

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

Kegiatan Kerja Profesi yang dilakukan oleh praktikan sebagai bagian dari pemenuhan kurikulum Universitas Pembangunan Jaya telah dilaksanakan di PT Fadagi Segar Sejahtera memberikan pengalaman yang sangat berharga dalam memahami dunia kerja secara langsung, khususnya di bidang pemasaran. Praktikan tidak hanya mempelajari aspek teknis seperti manajemen operasional, pemasaran digital, dan pelayanan konsumen, tetapi juga keterampilan non-teknis seperti komunikasi bisnis, kerja tim, serta adaptasi terhadap lingkungan kerja yang dinamis. Selama melaksanakan kerja profesi, praktikan mendapatkan kepercayaan untuk terlibat langsung dalam berbagai kegiatan pemasaran, baik melalui media sosial maupun aktivitas promosi langsung di lapangan. Praktikan terlibat dalam pembuatan konten, menyusun jadwal unggahan, mengelola interaksi digital, serta memberikan pelayanan langsung kepada konsumen di Fadagi Farm. Melalui kegiatan tersebut, praktikan mampu menerapkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktik nyata di perusahaan.

Adapun berbagai kendala yang dihadapi selama pelaksanaan kerja profesi, seperti kesulitan dalam penggunaan aplikasi, pembuatan konten, serta komunikasi dengan pelanggan, berhasil diatasi melalui bimbingan mentor, pembelajaran mandiri, serta kerja sama tim. Pengalaman ini membentuk pemahaman praktikan bahwa keberhasilan dalam dunia kerja sangat ditentukan oleh kemampuan untuk belajar secara terus-menerus, bersikap profesional, dan terbuka terhadap perubahan. Dengan demikian, kegiatan kerja profesi ini tidak hanya menjadi bagian dari kewajiban akademik, tetapi juga sebagai sarana pengembangan diri untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi lulusan yang siap pakai, kompeten, dan relevan dengan kebutuhan industri saat ini.

## **4.2 Saran**

### **4.2.1 Bagi Mahasiswa**

Adapun beberapa saran dari praktikan kepada mahasiswa dalam pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi, yaitu:

1. Mahasiswa disarankan untuk mempersiapkan diri dengan memahami lebih dahulu profil dan bidang usaha perusahaan tempat magang agar dapat beradaptasi lebih cepat.
2. Mahasiswa disarankan untuk proaktif dalam meminta tugas, berdiskusi, serta mengevaluasi hasil kerja agar pengalaman magang menjadi lebih optimal.
3. Mahasiswa disarankan untuk tidak hanya fokus pada tugas inti, tetapi juga membuka diri terhadap pengalaman lintas divisi agar mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif.

### **4.2.2 Bagi Perusahaan (PT. Fadagi Segar Sejahtera)**

Adapun beberapa saran dari praktikan kepada perusahaan dalam pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi, yaitu:

1. Perusahaan disarankan untuk terus memberikan ruang belajar yang luas kepada mahasiswa magang agar dapat mengembangkan keterampilan praktis sesuai dengan kebutuhan industri.
2. Perusahaan disarankan untuk dapat mempertimbangkan penyusunan program kerja magang yang lebih terstruktur, agar proses pembelajaran mahasiswa dapat berjalan lebih terarah dan terukur.
3. Perusahaan disarankan untuk memperkuat sinergi antara mentor dan mahasiswa magang dalam bentuk evaluasi berkala dan umpan balik yang membangun.
4. Perusahaan disarankan untuk memberikan pelatihan dasar atau pembekalan teknis di awal masa magang, seperti pelatihan penggunaan aplikasi operasional, prosedur pelayanan pelanggan, atau pengenalan produk. Hal ini dapat mempercepat proses adaptasi mahasiswa serta meningkatkan efektivitas kinerja selama magang berlangsung.

#### **4.2.3Bagi Universitas (Universitas Pembangunan Jaya)**

Adapun beberapa saran dari praktikan kepada univeristas dalam pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi, yaitu:

1. Universitas disarankan untuk terus memperluas kerja sama dengan perusahaan yang relevan dengan program studi untuk memperkaya pilihan tempat kerja profesi bagi mahasiswa.
2. Universitas disarankan untuk dapat Menyusun modul pembekalan pra-magang agar mahasiswa memiliki kesiapan awal sebelum terjun ke dunia kerja.
3. Universitas disarankan untuk secara rutin mengevaluasi hasil kerja profesi mahasiswa dan menjadikannya sebagai dasar perbaikan kurikulum yang lebih aplikatif.
4. Universitas disarankan untuk menambahkan mata kuliah atau praktik terapan yang berfokus pada digital marketing, mencakup strategi konten, penggunaan media sosial, analisis insight, serta implementasi promosi digital, mengingat kebutuhan industri yang semakin berbasis digital dan tingginya permintaan terhadap tenaga kerja dengan keahlian tersebut.