



LAMPIRAN-LAMPIRAN



LAMPIRAN A



1.1 Lampiran Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Dokumen

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Patrik Sixdio Gian Hiwono
 NIM : 2022021054 Tahun Akademik : 2022
 Program Studi : Manajemen
 Materi/Judul KP : Dukungan KOL (*Key Opinion Leader*) *Specialist* Terhadap Hagia Cleaners di Jabodetabek PT. Hagia Global Servis

Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : PT. Hagia Global Servis
 Nama Pejabat : Hendy Windardy
 Jabatan : CEO
 Alamat KP : Hagia Office, Pasar segar Graha Raya Blok RC1 no 32 Tangerang Selatan, Indonesia.
 Telepon/email : 085218864085
 Masa Kerja Praktek : 4 (Empat) Bulan
 : Mulai dari : 6 Januari 2025 sampai dengan: 5 Mei 2025
 Dosen Pembimbing : Dr.Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.
 Kerja Praktek

Tgl: 25 Maret 2025

Yang mengajukan,



Patrik Sixdio Gian Hiwono

Tgl:

Mengetahui,
Dosen Pembimbing KP,



Dr.Chajar Matari Fath Mala,
S.E., M.M.

Tgl:

Menyetujui,
Kepala Program Studi,



Dr. Dede Suleman, M.M, CMA

1.2 Lampiran Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI	SPT-4/03/SOP-27/f-02
		Nilai Berkas

Nama Instansi : PT. Hagia Global Servis
Nomor Identitas Instansi *) : 085218864085
Alamat : Hagia Office, Pasar segar Graha Raya Blok RC1 no 32
Tangerang Selatan, Indonesia

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk
Nama Mahasiswa : Patrik Sixdio Gian Hiwono
Nomor Induk Mahasiswa : 2022021054
Program Studi : Manajemen

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 6 Januari 2025
Tanggal Selesai : 5 Mei 2025
Total Jam Kerja **) : 480 Jam
Bagian/Divisi : KOL Specialist
Uraian Pekerjaan ***) : Melakukan riset *influencer*, mendata *influencer* terpilih, menghubungi *influencer*, menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya *deal*, mendata *deal influencer*, melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan *follow up* hingga hari H pengerjaan, Melakukan *follow up upload* konten reels hingga di *upload* di media sosial, Mendata *influencer* yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten reels (*cost per view*), rapat mingguan.

Nama Pembimbing Kerja : Rizki Aldo Yulistira
Kontak Pembimbing Kerja : HP : 085655727193
Email : hagiacreator@gmail.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl:
Mengetahui,
Pembimbing Kerja



Rizki Aldo Yulistira

Tgl:
Menyetujui,
Bagian SDM/Human Resources/
Personalia



Susi Rahayuningsih

1.3 Lampiran Lembar Harian Pelaksanaan Kerja

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		Tgl. Terbit: _____

Nama Mahasiswa : Patrik Sixto Gian Hwono
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2022021054
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Hagia Global Servis
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : KOL Specialist
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Januari 2025_s.d 5 Mei 2025

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	6 Januari 2025 – 10 Januari 2025	Melakukan riset influencer, mendata influencer terpilih, menghubungi influencer, menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya deal, mendata deal influencer, melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan follow up hingga hari H pengerjaan, Melakukan follow up upload konten reels hingga di upload di media sosial, Mendata influencer yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten reels (cost per view), Rapat mingguan. (30 Jam)	
2	13 Januari 2025 – 17 Januari 2025	Melakukan riset influencer, mendata influencer terpilih, menghubungi influencer, menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya deal, mendata deal influencer, melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan follow up hingga hari H pengerjaan, Melakukan follow up upload konten reels hingga di upload di media sosial, Mendata influencer yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten reels (cost per view), Rapat mingguan. (30 Jam)	
3	20 Januari 2025 – 24 Januari 2025	Melakukan riset influencer, mendata influencer terpilih, menghubungi influencer, menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya deal, mendata deal influencer, melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan follow up hingga hari H pengerjaan, Melakukan follow up upload konten reels hingga di upload di media sosial, Mendata influencer yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten reels (cost per view), Rapat mingguan. (30 Jam)	
4	27 Januari 2025 – 31 Januari 2025	Melakukan riset influencer, mendata influencer terpilih, menghubungi influencer, menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya deal, mendata deal influencer, melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan follow up hingga hari H pengerjaan, Melakukan follow up upload konten reels hingga di upload di media sosial, Mendata influencer yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten reels (cost per view), Rapat mingguan. (30 Jam)	
5	3 Februari 2025 – 7	Melakukan riset influencer, mendata influencer terpilih, menghubungi influencer, menawarkan Kerjasama dengan	

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

	Februari 2025	menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya <i>deal</i> , mendata <i>deal influencer</i> , melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan <i>follow up</i> hingga hari H pengerjaan, Melakukan <i>follow up upload</i> konten <i>reels</i> hingga di <i>upload</i> di media sosial, Mendata influencer yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten <i>reels</i> (<i>cost per view</i>), Rapat mingguan. (30 Jam)	
6	10 Februari 2025 – 14 Februari 2025	Melakukan riset <i>influencer</i> , mendata <i>influencer</i> terpilih, menghubungi <i>influencer</i> , menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya <i>deal</i> , mendata <i>deal influencer</i> , melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan <i>follow up</i> hingga hari H pengerjaan, Melakukan <i>follow up upload</i> konten <i>reels</i> hingga di <i>upload</i> di media sosial, Mendata influencer yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten <i>reels</i> (<i>cost per view</i>), Rapat mingguan. (30 Jam)	
7	17 Februari 2025 – 21 Februari 2025	Melakukan riset <i>influencer</i> , mendata <i>influencer</i> terpilih, menghubungi <i>influencer</i> , menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya <i>deal</i> , mendata <i>deal influencer</i> , melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan <i>follow up</i> hingga hari H pengerjaan, Melakukan <i>follow up upload</i> konten <i>reels</i> hingga di <i>upload</i> di media sosial, Mendata influencer yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten <i>reels</i> (<i>cost per view</i>), Rapat mingguan. (30 Jam)	
8	24 Februari 2025 – 28 Februari 2025	Melakukan riset <i>influencer</i> , mendata <i>influencer</i> terpilih, menghubungi <i>influencer</i> , menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya <i>deal</i> , mendata <i>deal influencer</i> , melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan <i>follow up</i> hingga hari H pengerjaan, Melakukan <i>follow up upload</i> konten <i>reels</i> hingga di <i>upload</i> di media sosial, Mendata influencer yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten <i>reels</i> (<i>cost per view</i>), Rapat mingguan. (30 Jam)	
9	3 Maret 2025 – 7 Maret 2025	Melakukan riset <i>influencer</i> , mendata <i>influencer</i> terpilih, menghubungi <i>influencer</i> , menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya <i>deal</i> , mendata <i>deal influencer</i> , melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan <i>follow up</i> hingga hari H pengerjaan, Melakukan <i>follow up upload</i> konten <i>reels</i> hingga di <i>upload</i> di media sosial, Mendata influencer yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten <i>reels</i> (<i>cost per view</i>), Rapat mingguan. (30 Jam)	
10	10 Maret 2025 – 14 Maret 2025	Melakukan riset <i>influencer</i> , mendata <i>influencer</i> terpilih, menghubungi <i>influencer</i> , menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya <i>deal</i> , mendata <i>deal influencer</i> , melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan <i>follow up</i> hingga hari H pengerjaan, Melakukan <i>follow up upload</i> konten <i>reels</i> hingga di <i>upload</i> di media sosial, Mendata influencer yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten <i>reels</i> (<i>cost per view</i>), Rapat mingguan. (30 Jam)	
11	17 Maret 2025 – 21 Maret 2025	Melakukan riset <i>influencer</i> , mendata <i>influencer</i> terpilih, menghubungi <i>influencer</i> , menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya <i>deal</i> , mendata <i>deal influencer</i> , melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan <i>follow up</i> hingga hari H pengerjaan, Melakukan <i>follow up upload</i> konten <i>reels</i> hingga di <i>upload</i> di media sosial, Mendata influencer yang telah mengupload di media sosial,	

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

		melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten reels (cost per view), Rapat mingguan. (30 Jam)	
12	24 Maret 2025 – 28 Maret 2025	Melakukan riset <i>influencer</i> , mendata <i>influencer</i> terpilih, menghubungi <i>influencer</i> , menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya <i>deal</i> , mendata <i>deal influencer</i> , melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan <i>follow up</i> hingga hari H pengerjaan, Melakukan <i>follow up upload</i> konten reels hingga di <i>upload</i> di media sosial, Mendata <i>influencer</i> yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten reels (cost per view), Rapat mingguan. (30 Jam)	
13	7 April 2025 – 11 April 2025	Melakukan riset <i>influencer</i> , mendata <i>influencer</i> terpilih, menghubungi <i>influencer</i> , menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya <i>deal</i> , mendata <i>deal influencer</i> , melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan <i>follow up</i> hingga hari H pengerjaan, Melakukan <i>follow up upload</i> konten reels hingga di <i>upload</i> di media sosial, Mendata <i>influencer</i> yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten reels (cost per view), Rapat mingguan. (30 Jam)	
14	14 April 2025 – 18 April 2025	Melakukan riset <i>influencer</i> , mendata <i>influencer</i> terpilih, menghubungi <i>influencer</i> , menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya <i>deal</i> , mendata <i>deal influencer</i> , melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan <i>follow up</i> hingga hari H pengerjaan, Melakukan <i>follow up upload</i> konten reels hingga di <i>upload</i> di media sosial, Mendata <i>influencer</i> yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten reels (cost per view), Rapat mingguan. (30 Jam)	
15	21 April 2025 – 25 April 2025	Melakukan riset <i>influencer</i> , mendata <i>influencer</i> terpilih, menghubungi <i>influencer</i> , menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya <i>deal</i> , mendata <i>deal influencer</i> , melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan <i>follow up</i> hingga hari H pengerjaan, Melakukan <i>follow up upload</i> konten reels hingga di <i>upload</i> di media sosial, Mendata <i>influencer</i> yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten reels (cost per view), Rapat mingguan. (30 Jam)	
16	28 April 2025 – 2 Mei 2025	Melakukan riset <i>influencer</i> , mendata <i>influencer</i> terpilih, menghubungi <i>influencer</i> , menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya <i>deal</i> , mendata <i>deal influencer</i> , melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan <i>follow up</i> hingga hari H pengerjaan, Melakukan <i>follow up upload</i> konten reels hingga di <i>upload</i> di media sosial, Mendata <i>influencer</i> yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten reels (cost per view), Rapat mingguan. (30 Jam)	

Tanggal:

Pembimbing Kerja,



Rizki Aldo Yudistira

1.4 Lampiran Lembar Bimbingan Kerja Profesi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Refleksi

Nama Mahasiswa : Patrik Sixdio Gian Hiwono
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2022021054
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Hagia Global Servis
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : KOL Specialist
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Januari 2025 s.d. 5 Mei 2025
 Nama Dosen Pembimbing KP : Dr.Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	17 Maret 2025	Bab 1 dan 2		
2	23 Mei 2025	Bab 2 dan 3		
3	2 Juni 2025	Bab 4		
4	11 Juni 2025	Finishing dan Lampiran		

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl:

Dosen Pembimbing KP,



Dr.Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

1.5 Lampiran Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-05
		Hasil Pemantauan

Nama Mahasiswa : Patrik Sixdio Gian Hiwono
 Nomor Induk Mahasiswa : 2022021054
 Instansi : PT. Hagia Global Servis
 Program Studi : Manajemen
 Bagian/Divisi : KOL Specialist
 Uraian Pekerjaan : Melakukan riset *influencer*, mendata *influencer* terpilih, menghubungi *influencer*, menawarkan Kerjasama dengan menjelaskan SOW, menjalin komunikasi hingga terjadinya *deal*, mendata *deal influencer*, melakukan penjadwalan Kerjasama, melakukan *follow up* hingga hari H pengerjaan, Melakukan *follow up upload konten reels* hingga di *upload* di media sosial, Mendata *influencer* yang telah mengupload di media sosial, melakukan evaluasi dengan melihat data dari konten *reels* (*cost per view*), Rapat mingguan.

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	Manajemen Investasi	- Mahasiswa mampu memahami konsep, teori, dan prinsip-prinsip yang menjadi dasar bagi penentuan strategi investasi. - Mahasiswa mampu mengevaluasi dan mengorkesi strategi investasi. - Mahasiswa mampu mengambil keputusan tentang strategi investasi berdasarkan kondisi internal perusahaan dan lingkungan eksternal.
2	Manajemen Risiko	- Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep pengelolaan risiko yang baik dan benar. - Mahasiswa mampu menganalisis dan mengelola risiko yang optimal dalam berbagai transaksi keuangan. - Mahasiswa mampu meminimalisasi potensi kerugian dan mendorong stabilitas kinerja keuangan
3	Manajemen Ritel	- Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep manajemen ritel, perilaku konsumen ritel, segmentasi dan strategi pasar bagi bisnis ritel. - Mahasiswa mampu menganalisis mahasiswa dalam rangka menyusun strategi pasar dengan menanggapi berbagai tren dan perilaku konsumen ritel yang berkembang. - Mahasiswa mampu mengelola pasar jasa, keuangan, dan sumberdaya manusia secara efektif untuk menghasilkan keuntungan bisnis ritel.
4	Analisis Laporan Keuangan	- Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip analisis laporan keuangan. - Mahasiswa mampu menganalisis laporan keuangan. - Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja perusahaan berdasarkan laporan keuangan.

5	Manajemen Hubungan Industrial	-	• Mahasiswa mampu memahami natur hubungan antara pengusaha dan pekerja. • Mahasiswa mampu mendesain hubungan industrial yang berdasarkan asas kemitraan. • Mahasiswa mampu mengambil keputusan strategis tentang pendekatan dalam menyelesaikan perselisihan hubungan industrial.
	Catatan Tambahan (Sikap)	:	

Tgl:
Pembimbing Kerja,



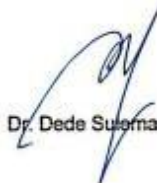
Rizki Aldo Yudistira

Tgl:
Dosen Pembimbing KP,



Dr. Chajar Matari Fath Mala,
S.E., M.M.

Tgl:
Kepala Program Studi,



Dr. Dede Suloman, M.M., CMA

1.6 Lampiran Penilaian Bimbingan Kerja Profesi

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBINGAN KP	SPT-I/04/SOP-07/F-02
		No. Rekamati

Menyatakan bahwa dari hasil pelaksanaan Kerja Profesi atas nama :

Nama Mahasiswa : Patrik Sixdio Gian Hiwono
 Prodi/NIM : Manajemen / 2022021054
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Hagia Global Servis
 Unit/Bagian Tempat KP : KOL Specialist
 Periode KP : 6 Januari 2025 s/d 5 Mei 2025

Diberikan penilaian sebagai berikut :

	Indikator Penilaian	Nilai (N)	Bobot (B)	$N \times B$
S	Etika	90	5%	4,5
	Kedisiplinan	90	5%	4,5
	Tanggung jawab	85	5%	4,25
	Kerjasama	90	5%	4,5
P	Pengembangan diri / <i>Lifelong learning</i>	85	10%	8,5
KU	Komunikasi	90	10%	9
KU	Daya Analisa	87	10%	8,7
KU	Kualitas hasil kerja	90	10%	9
KK	Kompetensi berdasarkan bidang ilmu	92	20%	18,4
KK	Pemecahan masalah	87	20%	17,4
		Total NxB		88,75

Tangerang Selatan,
Menyatakan,


HAGIA
 GLOBAL SERVICE
 Rizki Aldo Yulistira (Cap Basah)

1.7 Lampiran Surat Keterangan Pengalaman Kerja



PT. Hagia Global Servis
Pasar Segar Graha Raya Ruko RC 1 No 32, Tangerang Selatan 15326
Telepon 021 531 34453 0812 1171 5886 / www.hagiacleansers.com

Tangerang, 06 Januari 2025

Bersama Surat ini kami menerangkan bahwa :

Nama : Patrik Sixdio Gian Iliwono
No Pokok : 2022021054
Program studi : Manajemen
No Telp : 0878 8799 6740

Mahasiswa tersebut di atas dapat kami terima untuk melaksanakan magang pada divisi Customer Relationship Management terhitung mulai tanggal 6 Januari 2025 – 5 Mei 2024.

Hari kerja : Senin – Jum'at
Jam Kerja : 09.00 – 16.00

Demikian surat pemberitahuan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, atas kepercayaan Bapak / Ibu kepada perusahaan kami ucapkan terimakasih.

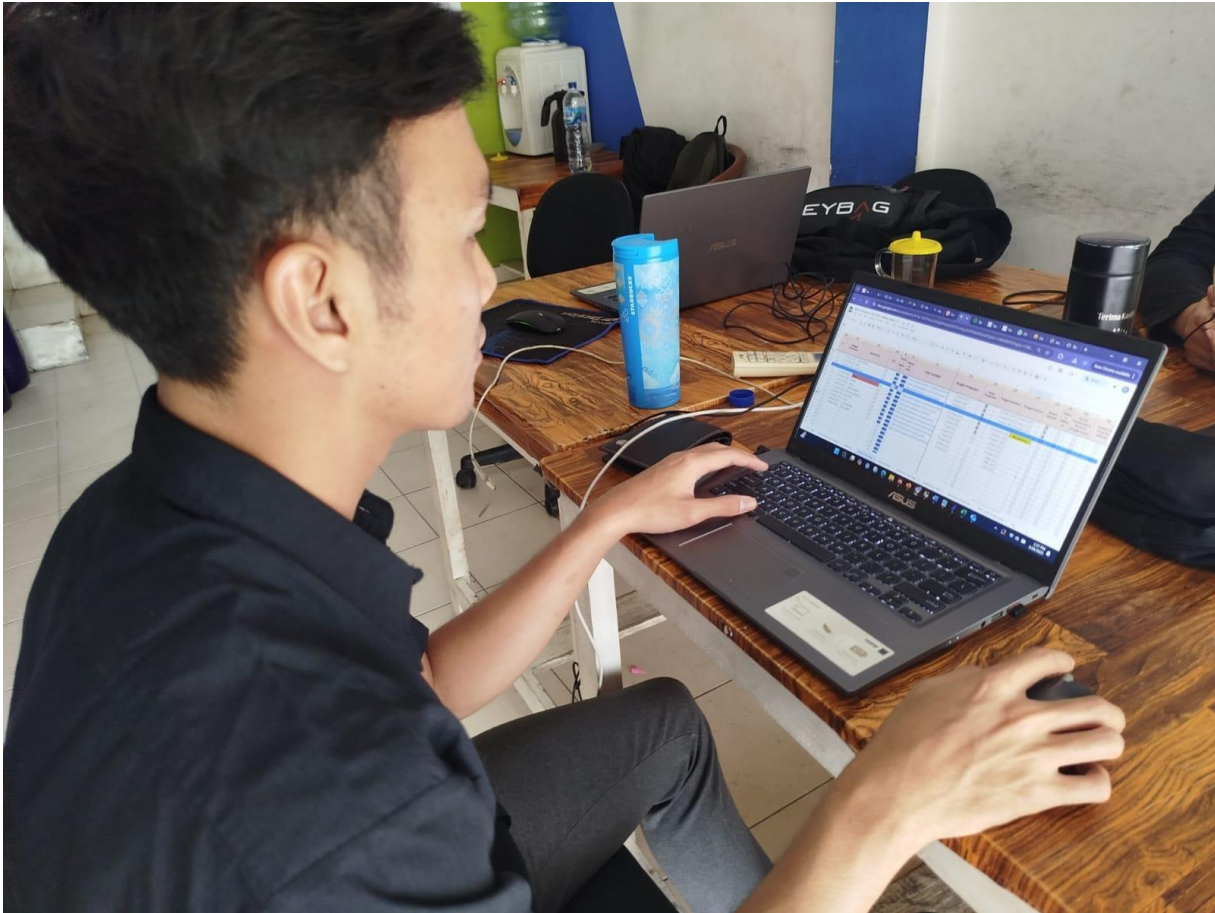
Tangerang, 6 Januari 2025


HAGIA
GLOBAL SERVICE
Hendy Windardy
Direktur



LAMPIRAN B

2.1 Lampiran Foto Saat Pelaksanaan Kerja Profesi



BANGUNAN

2.2 Lampiran Foto Bersama Rekan Kerja



2.3 Lampiran Foto Bersama Pembimbing Kerja

