

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| ABSTRAK.....                              | i   |
| ABSTRACT .....                            | ii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....             | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                    | iv  |
| KATA PENGANTAR .....                      | v   |
| DAFTAR ISI.....                           | vii |
| DAFTAR GAMBAR.....                        | x   |
| DAFTAR TABEL.....                         | xi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                     | xii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                    | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi .....    | 1   |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi ..... | 3   |
| 1.2.1 Maksud Kerja Profesi (KP).....      | 3   |
| 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi .....          | 3   |
| 1.3 Manfaat Kerja Profesi (KP) .....      | 4   |
| 1.3.1 Bagi Universitas.....               | 4   |
| 1.3.2 Bagi Mahasiswa .....                | 5   |
| 1.3.3 Bagi Perusahaan .....               | 5   |
| 1.4 Kegunaan Kerja Profesi (KP) .....     | 6   |
| 1.5 Tempat Kerja Profesi .....            | 7   |
| 1.6 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi..... | 8   |
| BAB II TINJAUAN UMUM .....                | 10  |
| 2.1 Sejarah Perusahaan/Bagian/Divisi..... | 10  |
| 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan .....      | 11  |
| 2.1.2 Logo Perusahaan .....               | 12  |
| 2.2 Struktur Organisasi .....             | 13  |
| 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan .....        | 18  |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....    | 22  |
| 3.1 Bidang Kerja .....                    | 22  |

|  |    |
|--|----|
| 3.2 Pelaksanaan Kerja.....   | 23 |
| 3.2.1 Survei ke Lokasi Proyek Perumahan .....  | 24 |
| 3.2.2 Mengedit Video Konten.....   | 25 |
| 3.2.3 Mendesain Visual Lowongan Pekerjaan ( <i>Job Vacancy</i> ) .....                 | 26 |
| 3.2.4 <i>WhatsApp Blast</i> kepada Calon Pembeli.....                                  | 28 |
| 3.2.5 Mempelajari <i>Product Knowledge</i> (PK) .....                                  | 29 |
| 3.2.6 Mengunggah Video Konten Promosi ke Instagram .....                               | 31 |
| 3.2.7 Menyusun <i>Script Storytelling</i> untuk <i>Voice Over</i> .....                | 32 |
| 3.2.8 Menyusun <i>Layout Denah Marketing Galery</i> .....                              | 34 |
| 3.2.9 Membuat Materi Presentasi untuk Projek Arcadia Karawang....                      | 34 |
| 3.2.10 Membantu Proses Rekapitulasi <i>Invoice</i> .....                               | 35 |
| 3.3 Kendala yang Dihadapi.....   | 36 |
| 3.3.1 Observasi <i>Show Unit</i> di Lapangan.....                                      | 36 |
| 3.3.2 Proses Pengeditan Video .....  | 36 |
| 3.3.4 Melakukan WhatsApp Blast kepada Calon Pembeli.....                               | 37 |
| 3.3.5 Mempelajari <i>Product Knowledge</i> (PK) .....                                  | 37 |
| 3.3.6 Kurangnya Ketelitian dalam Penyusunan <i>Script Storytelling</i> ....            | 38 |
| 3.4 Cara Mengatasi Kendala .....   | 38 |
| 3.4.1 Mengatasi Survei Lokasi Perumahan.....   | 38 |
| 3.4.2 Mengatasi Proses Pengeditan Video .....  | 38 |
| 3.4.3 Mengatasi Mendesain Visual Lowongan Pekerjaan ( <i>Job Vacancy</i> ) .....       | 39 |
| 3.4.4 Mengatasi Pelaksanaan <i>WhatsApp Blast</i> kepada Calon Pembeli .....           | 39 |
| 3.4.5 Mengatasi Mempelajari <i>Product Knowledge</i> (PK) .....                        | 39 |
| 3.4.6 Mengatasi Kurangnya ketelitian dalam Penyusunan <i>Script Storytelling</i> ..... | 40 |
| 3.5 Pembelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi.....                                | 40 |
| BAB IV KESIMPULAN .....  | 42 |
| 4.1 Kesimpulan.....  | 42 |
| 4.2 Saran.....   | 43 |
| 4.2.1 Bagi Perusahaan .....  | 43 |
| 4.2.2 Bagi Universitas.....  | 44 |
| 4.2.3 Bagi Mahasiswa .....   | 45 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA.....        | 47 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... | 48 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN .....    | 50 |

