebut dalam ekosistem PINTAR menunjukkan bahwa program ini tidak hanya memberikan pelatihan yang aplikatif, tetapi juga membuka akses langsung kepada dunia industri yang

sesungguhnya, di mana para peserta dapat menerapkan keterampilan mereka dalam lingkungan kerja yang profesional dan dinamis. Kemitraan ini menjadi nilai tambah yang signifikan, karena tidak hanya memperluas kesempatan kerja, tetapi juga meningkatkan kredibilitas lulusan pelatihan di mata industri. Dengan cakupan mitra industri yang begitu luas, PINTAR menempatkan dirinya sebagai penghubung strategis antara dunia pendidikan dan kebutuhan riil pasar tenaga kerja. Hal ini selaras dengan visi jangka panjang perusahaan untuk menjadi katalisator dalam penguatan daya saing sumber daya manusia Indonesia di era globalisasi dan digitalisasi.

Dengan pengalaman lebih dari satu dekade, PINTAR telah menunjukkan kemampuannya untuk bertahan dan berkembang melalui inovasi yang berkelanjutan. Dari awalnya sebagai *startup* teknologi pendidikan, kini PINTAR telah menjelma menjadi mitra strategis dalam pengembangan kompetensi baik di level individu maupun institusi. Produk-produk seperti PINTAR *Enterprise*, *Degrees*, *Skills*, dan *Opportunity* menjadi representasi dari komitmen perusahaan terhadap visi “*Learning for Life*” atau pembelajaran sepanjang hayat, yang tidak hanya mengedepankan akses, tetapi juga kualitas, relevansi, dan dampak nyata dalam peningkatan kesiapan kerja masyarakat Indonesia.

## 2.2 Struktur Organisasi PT Pintar Pemenang Asia

Struktur organisasi di PINTAR terdiri dari berbagai divisi yang memiliki fungsi dan tanggung jawab yang berbeda. Berikut ini adalah uraian mengenai struktur organisasi tersebut beserta peran singkat masing-masing departemen:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi  
Sumber: Divisi People and Culture (2025)

### 1. Chief Executive Officer (CEO)

CEO bertanggung jawab untuk memimpin perusahaan menuju pencapaian visi dan kesuksesan strategis, dengan mengawasi keseluruhan operasi bisnis, menjamin keselarasan terhadap visi organisasi, serta memimpin tim eksekutif untuk mencapai kinerja optimal.

### 2. Chief Technology Officer (CTO)

CTO bertugas untuk mengelola seluruh aspek teknologi informasi dan pengembangan produk. CTO membawahi departemen *engineer* dan *product* yang mana tugasnya memimpin tim teknologi dalam merancang, mengembangkan, dan menerapkan solusi teknologi yang inovatif, mengelola infrastruktur IT serta keamanan data, memastikan kepatuhan terhadap regulasi, berkoordinasi dengan berbagai departemen untuk memahami kebutuhan bisnis, dan mengikuti perkembangan teknologi terbaru agar perusahaan tetap kompetitif.

### **3. Head of Sales**

*Head of Sales* bertugas membangun dan memelihara hubungan dengan pelanggan, mengidentifikasi peluang pertumbuhan penjualan baru, serta mengelola implementasi kebijakan dan prosedur penjualan perusahaan untuk mendukung pendapatan yang berkelanjutan. *Head of Sales* membawahi departemen *Business Development Degree, Business Development K12, Business Development Opportunity, Business Development Enterprise* dan *UMKM Business Development*.

### **4. Head of Operation**

*Head of Operation* bertugas memimpin dan mengawasi seluruh kegiatan operasional perusahaan, termasuk dalam aspek perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, serta pengendalian aktivitas, guna menjamin efisiensi, produktivitas, dan kepatuhan terhadap standar operasional perusahaan. *Head of Operations* membawahi departemen *B2B Enterprise, B2C Skill, Degree, Opportunity* dan *Customer Experience*.

### **5. Head of Growth**

*Head of Growth* bertugas memimpin dan mengkoordinasikan inisiatif pertumbuhan perusahaan, dengan merancang serta melaksanakan strategi yang bertujuan untuk meningkatkan pangsa pasar, menarik pelanggan baru, dan mendorong pertumbuhan pendapatan dengan tujuan pangsa pasar dari dalam dan luar negeri. *Head of Growth* membawahi department *Marketing* dan *Art Director*.

### **6. Head of People and Culture**

*Head of People and Culture* bertugas mengembangkan serta mengimplementasikan kebijakan dan program yang bertujuan untuk merekrut, mengembangkan, dan mempertahankan talenta terbaik. Selain itu, peran ini juga mencakup penciptaan lingkungan kerja yang inklusif, kolaboratif, dan penuh motivasi, serta mendukung komunikasi efektif antara manajemen dan

karyawan. *Head of People and Culture* membawahi departemen *People and Culture* dan *People Service*.

#### **7. Head of Legal**

Head of Legal bertanggung jawab memastikan bahwa seluruh aktivitas perusahaan mematuhi regulasi dan peraturan hukum yang berlaku. Tugasnya meliputi penyusunan dan peninjauan kontrak perusahaan, memberikan konsultasi hukum kepada manajemen atas keputusan strategis, serta memastikan kegiatan operasional berjalan sesuai dengan ketentuan hukum.

#### **8. Head of Finance and Accounting**

*Head of Finance and Accounting* bertugas mengelola risiko keuangan perusahaan serta memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan regulasi keuangan yang berlaku. Selain itu *Head of Finance and Accounting* juga berperan dalam pengambilan keputusan strategis terkait investasi, pendanaan, dan pengembangan strategi pertumbuhan perusahaan. *Head of Finance and Accounting* membawahi departemen *Accounting* dan *Finance*.

#### **9. Content Development Manager**

*Content Development Manager* bertanggung jawab atas pengembangan dan pengelolaan konten pembelajaran yang efektif. Tugas-tugasnya meliputi merancang strategi konten, menyusun materi pembelajaran, mengembangkan model dan kamus kompetensi, serta mengevaluasi efektivitas pembelajaran. *Content Development Manager* membawahi departemen *Instructional Designer*, *Content Development Manager*, dan *Learning QC Executive*.

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

PT PINTAR PT. PINTAR Pemenang Asia merupakan perusahaan berbasis teknologi yang bergerak di bidang pendidikan digital (*edtech*) dengan fokus utama pada pengembangan sumber daya manusia melalui penyediaan layanan pembelajaran yang inovatif, relevan, dan berdampak. Sejak didirikan, PINTAR telah memegang teguh komitmen untuk memberikan akses pendidikan yang fleksibel dan adaptif terhadap dinamika kebutuhan individu dan institusi di era transformasi digital.

Sebagai bagian dari upaya memperluas jangkauan dan efektivitas layanannya, PINTAR mengembangkan empat lini produk utama, yaitu: PINTAR *Enterprise*, PINTAR *Degrees*, PINTAR *Skills*, dan PINTAR *Opportunity*. Keempat pilar ini membentuk fondasi strategis perusahaan dalam membangun ekosistem pembelajaran yang berkelanjutan, inklusif, dan terintegrasi.

### **1. PINTAR Enterprise**

PINTAR Enterprise berperan sebagai solusi pelatihan korporat berbasis teknologi digital. Layanan ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan *upskilling* dan *reskilling* karyawan di berbagai industri melalui pendekatan pembelajaran yang kontekstual dan berbasis data. Program pelatihan dikembangkan secara kolaboratif antara tim PINTAR dan mitra korporat, guna memastikan kesesuaian konten dengan tantangan operasional yang dihadapi di lapangan.

Beberapa perusahaan ternama yang telah menjalin kerja sama dengan PINTAR dalam pengembangan kompetensi karyawan antara lain: Indomaret, Unilever, Astra International, AMMAN Mineral, ACSI, Pupuk Kaltim, dan Pelindo. Kolaborasi ini menunjukkan tingkat kepercayaan industri terhadap PINTAR sebagai mitra transformasi dalam penguatan sumber daya manusia berbasis teknologi.

### **2. PINTAR Degrees**

Pada sektor pendidikan formal, PINTAR menyediakan layanan PINTAR *Degrees*, yaitu program kuliah daring dan *hybrid* yang ditawarkan bekerja sama dengan berbagai universitas nasional dan internasional. Program ini dirancang untuk memberikan kesempatan kepada masyarakat usia produktif, khususnya yang telah bekerja, agar tetap dapat mengejar gelar akademik tanpa mengganggu aktivitas profesional mereka.

Adapun institusi pendidikan yang menjadi mitra PINTAR mencakup universitas dalam negeri seperti Universitas Krisnadwipayana, Universitas Pembangunan Jaya, dan Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma, serta universitas internasional seperti University of New England (Australia), The University of Alabama (AS), Coventry University (Inggris), St. George's University (Grenada), dan Washington State University (AS). Kerja sama ini menunjukkan jangkauan

global PINTAR dalam menghadirkan layanan pendidikan tinggi yang berkualitas dan terakreditasi.

### **3. PINTAR Skills**

Sebagai respons terhadap kebutuhan pasar kerja yang terus berubah, PINTAR menghadirkan PINTAR *Skills* sebagai pusat pelatihan keterampilan praktis jangka pendek. Kursus-kursus yang ditawarkan mencakup bidang strategis seperti pemasaran digital, teknologi informasi, komunikasi bahasa asing, analisis data, dan berbagai keterampilan kerja lainnya yang bersifat aplikatif. Program ini dirancang secara modular dan adaptif, sehingga dapat diakses oleh peserta dengan berbagai latar belakang dan tingkat kemampuan.

### **4. PINTAR Opportunity**

Inisiatif PINTAR *Opportunity* merupakan bentuk konkret dari komitmen perusahaan untuk menjembatani lulusan pelatihan dengan peluang kerja nyata, baik di dalam negeri maupun luar negeri. Melalui kerja sama dengan mitra industri, PINTAR membuka akses terhadap lowongan pekerjaan dan program magang profesional yang relevan dengan pelatihan yang telah diikuti. Negara-negara penempatan kerja untuk program *Opportunity* meliputi Kuwait, Arab Saudi, Jepang, Slovakia, Korea Selatan, dan Uni Emirat Arab. Kehadiran program ini memperkuat konektivitas antara dunia pendidikan dan dunia industri secara langsung.

Seperti yang telah dijelaskan pada bagian sejarah berdirinya PT. PINTAR Pemenang Asia, perusahaan ini secara konsisten berupaya membangun ekosistem pendidikan dan pelatihan kerja yang tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga praktis dan aplikatif. Salah satu inisiatif strategis yang menjadi perwujudan nyata dari komitmen tersebut adalah PINTAR *Opportunity*, sebuah program yang dirancang untuk menjembatani lulusan pelatihan dan seluruh pencari kerja dengan dunia kerja melalui kemitraan langsung dengan industri. Melalui program ini, PT. PINTAR Pemenang Asia tidak hanya berfokus pada penyampaian materi pelatihan, tetapi juga aktif memfasilitasi koneksi antara para peserta pelatihan dan perusahaan-perusahaan pengguna tenaga kerja yang membutuhkan keterampilan relevan di berbagai sektor.

Dalam implementasinya, PINTAR *Opportunity* telah menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan berskala nasional dan internasional yang memiliki reputasi tinggi dan kebutuhan besar terhadap tenaga kerja terampil. Beberapa di antaranya adalah perusahaan global seperti Aramco, yang merupakan raksasa energi berbasis di Arab Saudi dan dikenal sebagai salah satu produsen minyak terbesar di dunia. Selain itu, PINTAR juga bermitra dengan ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company), perusahaan energi nasional milik pemerintah Uni Emirat Arab yang memiliki operasi migas berskala besar dan kebutuhan sumber daya manusia lintas bidang.

Keterlibatan sektor layanan pun tidak luput dari jangkauan kemitraan PINTAR *Opportunity*. Perusahaan seperti KFC, yang merupakan jaringan restoran cepat saji global, serta JW Marriott, jaringan hotel mewah internasional, juga menjadi bagian dari mitra industri yang membuka peluang kerja di bidang pelayanan, perhotelan, dan manajemen *hospitality*. Melalui kerja sama ini, peserta program tidak hanya memiliki akses ke dunia kerja domestik, tetapi juga dapat memperoleh pengalaman profesional di lingkungan kerja luar negeri yang kompetitif dan multikultural. PINTAR *Opportunity* menjadi bagian penting dalam memperluas fungsi pendidikan menjadi lebih berdampak secara ekonomi dan sosial. Program ini dirancang untuk mengurangi kesenjangan antara keterampilan yang diajarkan dalam pelatihan dan tuntutan nyata dari dunia kerja, khususnya dalam konteks pasar tenaga kerja global yang semakin kompetitif. Dengan demikian, lulusan pelatihan memiliki peluang yang lebih besar untuk terserap di pasar kerja, sekaligus memperoleh pengalaman kerja yang bermakna dan mendukung pengembangan karier jangka panjang.

Kehadiran PINTAR *Opportunity* juga sejalan dengan partisipasi aktif PT. PINTAR Pemenang Asia dalam berbagai program nasional, seperti Kartu Prakerja, sebuah program pemerintah yang telah menjangkau lebih dari 16 juta peserta di seluruh Indonesia. Melalui kontribusinya dalam program ini, PINTAR tidak hanya menyediakan pelatihan digital yang relevan dan berkualitas, tetapi juga turut membantu pemerintah dalam meningkatkan daya saing tenaga kerja nasional melalui pendekatan yang terintegrasi antara pelatihan dan penempatan kerja. Dengan menggabungkan aspek pendidikan, pelatihan keterampilan, dan penempatan kerja dalam satu ekosistem yang saling terhubung, PINTAR

mempertegas posisinya sebagai katalisator transformasi ketenagakerjaan yang adaptif terhadap kebutuhan industri serta dinamis dalam merespons tantangan globalisasi dan digitalisasi. Program ini tidak hanya memperluas akses kerja bagi individu, tetapi juga menjadi bukti komitmen perusahaan dalam menciptakan solusi jangka panjang untuk pengembangan kompetensi tenaga kerja yang inklusif, berkelanjutan, dan berorientasi pada masa depan.

