

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA

2.1 Sejarah PT. Fadagi Segar Sejahtera

PT. Fadagi Segar Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan dan distribusi produk daging segar khususnya daging sapi. Perusahaan ini didirikan pada bulan November tahun 2017 dan memulai oprasionalnya sebagai supplier daging ke berbagai pihak, dengan fokus utama pada penyediaan produk daging berkualitas untuk kebutuhan pasar kuliner dan konsumen individu.



Sumber: Dokumen Perusahaan

Pada tahun 2018, PT Fadagi Segar Sejahtera mulai mengembangkan lini bisnisnya dengan memasarkan sapi qurban secara konsumen. Langkah ini menjadi awal mula keterlibatan perusahaan dalam pasar hewan qurban yang memiliki potensi besar khususnya menjelang Hari Raya Idul Adha. Melalui pemanfaatan jaringan distribusi yang mulai terbentuk, perusahaan mampu menjangkau lebih banyak pelanggan. Pada tahun 2019, perusahaan ini mulai memasuki pasar ritel dengan menjual produk daging secara eceran melalui platform digital. PT Fadagi Segar Sejahtera memanfaatkan berbagai marketplace besar seperti Shopee, Tokopedia, Bukalapak, dan Grabmart untuk menjual produk-produk dagingnya. Selain itu perusahaan juga memperkenalkan program reseller sebagai strategi untuk memperluas jaringan distribusi dan memperkuat jangkauan pasar.

Memasuki tahun 2021, perusahaan menunjukkan kemampuannya dalam menjawab tantangan era digital dengan menjadi supplier utama bagi platform e-grocery seperti Segari dan SayurBox. Juga Fadagi dikenal sebagai spesialis supplier daging untuk berbagai restoran yang menyajikan menu yang menggunakan daging. Salah satu klen utamanya adalah restoran Chop Buntut Cak Yo yang memiliki delapan outlet. Kemitraan ini memperkuat posisi perusahaan sebagai supplier yang andal dalam memenuhi kebutuhan daging dalam jumlah besar dan berkualitas. Pada awal tahun 2023, PT Fadagi Segar Sejahtera melakukan ekspansi besar dengan membuka toko ritel pertamanya yang diberi nama Fadagi Meat House berlokasi di Vila Dago Pamulang. Kehadiran Fadagi Meat House meruoakan bentuk transformasi perusahaan dari sekedar supplier menjadi pelaku langsung dalam rantai penjualan ritel daging segar, serta memberikan akses langsung kepada konsumen terhadap produk berkualitas.



Sumber: Dokumen Perusahaan

PT. Fadagi Segar Sejahtera mengambil langkah strategis untuk memperkuat rantai pasok internal dan memastikan kualitas hewan qurban dengan membuka unit usaha baru berupa peternakan penggemukan sapi qurban pada awal tahun 2025. Pembukaan peternakan ini merupakan bentuk konkret dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan produk hewan qurban yang sehat, terjamin, dan sesuai dengan standar syariat maupun kesehatan. Dengan adanya fasilitas peternakan sendiri, PT. Fadagi Segar Sejahtera memiliki kendali penuh terhadap proses perawatan, pemberian pakan, dan pemantauan kesehatan sapi sejak awal hingga siap didistribusikan kepada pelanggan.



FADAGI FARM

PETERNAKAN SAPI BERKUALITAS

Gambar 2. 3 Logo Fadagi Farm

Sumber: Dokumen Perusahaan

Langkah ini menjadikan perusahaan tidak hanya sebagai distributor, tetapi juga sebagai pelaku usaha yang terintegrasi dari hulu ke hilir dalam industri daging sapi nasional. Keberadaan peternakan ini juga mendukung keberlanjutan bisnis, memperkuat reputasi perusahaan di mata konsumen, serta membuka peluang ekspansi lebih luas di sektor peternakan dan agribisnis.

2.2 Logo PT. Fadagi Segar Sejahtera

Bagian penting di sebuah perusahaan merupakan logo dari perusahaan tersebut, dengan adanya logo menjadi simbol untuk perusahaan dapat dikenal secara luas oleh seluruh Masyarakat. Visual yang Ditampilkan oleh logo perusahaan tentunya menjadi wakil dari identitas perusahaan dan dapat menggambarkan perusahaan tersebut secara kilas atau cepat untuk Masyarakat. Adapun logo perusahaan tempat praktikan bekerja, yaitu:

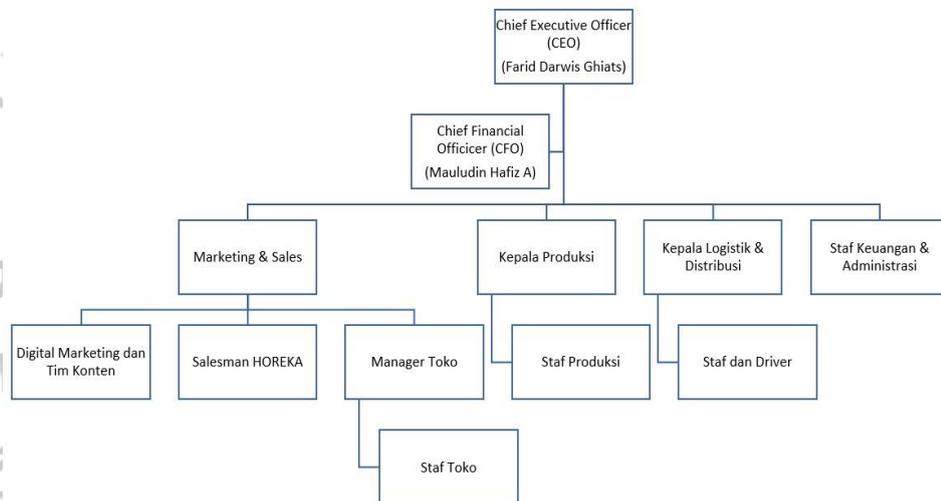


Sumber: Dokumen Perusahaan

2.3 Struktur Organisasi PT. Fadagi Segar Sejahtera

Struktur organisasi pada suatu perusahaan sangat penting untuk menunjukkan bagaimana peran atau bentuk hierarki jabatan dalam suatu perusahaan itu sendiri. PT Fadagi Segar Sejahtera memiliki struktur organisasi yang membentuk pola atau sistem kerja yang efektif dan ideal bagi perusahaan. Berikut praktikan lampirkan dan jelaskan mengenai peran dan tanggung jawab dibawah berikut ini:

**STRUKTUR ORGANISASI
PT FADAGI SEGAR SEJAHTERA**



Sumber: Dokumen Perusahaan

Pada struktur organisasi dalam perusahaan PT. Fadagi Segar Sejahtera terdapat beberapa bagian tim atau divisi yang terbagi dan terkelompokan sesuai dengan fokus pekerjaan masing-masing bagi perusahaan. Adapun detail dari pekerjaan dari masing-masing divisi sebagai berikut:

- **Chief Executive Officer (CEO)**

Posisi CEO merupakan jabatan tertinggi dalam struktur organisasi PT Fadagi Segar Sejahtera dan memiliki tanggung jawab utama dalam memastikan seluruh kegiatan operasional perusahaan berjalan selaras dengan visi, misi, serta tujuan strategis perusahaan. CEO berperan dalam menetapkan arah

kebijakan jangka pendek maupun jangka panjang, merumuskan strategi pertumbuhan bisnis, dan memastikan implementasi nilai-nilai inti perusahaan dalam setiap lini kerja. Selain itu, CEO bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan penting yang berdampak pada keberlanjutan bisnis, melakukan evaluasi terhadap kinerja kepala-kepala divisi, serta menjalin kemitraan strategis dengan pihak eksternal untuk membuka peluang ekspansi dan inovasi usaha. Dalam menjalankan tugasnya, CEO juga menjadi representasi utama perusahaan dalam forum publik, kemitraan bisnis, dan komunikasi dengan investor atau pemangku kepentingan lainnya.

- Chief Financial Officer (CFO)

CFO memegang peranan sentral dalam memastikan stabilitas dan kesehatan finansial perusahaan. Tanggung jawab utamanya mencakup perencanaan dan penyusunan anggaran tahunan, pengawasan arus kas, pengelolaan biaya operasional, serta penyusunan laporan keuangan yang akurat dan transparan sesuai standar akuntansi. CFO juga berperan aktif dalam melakukan analisis finansial untuk menilai kinerja perusahaan, mengevaluasi risiko keuangan, serta mengembangkan strategi pembiayaan yang efisien dan berkelanjutan. Dalam peran strategisnya, CFO memberikan masukan penting kepada CEO dalam pengambilan keputusan bisnis berdasarkan data dan proyeksi keuangan. Selain itu, CFO menjadi penghubung antara aspek operasional dan strategi jangka panjang, memastikan bahwa setiap inisiatif bisnis didukung oleh perencanaan keuangan yang matang. CFO juga memiliki peran dalam menjalin hubungan profesional dengan auditor eksternal, investor, dan institusi keuangan, guna menjaga kredibilitas serta kepercayaan pemangku kepentingan terhadap kondisi keuangan perusahaan.

- Marketing & Sales

Posisi ini memiliki peran dan tanggung jawab dalam memperluas pasar dan meningkatkan penjualan. Adapun pembagian tugas di dalamnya sebagai berikut:

1. Digital Marketing dan Tim Konten

Bertugas membuat konten promosi, mengelola media sosial, dan kampanye digital.

2. Salesman HOREKA

Bertugas memasarkan produk ke hotel, restoran, dan catering (HOREKA).

3. Manager Toko

Bertugas mendukung operasional harian toko seperti, penataan produk dan pelayanan pelanggan.

4. Staff Toko

Bertugas mendukung operasional harian toko seperti, penataan produk dan pelayanan pelanggan.

- Kepala Produksi

Posisi ini memiliki peran krusial dalam menjamin kelancaran proses produksi dan pengemasan produk daging di PT Fadagi Segar Sejahtera. Tanggung jawab utamanya meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan seluruh tahapan produksi mulai dari penerimaan bahan baku, pemotongan, pengolahan, hingga pengemasan akhir produk daging. Kepala produksi memastikan bahwa setiap proses dilakukan sesuai standar operasional prosedur (SOP), memenuhi standar kebersihan dan keamanan pangan, serta menjaga efisiensi operasional guna meminimalkan limbah dan biaya produksi. Ia juga bertanggung jawab dalam mengelola tim produksi, melakukan evaluasi terhadap kualitas produk secara berkala, serta mengimplementasikan perbaikan berkelanjutan berdasarkan hasil monitoring dan feedback dari tim quality control maupun pelanggan. Selain itu, posisi ini

berperan dalam memastikan keterpaduan proses produksi dengan jadwal distribusi dan permintaan pasar, sehingga mendukung kelangsungan pasokan produk yang segar dan berkualitas tinggi kepada konsumen akhir.

- Kepala Logistik dan Distribusi

Posisi ini memiliki peran dan tanggung jawab strategis dalam mengelola seluruh aktivitas logistik dan distribusi produk PT Fadagi Segar Sejahtera, mulai dari pengaturan penyimpanan, pengemasan, hingga pengiriman produk ke konsumen akhir maupun mitra usaha. Kepala Logistik dan Distribusi memastikan bahwa setiap proses berjalan sesuai dengan standar operasional perusahaan dan ketentuan keamanan pangan yang berlaku, termasuk pengawasan terhadap suhu penyimpanan, kebersihan kendaraan, serta waktu pengiriman agar produk tetap segar dan aman dikonsumsi.

Selain itu, posisi ini bertanggung jawab dalam perencanaan rute distribusi yang efisien, pemantauan ketersediaan stok untuk pengiriman, pengelolaan armada logistik, dan koordinasi dengan tim gudang serta pihak ekspedisi. Kepala Logistik juga harus mampu mengidentifikasi dan menyelesaikan kendala operasional di lapangan secara cepat, serta menjaga kepuasan pelanggan melalui ketepatan waktu dan kualitas layanan distribusi. Peran ini sangat penting dalam mendukung rantai pasok yang andal, efisien, dan berkelanjutan demi mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan.

- Staff Keuangan dan Administrasi

Posisi ini memiliki peran dan tanggung jawab dalam pencatatan keuangan harian, penggajian, pengelolaan dokumen, serta mendukung kebutuhan administratif perusahaan agar kegiatan operasional berjalan lancar.

Struktur organisasi ini mencerminkan bagaimana PT. Fadagi Segar Sejahtera menjalankan operasional bisnisnya secara efisien dan terstruktur, dari segi keuangan, produksi, pemasaran, hingga distribusi yang bertujuan dalam menjamin kualitas produk dan kepuasan pelanggan.

2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Fadagi Sumber Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi daging, penggemukan hewan kurban, serta mengembangkan lini usaha ritel dan e-commerce yang terintegrasi. Sejak berdiri pada tahun 2017 perusahaan ini terus menunjukkan pertumbuhan yang signifikan melalui berbagai kegiatan operasional yang mendukung ekosistem distribusi protein hewani, baik dalam skala B2B (*business-to-business*) maupun B2C (*business-to-consumer*). Secara umum kegiatan utama perusahaan mencakup pengadaan, pengolahan, dan distribusi daging sapi ke berbagai mitra bisnis seperti restoran, katering, dan hotel. Proses ini dijalankan dengan menjaga standar kualitas, sanitasi, dan ketertelusuran produk untuk memastikan kepuasan pelanggan.

Kegiatan perusahaan selain melakukan distribusi daging segar, PT. Fadagi Segar Sejahtera juga memperluas layanannya melalui kanal penjualan ritel yang dikenal dengan nama Fadagi Meat House. Toko fisik ini dirancang untuk melayani kebutuhan konsumen rumah tangga dengan menyediakan berbagai pilihan produk daging sapi, seperti daging potong sesuai permintaan, olahan beku, serta produk kemasan higienis yang sesuai dengan standar mutu dan keamanan pangan. Toko ini tidak hanya menjadi pusat transaksi langsung tetapi juga berfungsi sebagai sarana edukasi pelanggan mengenai kualitas dan jenis potongan daging yang tersedia. Dengan menghadirkan pengalaman berbelanja yang nyaman dan informatif, Fadagi Meat House menjadi salah satu ujung tombak perusahaan dalam memperkuat loyalitas konsumen ritel.

Dinamika pada perilaku konsumen modern yang kian mengandalkan teknologi dalam aktivitas belanja menjadikan acuan bagi PT. Fadagi Segar Sejahtera dalam mengembangkan distribusi digital dengan menggandeng sejumlah platform *e-commerce* ternama seperti Tokopedia, GrabMart, Segari, dan SayurBox. Kolaborasi ini memungkinkan pelanggan memesan produk

daging secara daring dengan proses yang cepat, mudah, dan transparan. Produk yang tersedia di platform tersebut dilengkapi informasi lengkap seperti jenis, berat, harga, dan estimasi pengiriman, sehingga konsumen dapat melakukan pembelian dengan lebih percaya diri. Keberadaan kanal daring ini turut meningkatkan jangkauan pasar Fadagi ke konsumen urban yang mengutamakan efisiensi waktu dan kenyamanan berbelanja. PT Fadagi Segar Sejahtera juga mengembangkan kegiatan usaha di sisi hulu melalui unit Fadagi Farm yang fokus pada proses penggemukan dan perawatan sapi kurban.

Unit Fadagi Farm menjadi sangat strategis terutama saat mendekati momen Hari Raya Idul Adha yang di mana permintaan terhadap hewan kurban meningkat secara drastis. Fadagi Farm menawarkan berbagai layanan terpadu mulai dari penyediaan sapi kurban berkualitas, layanan konsultasi mengenai jenis dan ukuran hewan, hingga dokumentasi dan pengantaran ke lokasi pelanggan. Semua proses dilakukan dengan memperhatikan standar kesehatan hewan dan kenyamanan pelanggan sehingga Fadagi Farm dipercaya sebagai mitra penyedia hewan kurban yang profesional dan terpercaya. Hal tersebut membuat integrasi antara kanal ritel, digital, dan peternakan menjadikan PT Fadagi Segar Sejahtera sebagai perusahaan yang memiliki rantai nilai menyeluruh dan mampu menjawab kebutuhan pasar secara holistik.

Pada sisi pemasaran, perusahaan secara aktif melakukan kampanye digital melalui media sosial terutama Instagram, untuk membangun merek, menjangkau konsumen baru, dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Pembuatan konten visual, edukatif, serta promosi berkala menjadi bagian dari strategi pemasaran modern yang diadopsi oleh perusahaan. Tidak hanya itu aktivitas pemasaran juga dilengkapi dengan layanan pelanggan yang responsif guna menjawab pertanyaan, menangani keluhan, dan memberikan informasi produk secara akurat dan cepat. Bentuk dukungan ke seluruh operasional tersebut, PT Fadagi Segar Sejahtera juga menjalankan fungsi manajemen sumber daya manusia yang meliputi penyusunan dan implementasi SOP, pengelolaan jadwal kerja, pelatihan karyawan, serta pengawasan kegiatan operasional di toko ritel dan unit usaha lainnya. Kegiatan ini dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh proses bisnis

berjalan efisien, terstandar, dan sesuai dengan nilai-nilai profesionalisme yang dijunjung perusahaan. Melalui integrasi kegiatan bisnis hulu-hilir yang strategis dan adaptif terhadap perkembangan pasar, PT Fadagi Segar Sejahtera terus berupaya menjadi penyedia produk hewani terpercaya dan unggul di pasar lokal maupun digital.

