BAB II
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA

2.1. Sejarah PT Mastersystem Infotama Tbk

Sejarah berdirinya PT Mastersystem Infotama Tbk yang merupakan tempat praktikan melaksanakan Kerja Profesi telah mengalami perkembangan dan kemajuan yang sangat pesat. PT Mastersystem Infotama Tbk didirikan pada bulan Juli tahun 1994 di jakarta dan merupakan perusahaan penyedia solusi teknologi informasi dan komunikasi (ICT) yang terus berkembang.

Visi PT Mastersystem Infotama Tbk yaitu:

menjadi perusahaan terdepan dalam mendukung solusi teknologi informasi (IT) dan integrasi system di Indonesia.

Misi PT Mastersystem Infotama Tbk yaitu:

- Memberikan produk dan solusi IT yang berkualitas tinggi
- Menjamin solusi IT yang diberikan
- Menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance)

Perusahaan ini bergerak dalam bidang integrasi sistem, infrastruktur jaringan, keamanan informasi, layanan cloud, serta konsultasi dan pelatihan teknologi. Dalam perjalanannya, PT Mastersystem Infotama Tbk telah menjadi salah satu perusahaan IT terkemuka di Indonesia. Komitmen perusahaan terhadap kualitas dan inovasi tercermin dari pencapaiannya sebagai salah satu pemimpin di bidang infrastruktur ICT di tanah air.

Hingga saat ini, PT Mastersystem Infotama Tbk didukung lebih dari 400 (empat ratus) engineer bersertifikat yang memiliki kompetensi dan keahlian yang tinggi di bidangnya. Keberadaan tenaga profesional ini menunjukkan keseriusan perusahaan dalam menjaga standar layanan yang diberikan kepada klien.

Sejak awal pendiriannya, PT Mastersystem Infotama Tbk memiliki misi untuk memberikan solusi teknologi yang efisien dan relevan bagi kebutuhan industri, serta mendukung perkembangan transformasi digital nasional. Sebagai bagian dari identitas dan arah strategisnya, PT Mastersystem Infotama Tbk menjunjung tinggi lima nilai inti yang terangkum dalam akronim “ETHIC**”**, yaitu

Excellence (Memberikan hasil terbaik dalam setiap layanan dan solusi yang ditawarkan), teamwork (Menjunjung tinggi kerjasama tim sebagai kekuatan utama dalam menghadapi tantangan), Honesty (Menjaga integritas dan kejujuran dalam setiap aspek pekerjaan), Innovation (Terus berinovasi untuk mengikuti perkembangan teknologi yang dinamis), dan Competence (Meningkatkan kemampuan dan keahlian untuk menjawab kebutuhan pasar). Nilai-nilai ini menjadi pedoman dalam menjalankan operasional perusahaan, membangun budaya kerja yang positif, serta menjaga hubungan yang baik dengan klien dan mitra bisnis.

Sebagai bagian dari visinya untuk terus berkembang, PT Mastersystem Infotama Tbk juga mengusung motto perusahaan “Your Trusted Partner in IT Solutions”, yang mencerminkan komitmen kuat perusahaan untuk menjadi mitra terpercaya dalam menyediakan solusi teknologi informasi terbaik bagi para klien. Moto ini menjadi landasan dalam setiap aspek pelayanan dan pengembangan bisnis perusahaan.

Berkantor di gedung Sudirman 7.8 Tower 1, 25th Floor, Jl. Jenderal Sudirman No. Kav. 7-8, RT.10/RW.11, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat, Jakarta 10220. Lokasi ini merupakan kawasan bisnis utama di Jakarta yang sangat strategis karena memudahkan perusahaan dalam menjalin komunikasi dan kerja sama dengan mitra bisnis, klien, maupun instansi pemerintah secara lebih efektif dan efisien. Keberadaan kantor di wilayah pusat ekonomi memberikan nilai tambah dalam menjalin konektivitas dengan berbagai pemangku kepentingan, baik dari sektor publik maupun swasta.

Pada tahun 2023, perusahaan resmi menjadi perusahaan terbuka dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode emiten “MSTI”. Langkah ini merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk memperkuat posisi di pasar teknologi Indonesia, meningkatkan transparansi, serta membuka peluang pendanaan yang lebih luas.

Gambar 2.1 ISO Certificate PT Mastersystem Infotama Tbk

Sumber: (Mastersystem.co.id)

Dalam komitmennya terhadap kualitas dan tata kelola yang baik, PT Mastersystem Infotama Tbk juga telah mengantongi berbagai sertifikasi internasional, antara lain:

- **ISO 9001:** Sertifikasi ini menjamin bahwa perusahaan menerapkan sistem manajemen mutu yang konsisten untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.
- **ISO 20000-1:** Menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola layanan teknologi informasi sesuai dengan standar layanan internasional.
- **ISO 27001:** Menandakan bahwa perusahaan memiliki sistem manajemen keamanan informasi yang handal dalam menjaga kerahasiaan dan integritas data.
- **ISO 37001:** Menggambarkan komitmen perusahaan dalam menerapkan sistem manajemen anti-penyuapan dan menjaga integritas dalam kegiatan operasional.

Sertifikasi ini mencerminkan keseriusan PT Mastersystem Infotama Tbk dalam memberikan layanan berkualitas tinggi dengan standar internasional serta mematuhi tata kelola perusahaan yang baik.

PT Mastersystem Infotama Tbk telah menjalin kemitraan dengan berbagai perusahaan teknologi global terkemuka seperti:

- Cisco
- Microsoft
- IBM

- VMware
- Dell Technologies
- Oracle
- Palo Alto Networks
- AWS (Amazon Web Service)
- Cloudera
- Extrahop
- Darktrace
- F5 Networks
- Fortinet
- Gigamon
- Google
- Hewlett Packard Enterprise (HPE)
- Infoblox
- Lenovo
- Dan NetApp

  Serta beberapa perusahaan lainnya yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang seperti *cloud computing*, keamanan siber, jaringan, *data center*, dan *software enterprise*.

Berkat kemitraan strategis dan kolaborasi yang erat dengan perusahaan-perusahaan global tersebut, PT Mastersystem Infotama Tbk berhasil meraih berbagai penghargaan dan pengakuan bergengsi dalam industri teknologi informasi. Prestasi yang telah diraih oleh PT Mastersystem Infotama Tbk antara lain:

- Penghargaan sebagai “Best System Integrator of the Year” dari beberapa mitra teknologi global, pengakuan sebagai mitra elite dari Cisco, Dell, dan Microsoft, serta keberhasilan menyelesaikan proyek transformasi digital berskala nasional dengan tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi.
- PT Mastersystem Infotama Tbk juga pernah meraih penghargaan “Top System Integrator Partner” dari Cisco Indonesia.
- Pada tahun 2024, perusahaan meraih “FSI Partner Excellence Award 2024” dari Fortinet Indonesia Partner Connect 2025, yang

merupakan pengakuan atas kontribusinya dalam industri jasa keuangan melalui solusi keamanan siber yang inovatif.

- Di tahun yang sama, PT Mastersystem Infotama Tbk juga dianugerahi penghargaan sebagai “Innovation and Technology Infrastructure Innovation Champion” dalam ajang IBM Partner Connect Jakarta Lift Off 2025, karena keberhasilannya dalam mengimplementasikan infrastruktur teknologi yang unggul dan inovatif.
- Mastersystem Mendapatkan Penghargaan F5 Partner of the Year untuk Kedua Kalinya dalam ajang F5 Indonesia Partner Connect 2025. PT Mastersystem Infotama Tbk menegaskan posisinya sebagai mitra transformasi digital terkemuka dengan meraih tiga penghargaan bergengsi di acara F5 Indonesia Partner Connect 2025 yang diselenggarakan di Hotel Ritz Carlton, Pacific Place.
- PT Mastersystem Infotama Tbk meraih XL Axiata Awards “Partnership Excellence” dalam ajang XL Axiata Business Solutions 2025. Penghargaan ini merupakan pencapaian yang signifikan yang semakin memperkuat posisi perusahaan sebagai mitra teknologi terpercaya di lingkungan digital Indonesia. Komitmen perusahaan dalam menyediakan solusi bisnis berkualitas tinggi telah diakui oleh XL Axiata sebagai salah satu perusahaan terkemuka di industri telekomunikasi Indonesia.
- PT Mastersystem Infotama Tbk menerima dua penghargaan bergengsi dari PT Synnex Metrodata Indonesia dan Fortinet yaitu, Best Government Partner 2024 dan Best Secure Networking Partner 2024 dalam ajang TOP PARTNER NIGHT 2025 yang diselenggarakan oleh PT Synnex Metrodata Indonesia dan Fortinet. Dengan dua penghargaan bergengsi ini, PT Mastersystem Infotama Tbk telah membuktikan dirinya sebagai pionir tak tertandingi dalam revolusi digital Indonesia.
- PT Mastersystem Infotama Tbk memenangkan penghargaan FY24 Partner of the Year Award dari Cisco Indonesia dalam ajang Cisco Indonesia Partner Appreciation Night. Prestasi PT Mastersystem Infotama sebagai Cisco Partner of the Year selama 13 tahun

berturut-turut menunjukkan konsistensi perusahaan dalam menjadi mitra terpercaya bagi Cisco Indonesia penghargaan ini tidak hanya meningkatkan kredibilitas perusahaan dalam bidang teknologi, informasi, dan komunikasi saja tetapi juga membuktikan kemampuan tim dan komitmen PT Mastersystem Infotama Tbk dalam memberikan nilai tambah bagi pelanggannya.

- PT Mastersystem Infotama Tbk meraih penghargaan “Fastest Growing New Public Company in the Network Equipment Industry for its Resilient Listing Performance” dari Warta Ekonomi dalam ajang Indonesia Best Public Company Awards 2024. Penghargaan ini bukan hanya sebuah prestasi, tetapi juga landasan bagi perusahaan untuk terus berkembang dan memberikan dampak positif dalam ekosistem teknologi dan ekonomi digital nasional. Dalam perjalanan teknologi yang terus berubah, PT Mastersystem Infotama Tbk membuktikan bahwa inovasi sejati lahir dari semangat yang tak kenal lelah untuk terus maju, membuka peluang baru, dan menghadirkan solusi yang memberdayakan.
- PT Mastersystem Infotama Tbk menjadi pemenang “APJC Regional Winner” dalam ajang Cisco Partner Innovation Challenge 2024 dengan solusi keamanan inovatifnya, “AmanTerus”. Aplikasi ini menyediakan perlindungan perangkat seluler dari ancaman malware dan URL berbahaya melalui fitur App Protection dan Web Protection.
- PT Mastersystem Infotama Tbk secara resmi menjadi yang pertama dan menjadi satu-satunya mitra Platinum Gigamon di Indonesia. Penghargaan tersebut diterima di acara Gigamon Race to the Podium di Singapura, yang menempatkan PT Mastersystem Infotama Tbk sebagai pemimpin dalam solusi keamanan dan visibilitas jaringan.
- PT Mastersystem Infotama Tbk meraih penghargaan sebagai “Best Solution DELL Partner dari DELL Technologies dalam ajang DELL Technologies Partner Award 2024. Dengan pencapaian ini, PT Mastersystem Infotama Tbk semakin termotivasi untuk terus

berinovasi dan memberikan kontribusi nyata dalam menciptakan ekosistem teknologi yang lebih baik.

- PT Mastersystem Infotama Tbk meraih penghargaan sebagai “Best Content and Exstream Reseller Partner for Indonesia in FY24” dari OpenText dalam ajang Partners Appreciation Day FY24.

Dan berbagai penghargaan lain yang telah diraih oleh PT Mastersystem Infotama Tbk.

Tidak hanya itu, PT Mastersystem Infotama Tbk juga telah melayani lebih dari 1000 (seribu) pelanggan, kepercayaan ini tidak hanya datang dari para mitra teknologi global, tetapi juga tercermin dari beragam klien yang telah menggunakan layanan PT Mastersystem Infotama Tbk yang meliputi sektor berikut;

- **Instansi pemerintahan seperti:**
  - Kementrian Keuangan
  - Kementerian Kesehatan
- **Sektor keuangan dan perbankan seperti:**
  - Bank Indonesia (BI)
  - BCA (Bank Central Asia)
  - Bank Mandiri
  - BNI (Bank Negara Indonesia),
  - Bank BRI,
  - Bank BTN,
  - Permata Bank
  - CIMB Niaga,
  - BSI (Bank Syariah Indonesia)
  - Mandiri Taspen
  - UOB
  - Maybank
  - bank BJB
  - Bank Sumsel Babel
  - Standard Chartered
  - IDX
  - Adira Finance
  - OCBC NISP
  - Asuransi Jiwasraya

- **Sektor manufaktur seperti:**
    - PT Gudang Garam Tbk
    - PT Djarum
    - HM Sampoerna
    - PT Indofood
    - Orang Tua Group (OT)
    - Sari Roti (PT Nippon Indosari Corpindo Tbk)
    - Darya-Varia Laboratoria
    - Astra Honda Motor (AHM)
    - Bukit Makmur Mandiri Utama (BUMA)
    - PT Surya Madistrindo
- **Sektor telekomunikasi dan penyedia layanan seperti:**
    - Telkom Indonesia
    - Telekomunikasi Indonesia International (Telin)
    - Telkomsel
    - Indosat Ooredoo Hutchinson
    - Lintasarta
    - ICON+
    - XL Axiata
- **Sektor pertambangan, minyak, dan gas yaitu:**
    - SKK Migas
    - Pertamina
    - Chevron
    - ConocoPhillips
    - Bukit Asam
    - MedcoEnergi
    - Petronas
    - Antam

Perusahaan-perusahaan di atas merupakan perusahaan yang telah menjadi perusahaan-perusahaan yang mempercayakan layanan kepada PT Mastersystem Infotama Tbk.

Berdasarkan informasi terbaru per tanggal 30 April 2025, struktur kepemilikan saham PT Mastersystem Infotama Tbk menunjukkan konfigurasi yang relatif seimbang dan profesional, dengan dominasi kendali masih berada di tangan

pemegang saham internal utama. Tercatat tiga pemegang saham utama, yaitu Bapak Eddy Anthony dan Bapak Jupri Wijaya yang masing-masing memiliki 28,753%, serta Bapak Joko Gunawan dengan kepemilikan sebesar 27,478%. Sementara itu, sisa saham sebesar 15,016% dimiliki masyarakat umum atau publik.

Komposisi ini menunjukkan bahwa meskipun perusahaan telah membuka diri terhadap partisipasi publik sebagai bentuk dari statusnya sebagai perusahaan terbuka (Tbk), arah dan pengambilan keputusan strategis tetap dikendalikan oleh para pemilik internal yang memiliki pemahaman mendalam terhadap visi, misi, serta nilai-nilai perusahaan. Dengan kepemilikan publik yang tetap signifikan.

Struktur ini juga mendukung keberlangsungan perusahaan dalam jangka panjang karena para pemegang saham utama memiliki insentif yang kuat untuk memastikan pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan. Keterlibatan masyarakat dalam struktur kepemilikan juga membuka peluang bagi peningkatan modal, perluasan jaringan, serta penguatan reputasi perusahaan di mata investor.

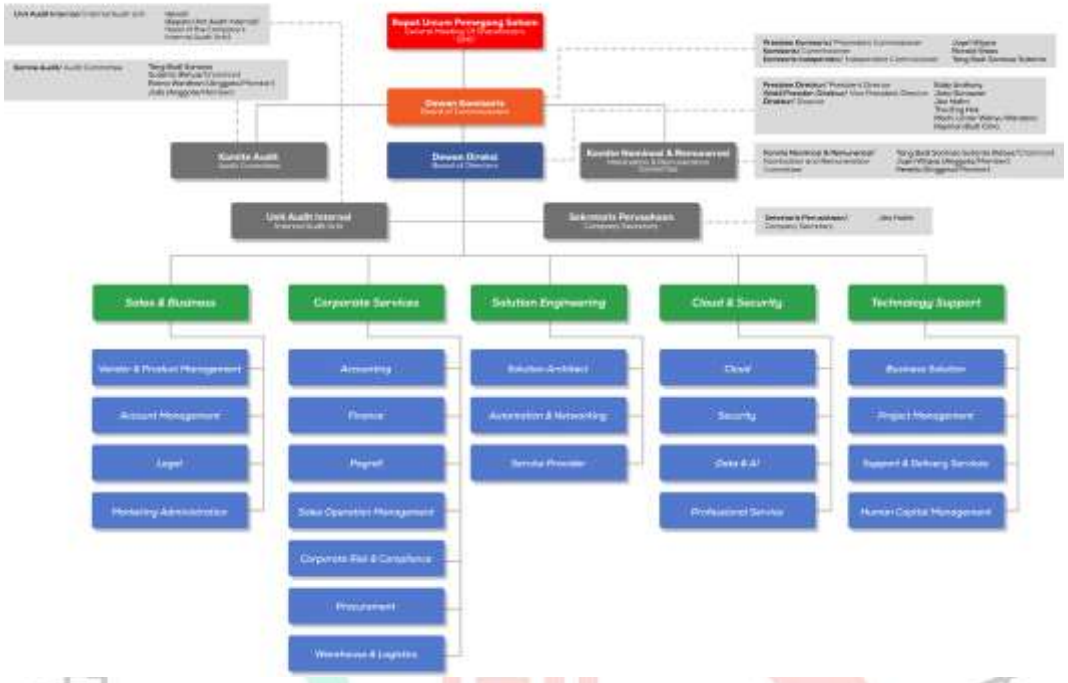
2.2. Logo PT Mastersystem Infotama Tbk

Gambar 2.2Logo PT Mastersystem Infotama Tbk

Sumber: Website PT Mastersystem Infotama Tbk

Logo Mastersystem Infotama Tbk menggambarkan identitas perusahaan sebagai entitas yang profesional, modern, dan berorientasi pada teknologi. Warna dan bentuk logo merepresentasikan nilai-nilai utama perusahaan seperti kepercayaan (trust), inovasi (innovation), dan komitmen (commitment). Logo ini menjadi elemen penting dalam membangun citra perusahaan di mata klien dan mitra kerja. Selain itu, desain logo juga menunjukkan dinamika perusahaan yang selalu mengikuti perkembangan zaman dan teknologi terkini.

2.3. Struktur Organisasi PT Mastersystem Infotama Tbk



Gambar 2.3Struktur Organisasi PT Mastersystem Infotama Tbk

Sumber: Website Mastersystem.co.id

Struktur organisasi PT Mastersystem Infotama Tbk dirancang untuk mendukung efisiensi, kolaborasi, dan tata kelola perusahaan yang baik. Struktur ini terdiri dari beberapa elemen penting, di antaranya:

- **Rapat Umum Pemegang Saham (GMS):** Merupakan otoritas tertinggi dalam perusahaan yang berwenang mengambil keputusan strategis perusahaan.
- **Dewan Komisaris:** Bertugas mengawasi kebijakan dan kinerja Direksi serta memberikan masukan strategis yang terdiri dari Bapak Jupri Wijaya sebagai Presiden Komisaris, Bapak Ronald Waas sebagai Komisaris, dan Bapak Tang Budi Santoso (Komisaris Independen).
- **Dewan Direksi:** Bertugas memimpin dan mengelola operasional perusahaan sehari-hari yang dipimpin oleh Bapak Eddy Anthony sebagai Presiden direktur, dengan anggota direksi lainnya yaitu, Bapak Joko Gunawan, Bapak Jeo Halim

- **Komite Audit:** Bertugas untuk membantu Dewan Komisaris dalam mengawasi sistem pengendalian internal dan pelaporan keuangan yang diketuai oleh Bapak Tang Budi Santoso Sutanto, dengan anggota Ibu Ratna Wardhani dan Ibu Julis.
- **Unit Audit Internal:** Bertugas melakukan audit internal atas aktivitas operasional untuk memastikan kepatuhan dan efisiensi yang dipimpin oleh Bapak Hendri.
- **Komite Nominasi dan Remunerasi:** Bertugas menyusun kebijakan nominasi dan remunerasi bagi manajemen. Komite ini diketuai oleh bapak Tang Budi Santoso Sutanto, dengan anggota Bapak Jupri Wijaya dan Ibu Fenella.
- **Sekretaris Perusahaan:** Bertanggung jawab menjembatani komunikasi antara perusahaan dan pemegang saham serta pihak eksternal lainnya. Jabatan ini dipegang oleh Bapak Jeo Halim

Struktur operasional perusahaan dibagi menjadi ke dalam lima divisi utama, yaitu

1. **Divisi Sales & Business**

   Divisi yang memiliki peran dalam mengelola hubungan bisnis dan pengembangan pasar dengan departemen sebagai berikut:

   - **Vendor & Product Management**

     Merupakan departemen yang bertugas untuk membangun dan memelihara hubungan dengan vendor, serta memastikan produk yang ditawarkan selaras dengan kebutuhan pasar.

   - **Account Management**

     Merupakan departemen yang bertanggung jawab terhadap pemeliharaan hubungan dengan klien serta identifikasi peluang bisnis baru.

   - **Legal**

     Merupakan divisi yang yang bertugas untuk menjalankan fungsi kepatuhan hukum dan memberikan pendampingan dalam hal kontrak serta peraturan yang berlaku.

- **Marketing Administration**

  Merupakan departemen yang bertugas untuk menyediakan dukungan administratif dan promosi untuk kegiatan pemasaran dan penjualan

2. Divisi Corporate Services

Merupakan divisi yang berfungsi untuk mendukung operasional internal perusahaan dengan mengelola sumber daya, keuangan, dan kepatuhan melalui:

- **Accounting**

  Merupakan departemen yang berfungsi untuk mencatat dan melaporkan transaksi keuangan sesuai prinsip akuntansi yang berlaku.
- **FInance**

  Merupakan departemen yang bertugas untuk merencanakan, mengelola, dan memantau anggaran dan arus kas perusahaan.
- **Payroll**

  Merupakan departemen yang bertugas untuk mengelola penggajian, tunjangan, dan kompensasi karyawan.
- **Sales Operation Management**

  Merupakan departemen yang bertugas untuk mendukung kegiatan operasional tim penjualan agar berjalan lancar.
- **Corporate Risk & Compliance**

  Merupakan departemen yang bertugas untuk mengidentifikasi potensi resiko dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan dan kebijakan internal.
- **Procurement**

  Merupakan departemen yang bertugas untuk melakukan proses pengadaan barang dan jasa yang efisien dan sesuai kebutuhan.

- **Warehouse & Logistics**

  Merupakan departemen yang bertugas untuk menangani penyimpanan dan distribusi barang secara tepat waktu dan efisien.

3. **Divisi Solution Engineering**

   Merupakan divisi yang berfokus pada pengembangan solusi teknologi melalui:

   - **Solution Architect**

     Merupakan departemen yang bertugas untuk merancang dan mengimplementasikan solusi teknologi yang kompleks dan menyesuaikannya.

   - **Automation & Networking**

     Merupakan departemen yang bertugas untuk mengembangkan sistem otomatisasi dan infrastruktur jaringan yang handal.

   - **Service Provider**

     Merupakan departemen yang bertanggung jawab atas penyampaian layanan teknis dan dukungan terhadap solusi yang diterapkan.

4. **Divisi Cloud & Security**

   Merupakan divisi yang bertugas untuk memberikan layanan *cloud* dan perlindungan sistem *IT* melalui:

   - **Cloud**

     Merupakan departemen yang bertanggung jawab untuk menyediakan solusi berbasis cloud yang scalable dan efisien.

   - **Security**

     Merupakan departemen yang bertanggung jawab untuk melindungi sistem dan data dari ancaman keamanan.

   - **Data & AI**

     Merupakan departemen yang bertugas untuk memanfaatkan data dan kecerdasan buatan (AI) untuk menganalisis dan mengambil keputusan.

   - **Professional Service**

Merupakan departemen yang bertanggung jawab untuk memberikan layanan konsultasi dan teknis untuk implementasi solusi berbasis proyek.

5. **Divisi Technology Support**

Merupakan divisi yang bertugas untuk mendukung implementasi dan pemeliharaan teknologi dengan:

- **Business Solution**

  Merupakan departemen yang bertugas untuk mengembangkan dan menerapkan solusi bisnis sesuai kebutuhan klien.

- **Project Management**

  Merupakan departemen yang bertugas untuk memastikan pelaksanaan proyek berjalan sesuai dengan jadwal dan anggaran.

- **Support & Delivery Services**

  Merupakan departemen yang bertugas untuk memberikan dukungan teknis dan pelaksanaan proyek di lapangan.

- **Human Capital Management**

  Merupakan departemen yang bertanggung jawab untuk mengelola aspek sumber daya manusia termasuk rekrutmen, pelatihan, dan kesejahteraan karyawan.

2.4. Kegiatan Umum Perusahaan

PT Mastersystem Infotama Tbk melaksanakan berbagai kegiatan umum yang bertujuan untuk memberikan solusi teknologi yang menyeluruh dan sesuai kebutuhan klien dari berbagai sektor industri. Kegiatan utama perusahaan meliputi penyediaan solusi teknologi informasi dan komunikasi yang mencakup infrastruktur IT, layanan cloud, keamanan siber, solusi jaringan, big data, kecerdasan buatan (AI), serta pengembangan perangkat lunak sesuai kebutuhan bisnis. Dalam mendukung transformasi digital klien, perusahaan juga menawarkan layanan konsultasi untuk merancang arsitektur sistem IT yang efisien dan optimal, termasuk penyusunan

roadmap digital, integrasi sistem dan peningkatan kapabilitas teknologi perusahaan.

Proses implementasi dan integrasi teknologi menjadi bagian penting dalam kegiatan PT Mastersystem Infotama Tbk, yang mencakup instalasi, konfigurasi serta penyatuan berbagai sistem dan perangkat teknologi informasi. Untuk menjamin keberlangsungan sistem yang telah dipersiapkan, perusahaan menyediakan layanan pemeliharaan dan dukungan teknis selama 24 jam, termasuk perbaikan dan juga pembaruan teknologi secara berkala. Selain itu, pelatihan teknis bagi klien juga diselenggarakan guna meningkatkan pemahaman dan kemampuan internal dalam mengelola system yang digunakan.

Manajemen proyek menjadi elemen penting dalam memastikan keberhasilan implementasi solusi, dengan pendekatan yang mencakup perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, dan evaluasi proyek secara menyeluruh. PT Mastersystem Infotama Tbk juga menjalin kemitraan strategis dengan vendor-vendor global seperti Cisco, Dell, Microsoft, dan VMware, yang memungkinkan perusahaan untuk menghadirkan teknologi mutakhir dengan dukungan terbaik. Tidak kalah penting, perusahaan secara aktif melakukan inovasi produk dan layanan untuk menjawab tantangan pasar melalui pengembangan otomatisasi, digitalisasi proses bisnis, serta pemanfaatan teknologi terbaru seperti *cloud computing* dan *artificial intelligence*. Dengan berbagai kegiatan tersebut PT Mastersystem Infotama Tbk menjadi mitra strategis dalam transformasi digital yang andal dan terpercaya bagi para kliennya.

Selain itu, dalam mendukung pelaksanaan kegiatan operasional dan pengembangan usaha, peran-peran struktural dalam organisasi perusahaan juga turut menentukan kelancaran proses bisnis. Komite audit bertugas mengawasi pelaporan keuangan dan regulasi, unit audit internal memiliki peran mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas pengendalian internal lalu komite nominasi dan remunerasi yang bertugas menetapkan kebijakan nominasi dan kompensasi manajemen sedangkan notaris perusahaan, bertugas memastikan kelancaran komunikasi antara perusahaan dengan pemegang saham serta menjaga keterbukaan informasi yang sesuai dengan peraturan pasar modal.