BAB II
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk.

PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk., merupakan salah satu perusahaan konstruksi terkemuka di Indonesia yang didirikan pada 23 Desember 1982[1]. Perusahaan ini merupakan entitas terpisah dari Divisi Kontraktor PT Pembangunan Jaya yang telah beroperasi sejak tahun 1970-an. Sejak awal berdiri, PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama berfokus pada sektor infrastruktur dan konstruksi bangunan, dengan tujuan yaitu berkontribusi pada pembangunan infrastruktur yang berkualitas di Indonesia.

Seiring dengan perkembangan waktu dan kebutuhan infrastruktur yang semakin tinggi, PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama berupaya untuk memperbesar jangkauan dan kapabilitasnya, hingga pada tahun 2007, perusahaan ini resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI), hal ini menjadi langkah yang strategis untuk meningkatkan modal dan memperkuat posisinya di pasar. Dalam upaya memperluas bisnis, perusahaan ini mengakuisisi empat anak perusahaan, yaitu PT Jaya Trade Indonesia, PT Jaya Teknik Indonesia, PT Jaya Beton Indonesia, dan PT Jaya Daido Concrete. Langkah tersebut dilakukan untuk memperkuat struktur organisasi dan memperluas portofolio layanan yang ditawarkan kepada pelanggan.

Hingga saat ini, PT Jaya Kontruksi Manggala Pratama terus terlibat dalam berbagai proyek besar yang berdampak signifikan terhadap pembangunan infrastruktur di Indonesia. Beberapa proyek besar yang telah dikerjakan antara lain: Pengembangan Universitas Pembangunan Jaya, proyek Mass Rapid Transit (MRT) Jakarta, Terminal Bus Pulogebang, dan Ciputra World Jakarta. Melalui keterlibatan PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. pada proyek – proyek tersebut menunjukkan komitmen perusahaan untuk memberikan hasil yang berkualitas tinggi dan memenuhi standar internasional. Prestasi dan pengakuan atas kualitas kerja PT Jaya

[1] PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk., "Company Profile," diakses 20 April 2025, https://jayakonstruksi.com/company_profile.

Konstruksi Manggala Pratama telah diakui melalui berbagai penghargaan bergengsi. Perusahaan meraih Penghargaan MURI 2025 atas penyelesaian Proyek Pembangunan SPAM Jatiluhur 1 dalam tiga kategori rekor, Penghargaan Infobank 2019 untuk kategori 100 perusahaan dengan pertumbuhan tinggi dalam sektor konstruksi, serta Penghargaan Forbes Indonesia sebagai 50 Perusahaan Terbaik 2017.

Dalam menghadapi tantangan industri yang semakin kompetitif, PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama menunjukkan komitmennya untuk terus melakukan inovasi dan meningkatkan kualitas layanan. Perusahaan ini mengedepankan prinsip keberlanjutan dalam setiap proyek yang dikerjakan, dengan memperhatikan dampak lingkungan dan sosial. Melalui cara ini, PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama berupaya untuk memberikan nilai tambah bagi pelanggan, serta berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

2.1.1 Visi dan Misi PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk.

Sebagai salah satu perusahaan konstruksi terkemuka di Indonesia, PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. memiliki visi dan misi yang menjadi landasan dalam setiap aktivitas bisnisnya. Visi perusahaan mencerminkan tujuan jangka panjang untuk menjadi pemimpin di industri konstruksi, sementara misinya menggambarkan komitmen untuk memberikan nilai tambah bagi *stakeholder* serta berkontribusi pada pembangunan yang berkelanjutan. Berikut adalah visi dan misi perusahaan[2] yang menjadi panduan dalam mencapai tujuan tersebut:

Visi Perusahaan:

Menjadi perusahaan yang unggul dan merupakan aset nasional melalui bisnis pengembangan perkotaan dengan memanfaatkan reputasi dan sinergi grup.

[2] PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk., “Vision & Mission,” diakses 21 April 2025, https://jayakonstruksi.com/vision_mission

Misi Perusahaan:

a. Mengutamakan pertumbuhan yang berkesinambungan, berkualitas dan berwawasan lingkungan;
b. Memberi nilai tambah bagi *stakeholder* melalui inovasi dan teknologi;
c. Menyediakan wadah bagi sumber daya manusia unggul untuk berkarya, berkreasi, dan tumbuh bersama berlandaskan nilai-nilai dan budaya Jaya.

2.1.2 Nilai Perusahaan

PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. mengedepankan 5 (lima) nilai perusahaan[3] yang menjadi landasan dalam setiap aktivitasnya, sebagai berikut:

1. **Integritas**: Menekankan perilaku jujur dan bermartabat, di mana karyawan diharapkan menjauhi perbuatan tercela, tidak melanggar hukum, dan mendahulukan kepentingan perusahaan. Selain itu, perusahaan menghindari penyalahgunaan kekuasaan dan benturan kepentingan, serta menjaga kerahasiaan informasi.
2. **Adil**: Mendorong sikap saling menghormati dan perlunya kebersamaan di lingkungan kerja, dengan menghindari kekerasan verbal atau fisik.
3. **Komit**: Mencerminkan disiplin dan tanggung jawab, di mana karyawan diharapkan menjaga kelestarian lingkungan dan tidak menggunakan jabatan untuk kepentingan politik.
4. **Dorongan Berprestasi**: Mendorong individu untuk mencapai hasil terbaik dalam setiap tugas.
5. ***Intrapreneurship***: Mendorong kreativitas dan inovasi, serta semangat kewirausahaan dalam menjalankan tugas.

[3] PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk., "Corporate Values," diakses 21 April 2025, https://jayakonstruksi.com/corporate_values

2.1.3 Logo PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk.

Logo perusahaan (Gambar 2.1) merupakan simbol penting yang mencerminkan identitas, nilai dan citra perusahaan. Sebagai representasi visual, logo tidak hanya berfungsi sebagai tanda pengenal, namun juga untuk membantu perusahaan menonjol di pasar yang kompetitif. Dengan kemampuan untuk menyampaikan pesan dan karakter perusahaan secara cepat, logo menjadi alat yang efektif untuk membangun persepsi publik.

Gambar 2. 1 Logo PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk.
Sumber: (CNN Indonesia, 2022)

MAKNA LOGO

Logo PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. memiliki makna mendalam yang menggambarkan identitas serta nilai-nilai perusahaan. Secara visual, *logogram* dalam logo ini terdiri dari huruf "P" dan "J" yang merupakan akronim dari "Pembangunan Jaya". Bentuk *logogram* tersebut mengikuti filosofi awal dengan proporsi yang telah disempurnakan untuk memberikan kesan modern dan profesional. Warna merah yang digunakan dalam logo melambangkan semangat, gairah dan etos kerja yang tinggi dalam menghadapi tantangan masa depan, hal tersebut sejalan dengan komitmen perusahaan dalam memberikan hasil terbaik di industri konstruksi.

Kemudian, *logotype* "JAYA" yang dituliskan dalam logo merupakan singkatan dari PT Pembangunan Jakarta Raya atau lebih dikenal dengan PT Pembangunan Jaya. Tipografi yang digunakan adalah Helvetica Bold, yang memberikan tampilan dinamis, dengan

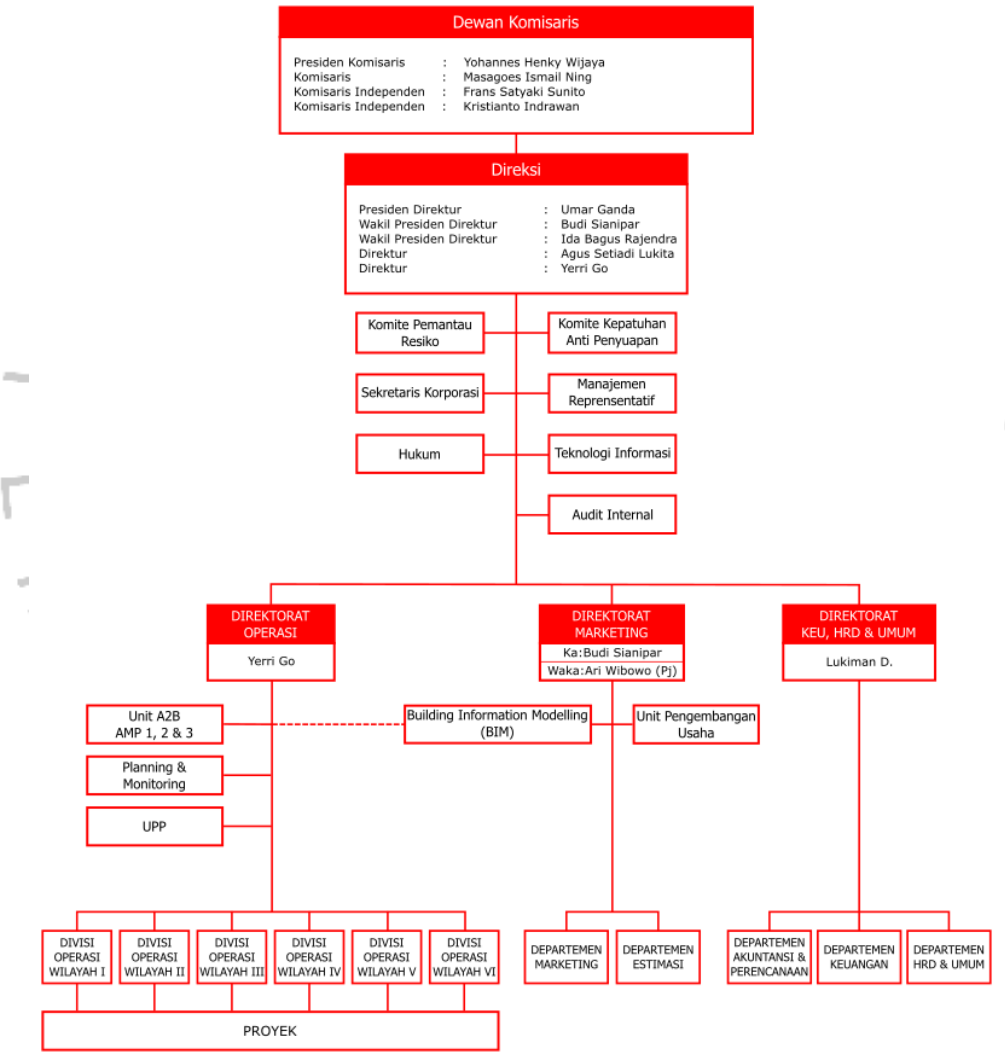
huruf “J” yang lebih tinggi namun tetap menegaskan kesan kokoh dan stabil. Pemilihan font ini memperkuat citra perusahaan sebagai entitas yang progresif, tangguh dan dapat diandalkan dalam industri konstruksi.

Dalam segi warna, logo PT Jaya Konstruksi mengambil kombinasi merah dan hitam yang memiliki makna tersendiri. Warna merah mencerminkan energi, kekuatan dan kepercayaan dalam menjalankan proses bisnis, yang menunjukan bahwa perusahaan selalu berkomitmen untuk menyelesaikan proyek dengan kualitas terbaik. Sementara itu, warna hitam melambangkan profesionalisme dan integritas, yang mencerminkan sikap perusahaan dan karyawannya yang senantiasa menjunjung tinggi etika dalam setiap aktivitas bisnis serta hubungannya dengan para pemangku kepentingan.

Dengan perpaduan elemen-elemen tersebut, logo PT Jaya Konstruksi tidak hanya berfungsi sebagai identitas visual, namun juga menjadi simbol dari komitmen perusahaan dalam memberikan layanan konstruksi yang berkualitas, profesional, serta dapat dipercaya oleh para mitra dan kliennya.

2.2 Struktur Organisasi PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk.

Struktur organisasi merupakan elemen fundamental dalam menjalankan operasional suatu perusahaan yang efektif dan efisien. Dalam konteks ini, struktur organisasi PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama dirancang untuk mendukung pencapaian tujuan perusahaan melalui kolaborasi yang harmonis dan komunikasi yang terbuka. Berikut merupakan bagan struktur organisasi PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk.:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk.
Sumber: PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. (2025)

Berdasarkan struktur organisasi PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk., setiap departemen dan unit kerja memiliki peran dan tanggung jawab yang spesifik. Berikut penjelasan lebih lengkap mengenai masing-masing bagian dalam struktur organisasi tersebut:

1. **Dewan Komisaris**

   Dewan Komisaris bertugas mengawasi jalannya perusahaan serta memberikan arahan dan bimbingan strategis kepada Direksi. Dewan Komisaris juga memastikan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan *(Good Corporate Governance)* dijalankan secara efektif. Meskipun tidak terlibat langsung dalam pengambilan keputusan operasional, Dewan Komisaris memiliki kewenangan untuk meninjau kinerja manajemen, mengevaluasi risiko, dan menyetujui kebijakan-kebijakan utama perusahaan.

2. **Direksi**

   Direksi memegang tanggung jawab utama dalam menjalankan operasional perusahaan sehari-hari, termasuk pengambilan keputusan strategis dan pengawasan kinerja masing-masing direktorat. Di bawah Direksi, terdapat beberapa komite dan unit pendukung:

   - **Komite Pemantau Risiko:** Bertugas untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan mengendalikan risiko-risiko yang dihadapi perusahaan, baik dalam aspek keuangan, operasional, maupun strategis. Komite ini bekerja sama dengan departemen terkait untuk memitigasi risiko dan memastikan keberlangsungan bisnis.
   - **Audit Internal:** Memastikan pengendalian internal perusahaan berjalan efektif, melakukan pemeriksaan (audit) berkala atas proses bisnis, serta menilai kepatuhan perusahaan terhadap prosedur dan regulasi. Hasil audit internal menjadi dasar perbaikan berkelanjutan dalam pengelolaan perusahaan.
   - **Sekretaris Korporasi:** Mengurus komunikasi dengan pemangku kepentingan (*stakeholders*), termasuk pemegang saham dan masyarakat umum. Sekretaris Korporasi juga mendukung pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik dan memastikan kepatuhan terhadap regulasi eksternal.

- **Hukum (*Legal*):** Bertanggung jawab atas seluruh aspek hukum, mulai dari penyusunan dan peninjauan kontrak, pendampingan hukum, hingga pengelolaan perizinan. Divisi ini memastikan semua kegiatan perusahaan berjalan sesuai dengan peraturan dan ketentuan hukum yang berlaku.
- **Teknologi Informasi:** Menyediakan dukungan infrastruktur dan layanan teknologi untuk menunjang operasional perusahaan. IT juga berperan dalam pengembangan sistem informasi yang efisien dan aman, termasuk implementasi perangkat lunak untuk manajemen proyek, keuangan, dan sumber daya manusia.

3. Direktorat Operasi

Direktorat Operasi bertanggung jawab atas pelaksanaan proyek konstruksi di berbagai wilayah. Fokus utamanya adalah memastikan proyek berjalan sesuai target waktu, anggaran, dan standar mutu yang ditetapkan. Di dalamnya terdapat beberapa divisi dan unit pendukung:

- **Divisi Operasi Wilayah:** Terbagi menjadi beberapa wilayah kerja (misalnya Wilayah 1, Wilayah 2, dan seterusnya), masing-masing bertugas melaksanakan proyek konstruksi di area penugasan. Divisi ini berkoordinasi erat dengan tim proyek, Departemen Estimasi, dan *Engineering* untuk menjamin efisiensi pelaksanaan.
- **Unit A2B, AMP, P2, 3, dsb.:** Merupakan unit-unit pendukung operasional yang menangani peralatan berat (A2B), aspal mixing plant (AMP), dan fasilitas produksi lainnya. Mereka bertugas memastikan ketersediaan serta pemeliharaan alat dan material agar pekerjaan di lapangan berjalan lancar.
- ***Planning & Monitoring*:** Menyusun jadwal proyek, melakukan pemantauan kemajuan pekerjaan, serta menilai kinerja secara berkala. Fungsi ini penting untuk mengidentifikasi potensi keterlambatan atau masalah lain, kemudian mengkoordinasikan solusi dengan divisi terkait.
- **UPP (Unit Produksi atau Pendukung Proyek):** Bertanggung jawab atas kegiatan produksi penunjang atau fungsi pendukung

lain yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek, misalnya pembuatan precast atau komponen konstruksi lainnya.

4. **Direktorat *Marketing***

Direktorat *Marketing* berperan dalam menyusun strategi pemasaran, mengembangkan relasi dengan klien, serta mencari peluang bisnis baru. Beberapa unit pendukung di bawah Direktorat *Marketing* antara lain:

- ***Building Information Modeling (BIM)*:** Mengelola penggunaan teknologi BIM untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam proses desain, perencanaan, dan pelaksanaan proyek konstruksi. BIM memfasilitasi kolaborasi lintas departemen dengan visualisasi model 3D dan analisis data yang terintegrasi.
- **Unit Pengembangan:** Berfokus pada pengembangan produk, inovasi metode konstruksi, serta eksplorasi pasar baru. Unit ini melakukan riset dan inisiatif yang dapat meningkatkan daya saing perusahaan.
- **Departemen *Marketing*:** Menyusun rencana pemasaran, melakukan branding, serta menyiapkan penawaran (*tender*) kepada calon klien. Departemen ini juga berperan dalam membangun citra positif perusahaan melalui berbagai kegiatan promosi.
- **Departemen Estimasi:** Bertugas menghitung biaya proyek dan menyusun proposal anggaran secara akurat. Informasi ini menjadi acuan bagi Direktorat *Marketing* dan Direktorat Operasi dalam menyusun rencana dan mengeksekusi proyek.
- **Departemen *Engineering*:** Menyediakan dukungan teknis dan desain bagi proyek konstruksi. Departemen ini bekerja sama erat dengan Departemen Estimasi, BIM, dan tim lapangan untuk memastikan hasil pekerjaan sesuai spesifikasi teknis yang ditetapkan.

5. **Direktorat Keuangan, SDM & Umum**

Direktorat ini bertanggung jawab atas pengelolaan aspek finansial perusahaan, pengembangan sumber daya manusia, dan pemenuhan kebutuhan umum (*general affairs*). Struktur di dalamnya meliputi:

- **Departemen Keuangan:** Menangani perencanaan anggaran, pengawasan arus kas, pelaporan keuangan, serta pengelolaan aset perusahaan. Departemen ini juga bertanggung jawab atas pembayaran, penagihan, dan hubungan dengan lembaga keuangan.
- **Departemen SDM & Umum:** Melaksanakan fungsi rekrutmen, pelatihan, pengembangan karier, serta administrasi kepegawaian. Selain itu, departemen ini mengurus kebutuhan operasional kantor, termasuk pemeliharaan fasilitas, keamanan, dan layanan umum lain.
- **Departemen Gudang:** Mengelola persediaan bahan, peralatan, dan suku cadang yang diperlukan untuk operasional proyek. Departemen ini berkoordinasi dengan Direktorat Operasi guna memastikan ketersediaan material sesuai jadwal.

6. **Proyek**

Di lapangan, proyek-proyek konstruksi dikelola oleh tim yang terdiri dari berbagai disiplin, termasuk teknik sipil, manajemen proyek, keuangan, hingga keselamatan dan kesehatan kerja (K3). Tim Proyek bertanggung jawab untuk mengeksekusi pekerjaan sesuai rencana yang telah disusun oleh Direktorat Operasi, Departemen Estimasi, dan *Engineering*. Mereka juga melakukan pelaporan berkala terhadap kemajuan pekerjaan, penggunaan sumber daya, dan potensi risiko di lapangan.

Struktur organisasi PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. dirancang untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan di bidang konstruksi. Masing-masing direktorat, departemen, dan unit kerja memiliki fungsi spesifik namun saling berkoordinasi dalam mencapai tujuan bersama. Kolaborasi

antarbagian, mulai dari tahap pemasaran, perencanaan, hingga pelaksanaan di lapangan menjadi kunci keberhasilan perusahaan dalam menyelesaikan proyek konstruksi tepat waktu, tepat mutu, dan efisien.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk., dikenal sebagai entitas konstruksi unggulan yang berfokus pada beragam proyek infrastruktur, termasuk pembangunan jalan tol, jembatan, dan gedung bertingkat. Kegiatan perusahaan dimulai dari tahap perencanaan, yang mencakup studi kelayakan, penyusunan dokumen penawaran (*tender*), serta negosiasi kontrak dengan klien dan pihak terkait. Selama pelaksanaan proyek, manajemen proyek dilakukan dengan mengorganisir sumber daya manusia, peralatan, dan material sesuai dengan jadwal dan anggaran yang telah ditetapkan. Tanggung jawab perusahaan juga mencakup pengawasan kualitas pekerjaan di lapangan serta penerapan standar keselamatan dan kesehatan kerja yang ketat guna melindungi tenaga kerja dan lingkungan. Selain itu, perusahaan mengelola aspek keuangan dengan sistem pengendalian anggaran, pelaporan keuangan, dan pengelolaan administrasi perizinan serta dokumen kontrak.

Dari sisi teknologi, PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. mengimplementasikan *Building Information Modeling* (BIM) untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam desain serta pelaksanaan proyek, sekaligus melakukan riset untuk mengembangkan metode konstruksi yang lebih ramah lingkungan. Dalam bidang pemasaran dan pengembangan bisnis, perusahaan terus membangun relasi dengan klien serta menjajaki peluang di sektor infrastruktur lainnya, guna mempertahankan daya saing dan ekspansi bisnis. Secara keseluruhan, PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. berkomitmen memberikan layanan konstruksi yang berkualitas, tepat waktu, efisien, serta beradaptasi dengan kebutuhan pasar dan perkembangan teknologi di industri konstruksi.