

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah PT Padma Raharja Sentosa

PT Padma Raharja Sentosa adalah perusahaan jasa penyedia sumber daya manusia dan *headhunter* yang terpercaya dan dapat diandalkan. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, perusahaan diperbolehkan menyelenggarakan kegiatan *outsourcing*, yakni menyediakan jasa tenaga kerja untuk mendukung operasional perusahaan klien. Dalam konteks ini, PT Padma Raharja Sentosa hadir untuk mempermudah klien dalam memperoleh hasil kerja yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Pada awal perjalanannya, PT Padma menjalin kerja sama dengan CIMB Niaga dalam penyediaan tenaga *Sales*. Dalam kurun waktu satu tahun, Padma berhasil menjadi salah satu mitra *outsourcing* terbaik untuk penyedia tenaga *Sales* di Bank CIMB Niaga dan CIMB Niaga Auto Finance (CNAF), bahkan meraih predikat sebagai mitra dengan performa penjualan terbaik. Seiring waktu, Padma juga mengembangkan layanan sebagai eksekutor program pencarian kandidat (*headhunter*), dan memperluas jangkauan klien ke berbagai perusahaan lainnya.

Didirikan pada tahun 2020, PT Padma Raharja Sentosa kini telah mempekerjakan lebih dari 3.000 talenta yang mengisi lebih dari 60 posisi di seluruh Indonesia, baik untuk penempatan permanen, kontrak, maupun kemitraan. Dikelola oleh para pemimpin berpengalaman, Padma berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik bagi para talenta maupun mitra bisnis. Perusahaan ini diperkuat oleh lima kantor cabang di Jakarta, Medan, Bandung, Semarang, dan Surabaya, serta 13 *Sales Center* yang tersebar di Kelapa Gading, Depok, Bintaro, Bekasi, Semarang, Kudus, Jember, Kediri, Pontianak, Lampung, Padang, Medan, dan Makassar. Adapun strategi utama perusahaan meliputi pemahaman proses bisnis guna menyesuaikan kebutuhan klien, menjunjung tinggi integritas dan

kepatuhan terhadap standar manajemen risiko, serta memanfaatkan berbagai sumber untuk menarik talenta terbaik.

PT Padma Raharja Sentosa, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *outsourcing* dan *headhunter* memiliki fokus utama dalam menyediakan tenaga kerja untuk beberapa klien pada sektor perbankan dan lembaga *multifinance*. Adapun beberapa klien PT Padma Raharja Sentosa diantaranya adalah Bank CIMB Niaga, CIMB Niaga Auto Finance, Bank OCBC, Bank Mayapada, Bank Muamalat, Bank Nobu, Moladin Finance, dan sebagainya. Layanan yang diberikan oleh perusahaan ini meliputi pengelolaan proses rekrutmen, seleksi, dan penempatan tenaga kerja sesuai dengan kebutuhan spesifik setiap klien. Perusahaan ini bertanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap kandidat yang dipilih tidak hanya memenuhi kualifikasi teknis, tetapi juga memiliki kesesuaian dengan budaya perusahaan klien. Dengan demikian, PT Padma Raharja Sentosa memegang peran penting dalam membantu klien mencapai tujuan strategis mereka melalui penyediaan tenaga kerja yang tidak hanya kompeten tetapi juga dapat diandalkan.

Layanan utama yang ditawarkan oleh PT Padma Raharja Sentosa terbagi dalam dua kategori besar, yakni *outsourcing* dan *headhunter*. Layanan *outsourcing* melibatkan penyediaan tenaga kerja untuk posisi yang membutuhkan tenaga kerja dalam jangka waktu tertentu. Hal ini memungkinkan perusahaan klien untuk lebih fokus pada kompetensi inti mereka, sementara PT Padma Raharja Sentosa menyediakan tenaga kerja yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan proyek atau operasi yang sedang berjalan. Di sisi lain, layanan *headhunter* berfokus pada pencarian dan seleksi kandidat profesional untuk posisi-posisi strategis, seperti eksekutif atau manajer, yang membutuhkan keterampilan dan pengalaman khusus. Layanan ini bertujuan untuk memastikan bahwa kandidat yang ditempatkan bukan hanya memiliki keterampilan teknis, tetapi juga cocok dengan nilai-nilai dan visi jangka panjang perusahaan klien.

Budaya perusahaan PT Padma Raharja Sentosa berlandaskan pada profesionalisme, integritas, dan tanggung jawab, dengan fokus pada

efisiensi biaya untuk mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya. Seluruh karyawan didorong untuk menjunjung standar etika yang tinggi serta memberikan layanan terbaik kepada klien. Perusahaan juga menekankan pentingnya pengembangan profesional, dengan mendorong setiap individu untuk terus meningkatkan keterampilan dan kompetensinya. Budaya ini bertujuan menciptakan lingkungan kerja yang positif, di mana karyawan merasa termotivasi dan mampu bekerja sama secara efektif dalam tim demi mencapai tujuan bersama. Dengan menjadikan kolaborasi dan inovasi sebagai fondasi budaya kerja, PT Padma Raharja Sentosa berupaya mencapai tujuan jangka panjang dan mempertahankan daya saing di pasar yang dinamis melalui penyediaan layanan yang unggul.

2.1.1. Visi dan Misi PT Padma Raharja Sentosa

Visi dan misi perusahaan merupakan dua pilar utama yang menjadi landasan dalam operasional dan keputusan yang diambil oleh organisasi. Visi menggambarkan tujuan jangka panjang perusahaan, sementara misi menjelaskan cara perusahaan mencapai tujuan tersebut. Visi dan misi PT Padma Raharja Sentosa mencerminkan komitmen perusahaan untuk menyediakan solusi SDM terbaik bagi klien, dan berfungsi sebagai dasar dalam mencapai kesuksesan jangka panjang. Berikut merupakan visi dan misi PT Padma Raharja Sentosa:

1. Visi

Menjadi perusahaan *outsourcing* dan *headhunting* yang paling andal dan terpercaya di Indonesia.

2. Misi

- a. Mempekerjakan Sumber Daya Manusia yang ahli dan unggul di bidangnya.
- b. Menerapkan etos kerja yang tinggi.
- c. Berkolaborasi dengan perusahaan di berbagai macam industri.

2.1.2. Logo PT Padma Raharja Sentosa

Logo merupakan simbol visual yang sangat penting bagi identitas perusahaan. Sebagai elemen yang pertama kali dilihat publik, logo tidak hanya berfungsi sebagai pengenalan, tetapi juga mencerminkan nilai, budaya, dan visi perusahaan. Sebuah logo yang kuat mampu menggambarkan esensi perusahaan secara singkat dan efektif. Demikian pula, logo PT Padma Raharja Sentosa menjadi representasi dari komitmen perusahaan dalam memberikan layanan terbaik kepada klien. Berikut terlampir logo perusahaan sebagai simbol dari identitas visual PT Padma Raharja Sentosa:



Gambar 2. Logo PT Padma Raharja Sentosa
Sumber : Website PT Padma Raharja Sentosa

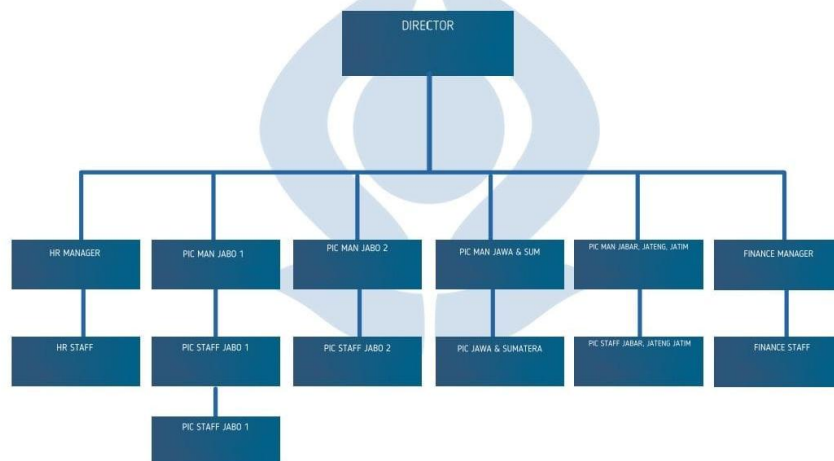
Logo dari perusahaan PT Padma Raharja Sentosa dirancang untuk merepresentasikan identitas dan nilai inti perusahaan, dengan bentuk menyerupai kelopak bunga atau daun yang terbuka dan titik pusat di tengah sebagai simbol manusia, mencerminkan fokus perusahaan pada pengembangan talenta sebagai inti layanan. Desain logo tersebut menggambarkan pertumbuhan, keterbukaan terhadap inovasi, serta keseimbangan dalam menjalankan proses bisnis. Warna biru sebagai warna dasar dan utama dipilih untuk melambangkan kepercayaan, profesionalisme, dan integritas sebagaimana nilai yang dijunjung tinggi oleh perusahaan. Tipografi modern dengan huruf kapital memperkuat citra perusahaan yang kuat, kredibel, dan kompetitif. Sementara itu, *tagline "Trusted and Excellent"* menjadi pernyataan atas komitmen Padma dalam memberikan layanan terbaik dan menjadi mitra yang andal bagi klien di seluruh Indonesia.

2.2. Struktur Organisasi PT Padma Raharja Sentosa

Pencapaian tujuan perusahaan sangat bergantung pada kerja tim yang terorganisir dengan baik. Kerja tim yang efektif terwujud melalui

pembagian tugas yang jelas dan alur kerja yang terstruktur, sehingga memungkinkan koordinasi yang efisien. Struktur organisasi yang rinci sangat penting untuk memastikan setiap individu memahami peran dan tanggung jawab mereka dalam mendukung kelancaran operasional perusahaan. Dengan adanya struktur yang jelas, perusahaan dapat mengoptimalkan sumber daya yang ada dan memastikan setiap bagian bekerja dalam mencapai tujuan bersama. Berikut ini merupakan struktur organisasi PT Padma Raharja Sentosa yang menggambarkan pembagian kerja dan koordinasi antar bagian dalam perusahaan:

PT. PADMA RAHARJA SENTOSA



Gambar 3. Struktur Organisasi PT Padma Raharja Sentosa

Sumber : Dokumen Internal HR PT Padma Raharja Sentosa

1. Direktur

Direktur memegang kendali strategis tertinggi dalam perusahaan, bertanggung jawab atas pencapaian visi, misi, dan sasaran jangka panjang perusahaan. Selain memimpin pengambilan keputusan, Direktur juga mengawasi keseluruhan kinerja divisi, menetapkan kebijakan dan operasional, serta membangun relasi jangka panjang dengan klien dan mitra strategis. Direktur juga turut terlibat dalam evaluasi efektivitas proyek dan

pengembangan layanan baru yang adaptif terhadap dinamika pasar tenaga kerja.

2. Finance

Divisi *Finance* bertanggung jawab dalam pengelolaan seluruh aspek keuangan perusahaan secara transparan dan akuntabel. Tugasnya meliputi pengelolaan arus kas, penyusunan laporan keuangan, penggajian tenaga kerja, perpajakan, serta penyusunan anggaran operasional dan proyek klien. Divisi ini berperan penting dalam menjaga stabilitas keuangan perusahaan, serta menjamin kelancaran pembayaran lebih dari 3.000 tenaga kerja yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia. *Finance* bekerja erat dengan *HR*, khususnya *HR bagian administrasi* untuk memastikan akurasi data karyawan dalam proses *payroll*.

3. Human Resource

HR bertanggung jawab atas pengembangan SDM internal dan eksternal, penilaian kinerja, pembinaan tenaga kerja, penerapan budaya kerja, serta membantu dalam operasional perusahaan. *HR* memastikan bahwa setiap individu bekerja dengan standar etika tinggi dan memiliki kompetensi yang terus ditingkatkan sesuai kebutuhan pasar. Divisi ini menangani hubungan industri dan pengelolaan risiko SDM, bekerja sama dengan tim *HR Recruitment* untuk kebutuhan operasional yang berkaitan dengan tenaga kerja dan klien. Adapun *HR Staff* memiliki peran administratif dalam mendukung operasional SDM, termasuk pengelolaan data karyawan, kontrak kerja, absensi, cuti, administrasi BPJS dan pajak karyawan, serta pelaporan ke instansi terkait.

4. HR Recruitment

HR Recruitment merupakan ujung tombak dalam pencarian dan seleksi tenaga kerja baik untuk kebutuhan internal, klien *outsourcing*, maupun layanan *headhunting*. Adapun *HR*

Recruitment terbagi berdasarkan wilayah penempatan klien yakni Jabodetabek dan *out region* sebagaimana yang tercantum pada bagan struktur perusahaan dengan judul PIC per daerah. Tanggung jawab utamanya meliputi *sourcing* kandidat, wawancara, pemeriksaan latar belakang, pemilihan kandidat yang sesuai dengan kebutuhan dan budaya perusahaan klien, serta menjalin hubungan dengan klien maupun kandidat yang telah direkrut. *HR Recruitment* bekerja sama dengan *HR Manager* dan *Staff* dalam proses rekrutmen sejak awal hingga akhir maupun pengembangan kompetensi kandidat.

2.3. Kegiatan Umum PT Padma Raharja Sentosa

PT Padma Raharja Sentosa, sebagai perusahaan penyedia tenaga kerja menawarkan tiga layanan utama yang dirancang untuk membantu perusahaan dalam mengelola sumber daya manusia dan proses bisnis dengan lebih efisien dan efektif. Pertama, *Business Process Outsourcing* (BPO) merupakan layanan yang bertanggung jawab untuk menjalankan dan mengelola berbagai proses bisnis di perusahaan. Dengan menggunakan layanan BPO, perusahaan dapat fokus pada kompetensi inti mereka, sementara tugas-tugas yang sifatnya lebih operasional diserahkan kepada pihak ketiga yakni vendor. Selain itu, PT Padma Raharja Sentosa juga menyediakan layanan *Manpower Outsourcing* (MPO), di mana perekrutan dan pengelolaan sumber daya manusia dilakukan oleh pihak eksternal yang berpengalaman. Dengan menggunakan layanan MPO, perusahaan klien dapat mengurangi biaya operasional, khususnya dalam proses rekrutmen. Melalui BPO dan MPO, perusahaan dapat mengalihkan tugas operasional yang memakan waktu dan biaya tinggi kepada pihak ketiga, sehingga memungkinkan mereka untuk berfokus pada layanan utama yang langsung berhubungan dengan produk dan layanan keuangan. Dengan menggunakan layanan dari PT Padma Raharja Sentosa, perusahaan klien dapat memfokuskan sumber daya internalnya untuk mengembangkan produk baru atau memperbaiki layanan keuangan yang lebih strategis.

Layanan lain yang ditawarkan adalah *headhunter*, di mana fokus pada pencarian dan perekrutan profesional tingkat menengah hingga eksekutif. PT Padma Raharja Sentosa mengisi berbagai posisi, diantaranya adalah *Relationship Manager*, *Area Manager*, dan *Sales Manager*, di berbagai saluran produk dan klien. Proses rekrutmen ini bertujuan untuk mencari kandidat yang pasif, yaitu mereka yang tidak aktif mencari pekerjaan, namun memiliki keterampilan dan pengalaman yang dibutuhkan oleh perusahaan. Sebagai *headhunter* berpengalaman, proses pencarian akan terjaga kerahasiaannya, terutama untuk posisi-posisi strategis yang belum diumumkan secara terbuka. Dengan mengembangkan jaringan yang luas dan teknik pencarian yang strategis, *headhunter* PT Padma Raharja Sentosa dapat memastikan bahwa perusahaan mendapatkan kandidat terbaik yang sesuai dengan budaya dan kebutuhan organisasi.

PT Padma Raharja Sentosa menjalankan proses rekrutmen dengan sistem yang terorganisir untuk memastikan seleksi kandidat yang lebih efektif dan efisien. Perusahaan memanfaatkan berbagai *platform* digital dan *job portal* untuk mencari kandidat yang sesuai dengan kriteria klien. Seluruh proses seleksi dilakukan dengan teliti, mulai dari *screening* CV, *interview*, hingga penilaian keterampilan serta administratifnya. Selain itu, PT Padma Raharja Sentosa juga berkomitmen untuk menjalankan *daily recruitment* yang efektif disertai dengan pengelolaan *database* kandidat, sehingga dapat digunakan untuk mencari kandidat yang tepat di masa depan. Dalam operasionalnya, perusahaan juga sudah terbiasa dengan *mass hiring* untuk memenuhi kebutuhan klien dengan cepat dan tepat, hal tersebut menjadikan perusahaan sebagai mitra yang dapat diandalkan dalam menghadapi permintaan besar. Pengembangan bisnis perusahaan terfokus pada perluasan jaringan klien dan peningkatan kualitas layanan. Meskipun program pelatihan untuk tenaga kerja yang baru direkrut dilakukan oleh perusahaan klien, PT Padma Raharja Sentosa tetap berperan dalam memastikan kualitas kandidat yang sesuai dengan kebutuhan klien.

Sebagai bagian dari upaya memperkuat posisi di pasar industri *outsourcing* dan *headhunter* yang kompetitif, perusahaan menekankan pentingnya pencapaian target kinerja yang jelas dan terukur. Setiap tim di perusahaan memiliki target yang spesifik, seperti jumlah kandidat yang diseleksi dan tingkat kepuasan klien. Evaluasi ini berfungsi untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan dan memastikan bahwa setiap tim bergerak sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Dengan sistem evaluasi yang efektif, PT Padma Raharja Sentosa dapat memastikan bahwa setiap kegiatan operasional perusahaan berjalan dengan lancar dan sesuai dengan standar yang ditetapkan. Target ini dilakukan untuk memastikan keberhasilan setiap proyek sehingga dapat terus menumbuhkan kepercayaan klien serta memastikan keberlanjutan operasional.

Selain itu dalam prosesnya, PT Padma Raharja Sentosa melakukan evaluasi dan perbaikan berkelanjutan secara rutin untuk memastikan kualitas layanan serta penyesuaian strategi. Perusahaan menerapkan prinsip *continuous improvement* dalam setiap aspek operasionalnya, di mana setiap tantangan yang dihadapi digunakan sebagai peluang untuk memperbaiki sistem dan proses yang ada. Perusahaan juga berperan dalam memelihara hubungan dengan tenaga kerja yang direkrut, memastikan bahwa evaluasi kinerja dilakukan secara berkala dalam rangka memastikan kesesuaian perjanjian antara *user* sesuai dengan vendor dalam hal penempatan dan posisi tenaga kerja serta kesesuaian tenaga kerja yang direkrut dengan kebutuhan perusahaan klien. Melalui strategi ini, PT Padma Raharja Sentosa berupaya meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan serta memenuhi kebutuhan jangka pendek klien sekaligus mendukung transformasi jangka panjang mereka.

Setiap kegiatan yang dilakukan oleh PT Padma Raharja Sentosa dirancang untuk mendukung dan memperkuat budaya perusahaan yang berorientasi pada pencapaian target, pengembangan karyawan, dan peningkatan kualitas layanan. Dengan memastikan bahwa seluruh karyawan memahami dan menerapkan budaya ini dalam setiap kegiatan

operasional, perusahaan dapat memastikan bahwa tujuan jangka panjangnya tercapai. Budaya ini juga menciptakan lingkungan kerja yang mendukung produktivitas tinggi dan kepuasan kerja karyawan, yang pada gilirannya akan meningkatkan kepuasan klien. Oleh karena itu, seluruh kegiatan operasional yang dilakukan oleh PT Padma Raharja Sentosa berperan sangat penting dalam mencapai visi dan misi perusahaan serta mempertahankan posisi kompetitif di pasar yang semakin dinamis.

