

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja profesi atau magang merupakan program pembelajaran dalam dunia kerja yang dilakukan oleh mahasiswa di perusahaan, untuk mempelajari proses kerja dan mendapatkan pengalaman sebelum memasuki dunia kerja. Program tersebut tidak hanya bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada lingkungan kerja profesional, tetapi juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memahami secara langsung bagaimana struktur organisasi terbentuk, bagaimana alur kerja berlangsung di setiap divisi, serta bagaimana budaya kerja diterapkan di dalam perusahaan. Bulle mendefinisikan profesi sebagai bidang usaha manusia berdasarkan pengetahuan, di mana keahlian dan pengalaman pelakunya diperlukan oleh masyarakat (Yulianti, 2021). Melalui kerja profesi ini, mahasiswa dilatih untuk beradaptasi dengan ritme kerja yang dinamis, menghadapi berbagai tantangan yang muncul dalam kegiatan operasional, serta menyelesaikan tanggung jawab dengan pendekatan yang profesional.

Pendidikan tinggi tidak hanya fokus pada pembelajaran di dalam kelas, tetapi mahasiswa juga dituntut untuk mampu mengaplikasikan ilmu pengetahuan dalam dunia nyata. Salah satu upaya untuk mencapai hal tersebut dengan melalui program Kerja Profesi atau magang. Program ini menjadi penghubung antara teori dan praktik, di mana mahasiswa tidak hanya menjadi pengamat, tetapi ikut serta dalam proses kerja, menghadapi permasalahan yang ada, dan mencari solusi secara profesional. Program ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa tidak hanya dengan keterampilan teknis, tetapi juga dengan penguasaan *soft skills* seperti etika kerja, komunikasi yang efektif, serta keterampilan beradaptasi terhadap tantangan yang ada di dunia kerja.

Mahasiswa dapat memahami bagaimana perusahaan mengelola kegiatan operasional, menjalankan strategi bisnis, serta berinteraksi dengan berbagai pihak, seperti pelanggan serta mitra eksternal. Di lain sisi, kerja profesi menjadi sarana bagi mahasiswa untuk menilai kesiapan diri dalam menghadapi lingkungan kerja yang sesungguhnya. Tantangan dan tuntutan selama menjalani

kegiatan kerja profesi menjadi pembelajaran penting yang tidak diperoleh di ruang kelas, seperti menghadapi tenggat waktu, menyesuaikan diri dengan budaya kerja perusahaan serta mengelola beban kerja secara efektif. Oleh karena itu, kerja profesi berperan penting dalam membekali mahasiswa dengan pengalaman nyata yang melengkapi pembelajaran akademik, sehingga mampu menjadi lulusan yang siap kerja, memiliki keterampilan praktis serta dapat beradaptasi dengan cepat di lingkungan kerja.

Universitas Pembangunan Jaya merupakan kampus yang menyelenggarakan program Kerja Profesi (KP) bagi seluruh mahasiswa sebagai bagian dari proses akademik bertujuan untuk memperkaya pengalaman dan keterampilan praktis mahasiswa. Program ini mengharuskan mahasiswa untuk melaksanakan kerja profesi di perusahaan atau instansi tertentu dengan durasi minimal 400 (empat ratus) jam kerja. Kerja profesi ini dikonversikan ke dalam mata kuliah dengan bobot 3 (tiga) sks. Selama pelaksanaan kerja profesi ini, mahasiswa diwajibkan menyusun laporan yang memuat rangkaian pengalaman yang diperoleh, permasalahan yang di hadapi, serta solusi dalam menyelesaikan permasalahan.

Pelaksanaan kerja profesi memberikan kesempatan mahasiswa untuk memahami realitas dan dinamika yang terjadi di dunia kerja. Dalam kegiatan tersebut, mahasiswa tidak hanya mengamati, tetapi turut terlibat secara aktif dalam berbagai aktivitas operasional perusahaan. Mahasiswa belajar mengelola tanggung jawab, menyesuaikan diri dengan ritme pekerjaan yang padat serta menyelesaikan tugas yang diberikan, baik secara mandiri maupun kolaboratif. Dengan pengalaman ini, mahasiswa diharapkan mampu membangun mentalitas kerja sesungguhnya, meningkatkan kepercayaan diri, serta mengembangkan keterampilan yang relevan.

Sebagai bagian dari proses pembelajaran yang mengintegrasikan teori dan praktik, mahasiswa diberikan kesempatan untuk melaksanakan kerja profesi di Stellar Property (PT Epik Property Nusantara) dengan penempatan di divisi Tim *Marketing*. Selama periode ini mahasiswa terlibat dalam berbagai aktivitas, seperti mengikuti rapat mingguan, membuat dan mengedit konten perumahan, melakukan survei langsung ke lokasi untuk observasi lingkungan dan dokumentasi visual, Mempelajari *product Knowledge* beberapa perumahan (tipe unit, harga, fasilitas, lokasi serta program promo yang sedang berlangsung).

Seluruh aktivitas tersebut memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memahami secara langsung bagaimana proses pemasaran properti dijalankan secara utuh, mulai dari perencanaan hingga implementasi strategi promosi. Keterlibatan aktif di lapangan memungkinkan mahasiswa memperoleh pemahaman praktis mengenai produk yang dipasarkan, sekaligus mengasah kemampuan berpikir analitis, berkomunikasi secara efektif, serta menumbuhkan wawasan kreatif dalam memahami cara penyampaian nilai jual hunian dari tim *sales* kepada calon konsumen.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi (KP)

- a) Mengintegrasikan pengetahuan akademik dengan praktik kerja di dunia industri, khususnya dalam bidang *digital marketing*.
- b) Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memahami sistem kerja serta dinamika operasional perusahaan secara langsung.
- c) Memahami dan mempelajari bidang pekerjaan yang sesuai dengan program studi melalui keterlibatan langsung dalam kegiatan profesional di dunia industri.
- d) Mendorong mahasiswa untuk berkontribusi aktif dalam kegiatan perusahaan dengan melalui tugas-tugas nyata dan sesuai dengan kebutuhan industri.
- e) Menjadi jembatan bagi mahasiswa dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja secara lebih matang dan profesional.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- a) Mahasiswa memperoleh pemahaman terkait *digital marketing* di Stellar Property, melalui keterlibatan langsung dalam kegiatan promosi, khususnya dalam pengelolaan akun instagram pribadi (@marcelina.stellarproperty) diarahkan untuk menjadi akun properti sebagai bagian dari strategi pemasaran perusahaan.

- b) Mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dalam kegiatan promosi, melalui konten visual, penulisan *caption*, dan publikasi pada akun instagram yang berfokus pada properti.
- c) Mengasah kemampuan manajemen media sosial dengan rutin mengunggah konten promosi di instagram dan meningkatkan jumlah *followers* dengan cara interaksi mutual *follow*.
- d) Belajar tentang proses pembuatan dan mengelola konten promosi, serta mengembangkan kreativitas dalam menyampaikan informasi produk secara menarik dan efektif.
- e) Meningkatkan kesiapan untuk menghadapi dunia kerja dengan cara mengembangkan kompetensi di bidang *digital marketing* dan memperoleh pengalaman praktis yang relevan di lingkungan kerja.

1.3 Manfaat Kerja Profesi (KP)

1.3.1 Bagi Universitas

- a) Menjadi sarana evaluasi dan pengembangan kurikulum program studi agar tetap relevan dengan kebutuhan kerja dan perkembangan masyarakat.
- b) Membuka peluang kerja sama yang lebih luas antara universitas, program studi dan berbagai perusahaan, guna membangun kemitraan strategis dalam mendukung kegiatan akademik dan profesional.
- c) Mendukung terciptanya keterkaitan yang kuat antara pendidikan dengan industri, sekaligus meningkatkan mutu pelayanan pendidikan bagi seluruh pemangku kepentingan.
- d) Meningkatkan reputasi institusi sebagai perguruan tinggi aktif, menjalin kolaborasi dengan dunia kerja serta berkomitmen dalam mencetak lulusan yang kompeten dan siap terjun ke dunia professional.
- e) Memberikan ruang untuk dosen dan institusi untuk memperluas wawasan mengenai praktik industri terkini, yang kemudian dapat dijadikan materi pembelajaran kontekstual dan referensi pendukung dalam kegiatan belajar mengajar di kelas.

1.3.2 Bagi Mahasiswa

- a) Memperoleh pengalaman langsung di dunia kerja sesuai dengan bidang studi, sehingga mampu membekali diri dengan pengetahuan, sikap, serta keterampilan yang dibutuhkan di perusahaan.
- b) Mengaplikasikan teori yang diperoleh selama kuliah ke dalam praktik nyata, sekaligus mengasah keterampilan melalui kegiatan langsung di lapangan, seperti membuat konten promosi serta memahami strategi pemasaran digital.
- c) Melatih tanggung jawab dan disiplin, melalui rutinitas kerja mahasiswa belajar menjadi pribadi yang lebih bertanggung jawab serta disiplin.
- d) Membangun kemandirian dan adaptabilitas, mahasiswa belajar bagaimana cara menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja yang dinamis serta mengembangkan sikap mandiri dalam menyelesaikan tugas.
- e) Menjadi bekal menuju dunia profesional, dengan pengalaman kerja profesi merupakan salah satu modal penting untuk menyiapkan diri sebelum benar-benar terjun ke dunia kerja setelah lulus kuliah.

1.3.3 Bagi Perusahaan

- a) Program kerja profesi menjadi sarana bagi perusahaan untuk menunjukkan komitmennya terhadap pendidikan dan pengembangan kualitas sumber daya manusia.
- b) Menjadi jembatan bagi perusahaan untuk memperluas hubungan kerja dengan perguruan tinggi dan mengembangkan kerja sama dalam berbagai bidang.
- c) Perusahaan memperoleh bantuan tenaga dari mahasiswa serta berkesempatan untuk menilai potensi sebagai calon karyawan, sementara mahasiswa mendapatkan pengalaman dan wawasan langsung tentang dunia industri.

- d) Membantu perusahaan dalam membangun citra positif sebagai tempat kerja yang mendukung pengembangan talenta muda melalui pengalaman kerja secara langsung.
- e) Menjadi kesempatan bagi perusahaan untuk berperan aktif dalam mencetak tenaga kerja yang siap dalam pembinaan, pelatihan, serta keterlibatan langsung dalam aktivitas kerja.

1.4 Kegunaan Kerja Profesi (KP)

Melalui kegiatan kerja profesi ini, praktikan memperoleh berbagai manfaat dalam mengembangkan kemampuan baik secara akademis maupun profesional. Dalam aspek akademis, praktikan mendapatkan kesempatan untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata, sehingga dapat melihat langsung antara teori dengan praktik. Sedangkan untuk aspek profesional, kerja profesi dapat memberikan pengalaman berharga dalam membangun sikap kerja positif, seperti tanggung jawab, kedisiplinan serta etika kerja. Mahasiswa juga dapat mengasah kemampuan interpersonal seperti komunikasi, kordinasi tim dan keterampilan sesuai bidang yang dijalani. Adapun kegunaan kerja profesi bagi praktikan antara lain:

- a) Praktikan dapat mengimplementasikan secara langsung bagaimana teori yang dipelajari di perkuliahan, seperti pemasaran, komunikasi bisnis, dan pengelolaan media sosial, diterapkan ke dalam aktivitas kerja nyata di perusahaan, khususnya di bidang pemasaran.
- b) Praktikan memperoleh gambaran nyata tentang bagaimana proses kerja di lingkungan profesional, mulai dari alur pembagian tugas kerja, bagaimana setiap bagian saling terhubung, sampai proses pelaporan dan komunikasi antar tim.
- c) Praktikan terlibat dalam berbagai aktivitas kerja yang menuntut ketelitian, kreativitas, dan keterampilan teknis. Dengan kegiatan ini, praktikan dapat mengasah kemampuan praktis sekaligus memahami standar kerja yang berlaku di industri.
- d) Praktikan belajar membangun sikap kerja yang positif, seperti kedisiplinan, tanggung jawab, dan inisiatif. Dengan lingkungan kerja yang dinamis, praktikan terdorong untuk beradaptasi secara cepat dan

mengembangkan kemandirian dalam menyelesaikan tanggung jawab pekerjaannya.

- e) Kerja profesi menjadi sarana bagi praktikan untuk mengembangkan kemampuan interpersonal, seperti komunikasi yang efektif, kerja sama tim dan menjaga hubungan profesional di lingkungan kerja. Praktikan belajar menyesuaikan cara bersikap, membangun kepercayaan, dan menunjukkan etika kerja yang baik.

1.5 Tempat Kerja Profesi

Tempat Kerja Profesi (KP) yang menjadi lokasi pelaksanaan kegiatan yaitu di Stellar Property, yang bergerak di bawah naungan PT Epik Properti Nusantara. Stellar Property merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang konsultan dan pengembangan properti dengan cakupan layanan yang mencakup pemasaran, promosi, dan manajemen proyek properti, khususnya di wilayah Tangerang Selatan dan sekitarnya. Fokus utama Stellar Property yakni memasarkan proyek hunian dan kawasan komersial, baik dalam sedang tahap pengembangan maupun siap huni. Lokasi Stellar Property berada di Ruko Golden 8, Jl. Ki Hajar Dewantara, Pakulonan Barat, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran properti, Stellar Property berperan dalam menghubungkan kebutuhan konsumen dengan produk properti dari berbagai pengembang. Dalam pelaksanaan tugasnya, Stellar Property sebagai penghubung antara pengembang properti dan calon konsumen. Stellar Property tidak hanya mengandalkan promosi secara langsung seperti pemasaran konvensional, tetapi juga mengintegrasikan pendekatan digital dalam pemasarannya.

1.6 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Table 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No.	Nama Kegiatan	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul
Tahap Persiapan									
1	Proses Pencarian Tempat Kerja Profesi (KP)								
2	Proses wawancara kepada pihak perusahaan								
3	Pengumuman Diterima Kerja Profesi (KP)								
Tahap Pelaksanaan									
4	Pelaksanaan Kerja Profesi (KP) <ul style="list-style-type: none"> - Survei lapangan - Mempelajari <i>Product Knowledge</i> - Mengedit Video Konten - Mengelola Akun Instagram - Melakukan WhatsApp Blast - Membuat <i>Script Storytelling</i> untuk <i>voice over</i> 								
Tahap Penyusunan Laporan									
5	Pembuatan Laporan Kerja Profesi (KP)								

Pengumuman resmi mengenai peserta yang diterima dalam program Kerja Profesi (KP) dilakukan pada minggu kedua bulan Januari 2025. Setelah itu, peserta yang telah dinyatakan lolos seleksi akan memulai kegiatan Kerja Profesi di Stellar Property pada tanggal 20 Januari 2025 dengan durasi pelaksanaan yang dijadwalkan hingga 07 Juli 2025. Selama menjalani kegiatan Kerja Profesi di Stellar Property, peserta diwajibkan untuk melaksanakan bekerja secara penuh waktu. Jam kerja ditetapkan pada hari Senin sampai dengan hari Jumat, dengan waktu operasional mulai pukul 09.00 hingga 17.00 WIB, termasuk waktu istirahat pada pukul 12.00 WIB.

Seluruh kegiatan kerja profesi dilaksanakan secara *Work from Office* (WFO), yang mewajibkan peserta untuk hadir secara langsung di kantor Stellar Property (PT Epik Properti Nusantara) yang berlokasi di Ruko Golden 8, Jl. Ki Hajar Dewantara, Pakulonan Barat, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810. Setelah menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan kerja profesi, peserta melanjutkan ke tahap penyusunan laporan Kerja Profesi yang telah ditetapkan oleh program studi.