

## ABSTRAK

Jessenia Kayla Putri (2022021052)

### **AKTIVITAS KERJA PROFESI SEBAGAI SALES & MARKETING PADA HOTEL GRAND ZURI BSD CITY.**

*Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman kerja profesi yang dilaksanakan di Hotel Grand Zuri BSD City selama hampir lima bulan pada bagian Sales & Marketing. Tujuan utama dari kerja profesi ini adalah memberikan pemahaman langsung mengenai praktik kerja di industri perhotelan, khususnya dalam bidang pemasaran dan penjualan. Praktikan terlibat dalam berbagai aktivitas seperti pembuatan konten promosi, pengelolaan media sosial, kerja sama dengan influencer, penyusunan sales report, rekap data Banquet Event Order, penanganan panggilan masuk, menjadi host dan tim pendukung live streaming promosi hotel, hingga membantu pelaksanaan event internal. Kendala yang dihadapi selama pelaksanaan kerja profesi antara lain koordinasi antar departemen yang memakan waktu, pengelolaan data manual dalam jumlah besar, serta adaptasi terhadap tugas mendadak dan beragam. Kendala-kendala ini diatasi dengan melakukan komunikasi dan pengecekan jadwal terlebih dahulu kepada kepala departemen, membagi target kerja harian untuk pengelolaan data, serta meningkatkan kesiapan diri dengan berkomunikasi aktif dan membawa perlengkapan untukantisipasi tugas mendadak. Sebagai saran, praktikan perlu untuk memilih tempat kerja sesuai minat dan mendokumentasikan setiap pengalaman untuk mendukung proses refleksi, Universitas disarankan memperkuat dan menambah kegiatan pembekalan, dan perusahaan diharapkan meningkatkan efisiensi koordinasi antar departemen dan pemberian briefing awal kepada praktikan.*

**Kata Kunci:** Kerja Profesi, Sales & Marketing, Hotel Grand Zuri BSD City, Pemasaran, Administrasi, Pengelolaan Konten.