

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	3
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	3
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi.....	4
1.3 Tempat Kerja Profesi.....	4
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	5
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	7
2,1 Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Visi & misi PT Hagia Global Servis	8
2.1.2 Pembinaan SDM (Sumber Daya Manusia).....	9

2.2 Struktur Organisasi	9
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	21
3.1 Bidang Kerja.....	21
3.2 Pelaksanaan Kerja	22
3.2.1 Melakukan riset influencer	23
3.2.2 Pendataan hasil riset influencer	23
3.2.3 Menawarkan Kerjasama barter value terhadap influencer terpilih	24
3.2.4 Penjadwalan dan pendataan deal influencer	25
3.2.5 Follow up progress konten reels influencer	26
3.2.6 Menganalisa hasil konten influencer	27
3.2.7 Weekly progress meeting	28
3.3 Kendala yang Dihadapi.	28
3.3.1 Menemukan KOL yang tepat	29
3.3.2 Membangun dan memelihara hubungan dengan KOL.....	29
3.3.3 Mengukur efektivitas kampanye	29
3.4 Cara Mengatasi Kendala	29
3.4.1 Mengatasi Menemukan KOL yang tepat	30
3.4.2 Mengatasi membangun dan memelihara hubungan dengan KOL	30
3.4.3 Mengatasi mengukur efektivitas kampanye.....	30
3.5 Pembelajaran yang Diperoleh Dari Kerja Profesi	31

BAB IV PENUTUP	33
4.1 Kesimpulan	33
4.2 Saran	35
4.2.1 Bagi Perusahaan.....	35
4.2.2 Bagi Universitas.....	37
4.2.3 Bagi Mahasiswa	37
DAFTAR PUSTAKA	39
RIWAYAT HIDUP	40
LAMPIRAN	42